

E2 北京保险监督员赴平安体验高科技

12月13日,在北京保监局的组织下,北京地区保险消费者权益保护工作社会监督员一行来到平安产险体验高科技带给车险的便捷服务,其中就包括官方微信实时跟踪车险理赔进度。

E3 首款专保猝死事故人身险问世

伴随着生活和工作压力的加大,“过劳死”威胁更多人的生命安全。然而,提供风险保障的保险面对猝死事故时常出现理赔纠纷。近日,国内首款专门承保猝死责任的人身险面世。

E4 建行北分设个人出入境金融服务中心

在出入境时,更多的人希望享受到综合化、专业化、一站式的个人金融服务需求。12月18日,建行北京市分行首批四家个人出入境金融服务中心投入试运行,为客户提供专属的“出入境金融服务套餐”。

1分钱保险惊现 线上线下差价4000倍

网销意外险疯狂降价被指造噱头

北京商报记者 苏长春/文 胡潇/漫画

花1分钱,竟然可以获得高达35万元的意外保障!传统渠道卖价40元的意外险,网销平台销售却如此低廉,差价高达4000倍。

在“双12”期间,险企一改“双11”制造保险理财高收益概念的做法,开始疯狂降价促销,意外险销售表现尤甚。这对于需要严谨性和周密性的保险业来说,非常重要的精算工作似乎可有可无。北京商报记者多方采访,众多人士均认为,这种疯狂降价大甩卖只是为了赚取眼球造噱头。

降价促销大比拼 1分钱意外险扎堆卖

网销保险在给投资者不断带来实惠的同时也成为了各大险企比拼收益、降价竞争的阵地。继“双11”网销保险主推高收益产品后,“双12”保险公司又变了促销思路,那就是降价大比拼。

北京商报记者发现,网销短期意外险已成为年末险企降价促销的主体,多款意外险产品保费在1-10元之间,如华汇人寿的7天保障保额50万元的国际航班意外险也仅需2.7元。泰康人寿的高达90万元保额保障14天的航空意外险也只要9.94元。

值得一提的是,太平洋保险的出行交通意外保险淘宝价最低4元便可获得车辆



驾驶、乘坐汽车、飞机、轨道交通工具时发生意外伤害的保障,保额高达140万元。在这三款价位在1-10元的短期意外险中,太平洋保险因价位低、保额高的优势销量最高,达7882件。

最让人感到惊讶的是,多款保费1分钱的意外险产品近日也扎堆在淘宝网上销售,掀起了险企降价促销的小高潮。如生命人寿最新上架的一款综合交通工具意外险,投保仅需1分钱便可购买。据了解,该款产品的保障期间为90天,保障范围涵盖航空意外事故、运输火车意外事故、公交意外事故的身故和全残保障,保

额共计35万元,数据显示,截至12月17日该产品售出3331件。

此外,阳光保险旗下两款意外险也进行了最低1分钱的售价,其中阳光车行天下意外伤害保险期限为1个月,保障范围涵盖自驾车、乘车的意外伤害,保额为8万元。另一款阳光出行无忧意外伤害保险保障范围更多,涵盖了飞机、轮船、轨道交通、汽车等公共交通工具的意外伤害保障,保额为16万元,也同样只需0.01元。

除了生命人寿和阳光保险外,北京商报记者统计,还有信泰人寿、中美联合

大都会人寿、国华人寿、太平洋人寿等多家险企参与到1分钱意外险降价销售的热潮中。

促销价格混乱 线上线下差价超千倍

不比不知道,一比吓一跳。如今在淘宝网等第三方网销平台销售的1分钱意外险相较线下或官网销售渠道的同一款产品价位相差几十倍、几百倍甚至几千倍,让人不禁感叹意外险在不同平台销售的定价,还真是够混乱。

如生命人寿的综合交通工具意外险,在淘宝网销售价格为0.01元,但北京商报记者咨询生命人寿客服人员了解到,在保额不变、保障期限不变的情况下,这款产品线下销售为40元。由此可以看出,生命人寿这款意外险线上的销售价差高达4000倍。

事实上,出现上述情况的并不只有生命人寿一家,太平洋淘宝旗舰店售卖的一款航空意外险标价也仅为1元。其客服人员介绍,太平洋保险旗下的这款航空意外险若是在机场买的话需要20元,通过普通的线下购买也至少需要10元,因此这款产品做出1元的促销价是非常实惠的。若按照客服人员的介绍,虽然太平洋的航空意外险不及生命人寿交通工具的意外险价差那么大,但也有着10-20倍的价差,保险公司做出的让利依然不小。

(下转E2版)

“京鼎杯”首届保险业年度评选启动

北京商报讯(记者 陈婷婷)在保险

行业,以保费论成败逐渐成为过去时,服务已成为市场认同的关键,而超前的服务理念也将决定企业的发展方向。为了促进北京地区保险业更好更快地发展,《北京商报·保险周刊》主办的“京鼎杯”首届保险业年度评选正式拉开序幕,将通过企业自荐、专家评选、网络调查等环节遴选优秀的保险公司。

2013年保险行业发布核心价值理念“守信用、担风险、重服务、合规范”,7月8日首设以“保险,让生活更美好”为主题的公众宣传日。

在这一年里,作为首都的一类金融机

构,保险公司都取得了哪些进步?谁表现得更优秀?《北京商报·保险周刊》将通过

多角度进行评析盘点。
■评选宗旨
为了鼓励北京地区保险公司提升服

务质量,更好地维护消费者权益,将一年来保险行业进步明显的一面展现在公众面前,积极塑造保险业形象,鞭策保险公司力争做负责任的企业公民。

■参评对象
北京地区的保险公司总公司及开展

业务的市级分公司
■评选名额
20家公司(财产险公司及人身险公司各10家)

■评选标准
从参评的保险公司、产品、服务、效

率、公益等各方面评选出最优者。参评奖项所涉及到的领域受到处罚,将一票否决。

■评选方式
保险公司推荐、网络调查、微博互动和专家点评相结合。坚持客观、公平、公正的原则,所有参加评选的保险公司将遵照统一的评选标准、程序,每个奖项将有一个获奖企业和三个入围企业。

■评选奖项
“京鼎杯”首届保险业年度评选奖项包括最佳服务奖、最佳产品奖、最佳品牌奖、最佳公益奖、最佳理赔奖、最佳创新奖、最佳成长奖、最佳理财奖、最佳新秀奖等。

参评保险公司推荐截至2013年12月31日,2014年1月《北京商报·保险周刊》展示参评企业,并开展正式评选,将于2014年2月中旬公布评选结果,随后陆续展示获奖企业风采。“京鼎杯”首届保险业年度评选活动将在北京商网发布(网址为http://www.bjbusiness.com.cn)。

北京商报《保险周刊》 专家顾问团成员

中央财经大学保险学院院长 郝演苏
首都经贸大学保险系教授 唐国柱
中国人民大学财政金融学院保险系副主任 魏丽