

专家视角

当艺术遭遇商业

陈鹏



关于艺术和商业的关系,艺术界争论由来已久。谈到商业,自然而然地就会联想到利益。任何事物走向商业化的驱动力都是利益,我想艺术也绝不会例外。

“艺术”本就是一个“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”的事物。绘画、雕刻也好,文学艺术也罢,都会有人说好,有人说不理不睬。在创作的最初阶段,艺术家没有名,也没有成熟到令人叹服的技艺。或许,这时可以看做是艺术家对纯艺术的一种追求。但是,当艺术家的雕刻和绘画无人问

津时,还要为了如何填补肚皮而忧愁,还在为晚上何处栖身而痛苦,站在这个角度讲,艺术商业化似乎是一种必然。

当从事艺术工作成为一种职业、一种谋生手段时,生存成为我们的首选。我们为了自己理想中的艺术付出了自己能付出的一切努力,期待获得巨大的回报是理所当然的事。在博弈场中,我们既满足了自己追求艺术的快乐,获得了或多或少的回报,而社会也因此获得了艺术的结晶,或者称做“至宝”。一场双赢的结局,皆大欢喜,何乐而不为呢?



但是,当我们再回到艺术的角度,不妨再细细地反思一下,觉悟到了什么?可以用金钱来衡量的作品已经不能称为艺术作品,只能叫做商品。我认

为,艺术家的作品应该被更多人欣赏,而不是少数人收藏,艺术创作的价值不仅仅是名望和财富,而是艺术本身,为财富所累的艺术,已经不能称为纯

粹的艺术。

同时,在现实的艺术教育和发展格局下,一个艺术门类如果想形成气候并且蓬勃发展所需要的条件基本类似:良好的艺术传承与创新、优秀的创作人才的培养与储备、系统的推广普及,更重要的是商业化的程度。在市场经济下,如果没有资本的持续进入,之前的“艺术”积累就很难成体系地形成聚合效应,最终这个艺术门类还是很难形成气候,仍然是少数人的阳春白雪。

既然艺术难以避开商业,那么如何与商业结合呢?商业化的艺术是从商

业开始的,艺术仅仅是一个载体,这是生意,是以盈利为目的的行为,艺术主要是配合体现。这并不是说艺术不重要,而是起点决定了目的和手段。

而艺术商业化,在我看来更是艺术从业者应该认真考虑的。这里是以艺术为起点,在不影响艺术表现力的情况下去整合商业,就像冯小刚的《唐山大地震》。商业化的艺术和艺术商业化,有时对立,有时并行,还可能有时候纠缠不清。这两种途径孰优孰劣,意见纷争,留待时间裁判吧。

(作者系北京市工商联收藏行业商会秘书长)

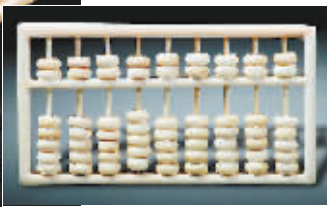
(上接F1版)

珠算申遗成功带热算盘收藏

从艺术市场的表现上看,名贵材质的算盘更具市场竞争力。算盘的材料从算珠和边框上划分,除竹和名贵木料外,金属类可分为金、银、铜、铁、锡;同时还有玉、象牙、水晶、宝石、大理石和瓷等。算珠在算盘的价值上也起着关键作用,名贵的算盘配有红珊瑚、牛筋、银、铜、红木等。业内人士表示,以常见的木质算盘为例,尤以紫檀、红木和花梨木这些名贵木材制品为上乘。同时,目前老算盘在市场中已非常稀少,其市场价格具备上升空间。

老算盘受藏家追捧

特殊材质的算盘在拍卖中创造的高价,进一步提高了算盘的关注度。但是,专家表示,收藏算盘时需从材质和特色上评判一件算盘的价值。首先,收藏年代久远的算盘。明代的算盘,横梁上面开了木榫、圆角,并配有抽屉底板;清朝的算盘一般多



为红木材质,横梁上的铁质挂壁提梁也是那个时期的明显特征;到了民国的时候,各种各样材质的算盘就多了起来,而且工艺也日趋精致。现在,清代以前的算盘非常罕见,能够流传至今的主要是清代和民国时期的产品。

其次,收藏特殊材质的算盘。按算珠和边框材料,算盘可分为金、银、铜、铁、锡、瓷、玉、竹、木、象牙、水晶、大理石等;按算档材料可分为不锈钢、藤、牛筋、铁、红木、银、铜、铝、红珊瑚等。算盘的材质越好价值越高。算盘串珠用的“档子”也有高低之分,

比较珍贵的算盘配有牛筋档,藏市罕见,其价值日渐不菲。算盘的价值也可以从工艺制作上来辨别。比如说,一件清代的红木算盘,没有钉子,也没上过油漆,完全是用木榫来连接的。这样的算盘就比一般的红木算盘贵重。如果收藏木质算盘,尤以紫

檀、红木和花梨木的制品为上乘。

同时,收藏有显著特色的算盘。如圆形、扇形、拱形、筒形、八卦、九宫、阶梯、双珠、箱形、圆柱形、宝塔形、折叠式等造型奇特的算盘。其制作工艺细腻精巧、用材考究、清秀雅致。

算盘的档数通常都是7、9、11、15、17、25等奇数,一些特别用途的偶数档的算盘尤为罕见,其身价就要高过奇数档的普通算盘。

此外,还有异形算盘,皆为算盘之珍品,备受藏家追捧和寻觅。

北京商报记者 刘洋