

专家视角

当艺术遭遇商业

陈鹏



关于艺术和商业的关系，艺术界争论由来已久。谈到商业，自然而然地就会联想到利益。任何事物走向商业化的驱动力都是利益，我想艺术也绝不会例外。

“艺术”本就是一个“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”的事物。绘画、雕刻也好，文学艺术也罢，都会有人说好，有人说坏；有人欣赏，也有人不理不睬。在创作的最初阶段，艺术家没有名，也没有成熟到令人叹服的技艺。或许，这时可以看做是艺术家对纯艺术的一种追求。但是，当艺术家的雕刻和绘画无人问

津时，还要为了如何填饱肚皮而忧愁，还在为晚上何处栖身而痛苦，站在这个角度讲，艺术商业化似乎是一种必然。

当从事艺术工作成为一种职业、一种谋生手段时，生存成为我们的首选。我们为了自己理想中的艺术付出了自己能付出的一切努力，期待获得巨大的回报是理所当然的事。在博弈场中，我们既满足了自己追求艺术的快乐，获得了或多或少的回报，而社会也因此获得了艺术的结晶，或者称做“至宝”。一场双赢的结局，皆大欢喜，何乐而不为呢？



但是，当我们再回到艺术的角度，不妨再细细地反思一下，觉悟到了什么？可以用金钱来衡量的作品已经不能称为艺术作品，只能叫做商品。我认

为，艺术家的作品应该被

更多人欣赏，而不是少数人收藏，艺术创作的价值不仅仅是名望和财富，而是艺术本身，为财富所累的艺术，已经不能称为纯

粹的艺术。

同时，在现实的艺术教育和发展格局下，一个艺术门类如果想形成气候并且蓬勃发展所需要的条件基本类似：良好的艺术传承与创新、优秀的创作人才的培养与储备、系统的推广普及，更重要的是商业化的程度。在市场经济下，如果没有资本的持续进入，之前的“艺术”积累就很难成体系地形成聚合效应，最终这个艺术门类还是很难形成气候，仍然是少数人的阳春白雪。

既然艺术难以避开商业，那么如何与商业结合呢？商业化的艺术是从商

业开始的，艺术仅仅是一个载体，这是生意，是以盈利为目的的行为，艺术主要是配合体现。这并不是说艺术不重要，而是起点决定了目的和手段。

而艺术商业化，在我看来更是艺术从业者应该认真考虑的。这里是以艺术为起点，在不影响艺术表现力的情况下整合商业，就像冯小刚的《唐山大地震》。商业化的艺术和艺术商业化，有时对立，有时并行，还可能有时候纠缠不清。这两种途径孰优孰劣，意见纷争，留待时间裁判吧。

(作者系北京市工商联收藏行业商会秘书长)

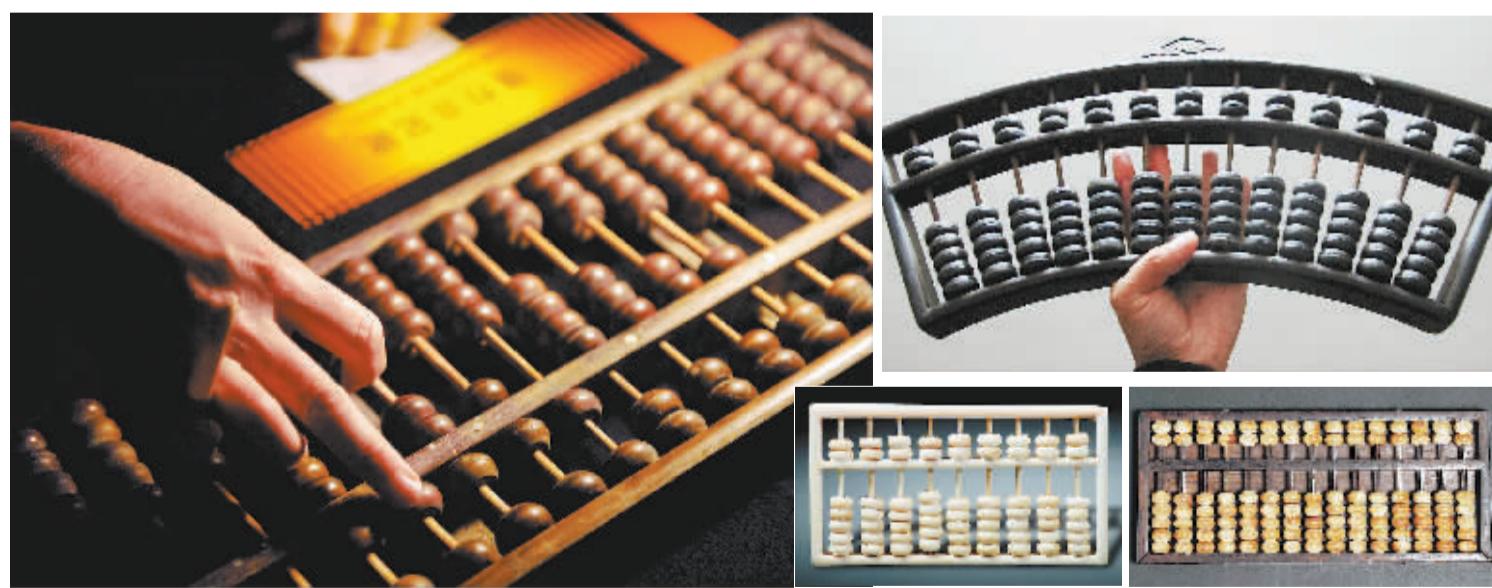
(上接F1版)

珠算申遗成功带热算盘收藏

从艺术市场的表现上看，名贵材质的算盘更具市场竞争力。算盘的材料从算珠和边框上划分，除竹和名贵木料外，金属类可分为金、银、铜、铁、锡；同时还有玉、象牙、水晶、宝石、大理石和瓷等。算珠在算盘的价值上也起着关键作用，名贵的算盘配有红珊瑚、牛筋、银、铜、红木等。业内人士表示，以常见的木质算盘为例，尤以紫檀、红木和花梨木这些名贵木材制品为上乘。同时，目前老算盘在市场中已非常稀少，其市场价格具备上升空间。

老算盘受藏家追捧

特殊材质的算盘在拍场中创造的高价，进一步提高了算盘的关注度。但是，专家表示，收藏算盘时需从材质和特色上评判一件算盘的价值。首先，收藏年代久远的算盘。明代的算盘，横梁上面开了木榫、圆角，并配有抽屉底板；清朝的算盘一般多



为红木材质，横梁上的铁质挂壁提梁也是那个时期的明显特征；到了民国的时候，各种各样的材质的算盘就多了起来，而且工艺也日趋精致。现在，清代以前的算盘非常罕见，能够流传至今的主要是清代和民国时期的产品。

其次，收藏特殊材质的算盘。按算珠和边框材料，算盘可分为金、银、铜、铁、锡、瓷、玉、竹、木、象牙、水晶、大理石等；按算档材料可分为不锈钢、藤、牛筋、铁、红木、银、铜、铝、红珊瑚等。算盘的材质越好价值越高。算盘串珠用的“档子”也有高低之分，

比较珍贵的算盘配牛筋档，藏市罕见，其价值日渐不菲。算盘的价值也可以从工艺制作上来辨别。比如说，一件清代的红木算盘，没有钉子，也没上过油漆，完全是用木榫来连接的。这样的算盘就比一般的红木算盘贵重。如果收藏木质算盘，尤以紫

檀、红木和花梨木的制品为上乘。

同时，收藏有显著特色的算盘。如圆形、扇形、拱形、筒形、八卦、九宫、阶梯、双珠、箱形、圆柱形、宝塔形、折叠式等造型奇特的算盘。其制作工艺细腻精巧、用材考究、清秀雅致。

算盘的档数通常都是7、9、11、15、17、25等奇数，一些特别用途的偶数档的算盘尤为罕见，其身价就要高过奇数档的普通算盘。

此外，还有异形算盘，皆为算盘之珍品，备受藏家追捧和寻觅。

北京商报记者 刘洋