

昌化鸡血石收藏已有上千年的历史。近年来,随着收藏热和需求量的增加,鸡血石的价格也水涨船高,成为拍卖市场上的宠儿。2007年,著名雕刻大师牛克思雕琢的一件“昌化鸡血石雕楼阁山子”在北京翰海秋拍中以1344万元成交;2011年西泠春拍,一件血色艳红的巴林鸡血石摆件以1207.5万元成交。

在高价频出的昌化鸡血石收藏中,血色成为评判鸡血石价值的重要标准之一。然而,近几年鸡血石资源匮乏导致价格飞涨,各种鸡血石仿冒品也逐渐充斥市场。业内人士表示,在造假手段层出不穷的鸡血石收藏中,收藏者需炼就一双“火眼”。



## 以“色”论价导致仿品层出不穷 昌化鸡血石收藏谨防造假

昌化的鸡血石是中国特有的名贵石种,是位列“中国四大印章名石”之一的昌化石中的著名品种。在我国,其发现与开采有着悠久的历史。在昌化当地,鸡血石仅蕴藏在玉岩山腰金鸡山旁一块不大的地段中,到目前为止,其他地方还未发现。色泽艳丽、红如鸡血,加之质地细腻、易于雕琢,使昌化鸡血石被人们奉为印石珍品,赢得了“国宝”的美誉。

近年来,国内不断升温的收藏热也带热了文房精品的行情,昌化鸡血石受到了大量收藏爱好者和投资者的高度关注。

对于鸡血石来说,颜色是第一位的,鸡血颜色以鲜红为上品。鸡血块依次分为块血、条血、云雾血以及点血等。如有两种以上血形自然结合在一起,则以一种血形为主而定其血形。如血形有独特的地方,则因其独特而使价值倍增。血量是指鸡血部分与成品石质的百分比。大于30%者即为高档品,大于50%者为珍品,大于70%者为绝品。而如为印石者,除血含量多少外,又依含血面而分成六面血至一面血六种,以六面血为上品,而以四五面血者为正品,三面血、二面血者为中品,一面血者则为最次。这是鉴定印章品质的重要考虑因素之一。依鸡血本身之聚散程度,可分为浓、清、散三级,以浓血为贵,散血则如鸡血稀释而影响档次。

但是,与其他那些很热的藏品一样

的是,价格不断攀升的昌化鸡血石的仿冒品在市场上也层出不穷。其中,较为常见的造假手段要属“油漆染色”。以一块用真石为基础造假的鸡血石为例,上面颜色艳丽的“血”都不对劲,都是用油漆来加强颜色,通常假“血”显得艳红但金属感不够强。油漆染色的“鸡血”,其红色仅在表面,而无法透入昌化石内

部。此外,天然鸡血石色杏红,但用小刀轻刮,其粉末为白色;而红油漆仿冒的鸡血石有韧性,小刀不易刮成粉末,粉末亦为红色。

专家提醒,不法商贩为提高售价,用这种方法对“血”少,或者颜色浅的昌化鸡血石进行处理,喜欢鸡血石的朋友在购买时要多加小心。 (崇山)

### 鸡血石造假常见手段

#### ■ 鸡血嫁接法

这种方法通常有三类,一类是在原本没有鸡血的石头上贴片,不留痕迹。另一类是用相似质地的石头进行拼合,使得原本很小的石头变大。还有一种是在原本没血的地方黏合一块,然后进行俏色雕刻,将黏合处巧妙处理,比较大型的雕件常见这种手段,巧雕的工艺掩盖了破绽,因而这种方法最不易被人辨识。这些手段的共同特点就是,所贴上去的鸡血石都是真的。

#### ■ 血粉充填法

这种充填方法通常用在有裂隙的石头或是不平的石头上面。其方法是用含血量较高的石头磨成粉,用胶黏合到缝隙里面,或是挖出一块进行充填,这样的血给人的感觉颗粒感强,如果卖家泡到油里面更难分辨。

#### ■ 树脂合成法

有些不法商家用石粉、树脂或胶,以及油漆等混杂而成“鸡血石”。这种“鸡血石”上手分量一般较轻,但是也会有里面“夹心”的情况,将铁块混压在里面,坑人于无形,这种看起来接近“大红袍”的“鸡血石”极具迷惑性。

#### ■ 油漆点缀法

这种方法就是在原本“血”量少的底子上点上红漆,以达到增加“血”色的目的,并且这种方法通常与“血粉”充填法并用,在裂隙中充填,凹面染色。

#### ■ “指鹿为马”法

目前市面上跟鸡血石相似的石头不少,有些商家就将其混杂在真鸡血石中一起出售,或是用同样石种的红色石头充当鸡血石出售。

**潘家园 第六届春节交易会**  
Panjiayuan 6<sup>th</sup> Spring Festival Fair  
(庙会)  
**火爆招商**

潘家园将于 2014年1月29日至2月9日 (腊月二十九至正月初七) 举办第六届春节交易会 (庙会), 现面向社会火爆招商!

**招商内容**

1. 庙会小吃区  
内容: 传统小吃、京味儿美食、各地小吃、外国包装食品和特色小吃  
地点: 西地摊西面
2. 环场表演项目  
内容: COSPLAY、欢乐小车会、拉洋片、舞狮子、高跷  
地点: 市场内
3. 年货展销区  
内容: 文玩类、工艺装饰类、吉祥礼品类、玩具体闲类、手艺表演类等  
地点: 西地摊东面
4. 互动娱乐区  
内容: 旋转木马、打地鼠、投球、打靶、儿童攀岩等。  
地点: 市场西区石刻区前面

**招商摊位规格和价格**

区域	摊位数 (个)	摊位规格	价格	押金
庙会小吃区	21	2*3米	1800元/9天	1000元
环场表演区	/	/	面谈	面谈
年货展销区	144	1.5*2米	400元/9天	600元
互动娱乐区	/	800平方米	面谈	面谈

注: 小吃区的摊位使用电源, 经营小吃摊位的商户须具备食品营业执照、卫生防疫合格证、健康证等证件。

**报名程序**

1. 携带相关证件到市场商务中心填写报名表格, 写明经营项目。
2. 工作人员对经营项目和证照进行审核, 确认无误后办理报名手续。
3. 市场以收到款项作为摊位确认方式。
4. 押金由商务中心开具收据, 在交易会结束时, 经确认摊位无损, 用电商户缴清电费后, 全额退还。

招商时间: 2013年11月29日至2014年1月15日 招商报名地点: 潘家园旧货市场商务中心 招商咨询电话: 010-51204673  
详情请关注潘家园旧货市场官方网站<http://www.panjiayuan.com> (招商相关信息解释权归潘家园旧货市场所有。)