

老字号产品

牡丹瓷：文化结合的艺术商机



牡丹瓷的定义包含了很多限定语，其中一种被表述为：依托河洛地区出土和传世的具有牡丹纹饰的三彩、陶和瓷器，以高岭土为原料，以生态牡丹为原型，以历史文化和现实生活为主要题材，博采中国雕塑和陶瓷艺术众家优长，用纯手工制作的一种新型艺术陶瓷。据了解，牡丹瓷是由李学武创制，在原有陶瓷制作工艺基础上结合中国的牡丹文化创新而成。

牡丹，又名洛阳花，被称为花中之王，历来是高贵优雅的代表，象征着吉祥富贵，因此有关牡丹的文化和艺术作品非常丰富。据了解，与牡丹有关的陶瓷产品，最具代表性的是在洛阳出土的由巩县窑烧制的唐三彩牡丹盖罐、三足盆式炉、凤嘴牡丹尊以及宋代的三彩牡丹枕等。在这些器具上，牡丹的花朵硕大、色彩绚烂，具有很强的写实性，但这些牡丹大都还是平面造型。

洛阳牡丹瓷股份有限公司的工作人员告诉北京商报记者，牡丹瓷是突破了原



有瓷器展示牡丹的格式，以生态牡丹为原型，汲取雕塑造型、镂空捏花、装饰刻印、颜料釉色等工艺精华，用手工制作而成的陶瓷工艺品。瓷器的质感和牡丹的高

贵，既结合成了一门新派艺术，更结合出一片新的商机。

说牡丹瓷的历史不长，因为从诞生至今仅四余年的时间；说牡丹瓷的历史很长，因为早在公元前的商朝时期，中国就诞生了瓷器，到隋唐时期，带有牡丹纹饰的瓷器就已经逐步形成一种文化。牡丹瓷不仅是中国传统文化结合创新的成果，其在文化创意产业方面的发展思路也颇值得传统技艺和产品借鉴。

经过四年多市场化的发展，目前牡丹瓷已有花盆、壁挂、盆景、屏风、中国结、花

篮、花瓶、瓷鼎、单株牡丹树、大型艺术雕塑、板壁、日用瓷、人物、动物、动漫卡通以及牡丹绣等十六大系列千余个品种。

李学武表示，牡丹瓷的创立过程漫长而又艰难，从2007年开始，为学习陶瓷的制作方式和流程，他上百次奔赴东阳、仙游（木雕）、南阳（玉雕）以及江西景德镇、湖南醴陵、福建德化三大瓷都和五大官窑等地，辗转大江南北，遍访全国名窑，到处拜师求艺，在全国十余个博物馆查阅史料，整理了30余万字笔记，历尽艰辛，煞费苦心。经过近三年潜心研究与探索实践，终于制作出了牡丹瓷。

在牡丹瓷的发展历程中，很容易发现牡丹瓷的发展并不仅仅局限于产品研发、生产、销售这一条产业链，据牡丹瓷相关工作人员介绍，在产品运营外，牡丹瓷还单独成立运营了洛阳牡丹瓷研究院、李学武牡丹瓷艺术馆、洛阳牡丹瓷博物馆等已建成项目，此外还有牡丹瓷的文化创意馆，以及河洛文化城市艺术馆项目。

北京商报记者 贺陈慧



昆仑山 雪山矿泉水

青藏高原海拔6000米昆仑雪山
积雪慢慢融化，渗入岩层
经过50年的过滤和矿化
成为珍贵的雪山矿泉水