

老字号产品

# 牡丹瓷:文化结合的艺术商机



1. 手工捏花



2. 质检后素烧



3. 喷釉制作



4. 上色



5. 颜色分染



6. 入窑烧制定色

牡丹瓷的定义包含了很多限定语,其中一种被表述为:依托河洛地区出土和传世的具有牡丹纹饰的三彩、陶和瓷器,以高岭土为原料,以生态牡丹为原型,以历史文化和现实生活为主要题材,博采中国雕塑和陶瓷艺术众家优长,用纯手工制作的一种新型艺术陶瓷。据了解,牡丹瓷是由李学武创制,在原有陶瓷制作工艺基础上结合中国的牡丹文化创新而成。

牡丹,又名洛阳花,被称为花中之王,历来是高贵优雅的代表,象征着吉祥富贵,因此有关牡丹的文化和艺术作品非常丰富。据了解,与牡丹有关的陶瓷产品,最具代表性的是在洛阳出土的由巩县窑烧制的唐三彩牡丹盖罐、三足盆式炉、凤嘴牡丹尊以及宋代的三彩牡丹枕等。在这些器具上,牡丹的花朵硕大、色彩绚烂,具有很强的写实性,但这些牡丹大都还是平面造型。

洛阳牡丹瓷股份有限公司的工作人员告诉北京商报记者,牡丹瓷是突破了原



有瓷器展示牡丹的格式,以生态牡丹为原型,汲取雕塑造型、镂空捏花、装饰刻印、颜料釉色等工艺精华,用手工制作而成的陶瓷工艺品。瓷器的质感和牡丹的高

贵,既结合成了一门新派艺术,更结合出一片新的商机。

经过四年多市场化的发展,目前牡丹瓷已有花盘、壁挂、盆景、屏风、中国结、花

篮、花瓶、瓷鼎、单株牡丹树、大型艺术雕塑、板壁、日用瓷、人物、动物、动漫卡通以及牡丹绣等十六大系列千余个品种。

李学武表示,牡丹瓷的创立过程漫长而又艰难,从2007年开始,为学习陶瓷的制作方式和流程,他上百次奔赴东阳、仙游(木雕)、南阳(玉雕)以及江西景德镇、湖南醴陵、福建德化三大瓷都和五大官窑等地,辗转大江南北,遍访全国名窑,到处拜师学艺,在全国十余个博物馆查阅史料,整理了30余万字笔记,历尽艰辛,煞费苦心。经过近三年潜心研究与探索实践,终于制作出了牡丹瓷。

在牡丹瓷的发展历程中,很容易发现牡丹瓷的发展并不仅仅局限于产品研发、生产、销售这一条产业链,据牡丹瓷相关工作人员介绍,在产品运营外,牡丹瓷还单独成立运营了洛阳牡丹瓷研究院、李学武牡丹瓷艺术馆、洛阳牡丹瓷博物馆等已建成项目,此外还有牡丹瓷的文化创意馆,以及河洛文化城市艺术馆项目。

北京商报记者 贺陈慧



# 昆仑山 雪山矿泉水

青藏高原海拔6000米昆仑雪山  
积雪慢慢融化,渗入岩层  
经过50年的过滤和矿化  
成为珍贵的雪山矿泉水