

## 酒店

## 长富宫饭店举办西安美食文化节

“秦风秦味香千里，八方尽醉长富宫”北京长富宫饭店西安美食文化节本月在京揭幕。

此次西安美食节系长富宫饭店继首届淮扬美食文化节之后，再度开启的以西北美食风情为主题的狂欢盛宴。据悉，长富宫饭店在西安曲江国际酒店管理集团的协办下，精心举办了西安美食文化节。为了给京城食客带来最地道的西安美食，长富宫饭店特邀西安曲江国际酒

## 北京香格里拉饭店国际婚礼时尚周落幕

日前，由爱度网和北京香格里拉饭店联手举办的中国婚礼专业人士第一品牌盛会“国际婚礼时尚周”完美落幕。据悉，这是为婚礼专业人士和准新人们打造的一场有高度、有深度的行业盛事。

本届婚尚周由开幕仪式及欢迎晚宴、婚礼讲堂、餐桌设计大赛、Preston Bailey私人晚宴、颁奖盛典及晚宴等环节组成。作为此次婚尚周的主打活动，

## 行宫国际酒店打造特色平安夜

12月24日，行宫国际酒店御茶坊将推出圣诞平安夜自助晚餐，客人可品尝香溢的中西自助美食，观看精彩的演艺表演，惬意体验的同时并有机会抽取圣诞幸运大奖。

据了解，行宫国际酒店是惟一家拥有自己博物馆的人文酒店，装修豪华，有着现代皇室的气派。行宫美食以药膳、养生、食疗等为主营菜系。平安夜当晚，

## 天伦王朝酒店推圣诞大餐

北京商报记者获悉,北京天伦王朝酒店将于圣诞夜推出圣诞大餐。据了解,酒店准备了琳琅满目的圣诞大餐,包括精选生蚝、老虎蟹、三文鱼、深海虾等海鲜美味,多种寿司、刺参及现场烹制的各式扒类,搭配无限量畅享的葡萄酒、果汁软饮以及口味缤纷的纽芝兰冰淇淋。每

店管理集团主厨执掌烹饪重任，活动持续到12月22日。

主办方相关负责人介绍,素有“锦乡陕西”的陕西风味小吃,在经历了历史和文化的长久沉淀之后,也成为了中华民族的瑰宝,得到了一代又一代的传承。贾平凹笔下“喝西凤、吃泡馍、吼秦腔”的关中人生活,形象地诠释了流淌在西安人血液中的西北饮食文化。品尝西安美食,是品味西安文化内涵的一大美事和乐事。

中国婚礼餐桌设计大赛将为全国各地的宴会设计师、婚礼从业者和花艺爱好者提供一个展现作品和实力的平台。此外,北京香格里拉饭店荣获“北京最佳婚宴场所”,风景秀丽的中式花园、清新自然的屋顶花园和一场场精彩纷呈的引领京城婚礼潮流的婚礼秀,使其成为众多新人举办完美婚宴的最理想场所。

客人将有机会获得乐视智能60英寸电视、iPad 4、iPhone 5c、将军府客房券、康乐套票等一系列超值奖品，奖品累计价值为10万元，中奖率高达27%。此外，圣诞门票当日消费客房可享受平安夜特惠价。行宫国际酒店相关负责人透露，酒店的圣诞门票价格十分优惠，希望借圣诞节让更多客人认识和了解到行宫国际酒店的美食。

位客人除了将获赠精美礼物，还有机会抽奖得到三星Galaxy Note 3手机、iPad mini、联想A850手机以及丰厚的客房代金券、餐饮代金券及自助餐券等。

此外，酒店还特意为小朋友增设免费儿童乐园，还有孩子们喜爱的惊喜小节目。

在线

## 去哪儿网推新品剑指春节旅游市场

从12月12日开始,去哪儿网启动年末力度最大的“去哪儿过大年”活动,涵盖机票、酒店、旅游度假线路、签证等多种旅游产品,剑指春节旅游市场。

北京商报记者了解到,去哪儿网此番投入的“1元秒杀”产品将持续超过30天,活动期间每周推出价值5000元的旅游产品礼包免费送,目的地覆盖三亚、丽江、香港等国内游热门目的地,以及泰国、马尔代夫、巴厘岛、沙巴、长滩岛等出境游热门目的地,为战火纷争的年末旅游市场投入一枚重磅炸弹。

特价常有,而天天特价不常有。相比于一些旅游电商只在“双12”当天推出特价,“去哪儿过大年”活动显得更加接地气。包括1元机票、1元酒店、1元门票在内的多种旅游产品,在超过一个月的秒杀时间段中,每天分批次轮番上阵。消费者无需因“双12”当天网慢或错过秒杀而苦恼,在去哪儿网可以有大把时间秒自己心爱的旅游产品。

究竟有哪些好产品参与“1元秒杀”?北京商报记者从去哪儿网度假频道([dujia.qunar.com](http://dujia.qunar.com))了解到,全国各大城市到三亚、丽江、厦门、杭州、成都、哈尔滨等地的机票,全国多家酒店的免费住宿均参与此次“1元秒杀”。此外,马尔代夫

## App市场增加订票新成员

北京商报记者昨日了解到,在移动互联网的大势之下,12306手机客户端也终于在2014年春节前夕上线,随着春运的到来,火车票再次成为香饽饽。但火车票代购依靠保险维持生计的路子已是行不通,目前的火车票现状正可谓是夹缝中求生存。

业内人士表示,目前代购火车票业务盈利模式非常单一,主要收入来源于保险业务,但随后推出的政策不准强制搭售,让很多代购网站损失巨大。但据某火车票代购内部人士介绍,火车票在中国是刚需,大家都在期待着12306开放。不过,目前无论是大的代购火车

## 中小型城市游客最具出境游消费潜力

昨日，北京商报记者从TripAdvisor到网获悉，其与波士顿咨询公司共同发布了名为《赢得下一个十亿亚洲游客——起航中国》(以下简称“报告”)的最新旅游业报告，这份报告全面揭示了中国出境旅游市场的发展动向。报告认为，中国中小城市中产阶级将成为出境游市场最具潜力的消费群体。

根据TripAdvisor到到网今年7月和8月的数据显示，有70%以上查询出境游目的地的访问者居住在北、上、广、深这

旅行社

# 凯撒携手国航升级夏威夷产品

借国航将于明年1月开通北京至夏威夷直航航班的契机,凯撒旅游对夏威夷产品进行再次升级,与国航携手合作推出“邂逅热情岛—美国夏威夷8日自由欢畅之旅”,受到业内及游客的广泛关注。

北京商报记者从凯撒旅游了解到,以往前往夏威夷旅游需经过中转,增加旅程时间的同时,旅途舒适度也有所降低。“邂逅热情岛—美国夏威夷8日自由欢畅之旅”直航产品由国航空客33C(A330-200)执飞,只需要11个小时即可

票网站还是小代理,很多都是在赔本赚吆喝。

北京商报记者观察发现，国内最早做火车票且较为成功的网站酷讯旅游网，目前火车票业务仍然是公司核心产品。酷讯产品负责人陈波介绍，随着高铁越来越多，并不是所有人都希望排队购票，目前酷讯在移动端“超级火车票”的下载量已达1000万。陈波说，作为核心产品，酷讯会继续做好页面优化和用户体验积累用户，现在移动端的“超级火车票”已接入机票和酒店，用户无需再下载其他客户端，即可随时查阅机票和酒店信息。

四个“超一线”城市以外的地区,这些地区覆盖了大大小小共300多座城市,其查询出境游的增长速度是“超一线”城市的2-3倍。预计到2030年,将有29个非“超一线”城市拥有300万以上的中产阶级和极具消费潜力的人群。

这些数据从某种程度上给了境外旅游服务商更多信心,但同时也相对增加了一定的营销难度。旅游推广机构需要思考的是如何才能更精准、更迅速地接触到未来5-10年最有消费潜力的人群。

到达,较以往中转航线节省约三四个小时。1月20日,首发团将于北京出发。为了庆祝此次直飞夏威夷产品首发,凯撒旅游特别安排首发团欢迎活动,游客将从当地土著人手中接过鲜花,并和身着当地特色服装的异国友人合影留念。

据凯撒旅游副总裁魏灵介绍,凯撒旅游与全球多家知名航空公司合作研发了众多包机产品,通过对产品的调整升级,为游客带来最佳的旅行体验。同时,包机直飞也使得产品性价比更高。此次合作将有助于未来美国产品的升级。

# 捷达旅游新春系列产品上线

近日,捷达旅游“春节重头戏之东南亚海岛休闲游专场”上线。北京商报记者了解到,该系列产品中的“巴厘岛新魅力6日游”,安排游客入住国际五星酒店和巴厘岛独特的VILLA,南纬8度的浪漫与奢华兼具;“减压”之旅中,体验一次放松身心的巴厘岛特色SPA,在梯田半山腰,舒解紧绷的心灵与身体,让游客体验自身与大自然合而为一的世外桃源。

此外,巴厘岛系列产品中“漫游经典升级8日”延长两日行程,增加海景单车和乌布动物园的下午茶时光。在春节包机直飞塞班岛的产品中,从北京包机直飞,约五小时即可抵达塞班岛。

捷达旅游相关负责人表示,捷达旅游连年获得“东南亚海岛线金牌批发商”荣誉,在海岛游方面拥有丰富经验。此次活动推出,旨在能够让游客尽享“海外中国年”。

北京商报综合报道

