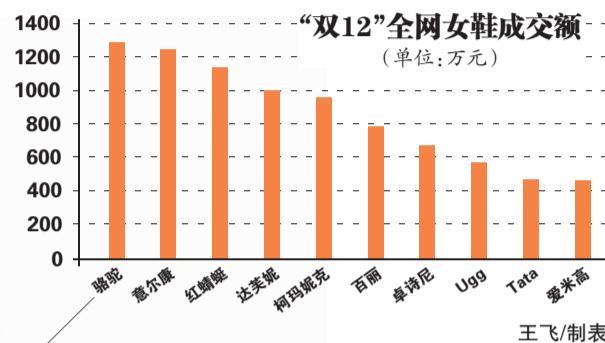


作为从骆驼品牌中延伸出的独立女鞋品牌,骆驼女鞋悄无声息地在刚刚过去的“双11”和“双12”中成为女鞋类的销售冠军。以往传统女鞋市场稳稳占据市场份额的百丽、达芙妮等瞬间被赶超。传统女鞋市场的网络变局悄然发力。

主流女鞋品牌遭网络逆袭



电商发力 骆驼超百丽

参照网上销售平台布局,不难发现骆驼目前50多家店铺全由电商平台覆盖,仅在天猫就有6家品牌旗舰店。既拥有垂直电商的独立B2C商城,但更侧重各大平台电商的力量投注。

纵观骆驼品牌的类目布局,其线上的5个类目,男鞋、户外、男装、女鞋、皮具均表现不俗。其中也有连续三年全网男鞋销量第一、全网户外服装鞋销量第一的彪悍成绩。更有在2012年“双11”单日店铺销售破亿的成绩,发展已是迅猛异常。

鞋服行业分析师李峰表示,“骆驼没有简单把传统渠道中的产品直接搬到线上渠道,而是针对网购人群的消费特点,进行各种创新设计,使这些产品更适合网络消费人群的使用特点,尽量压缩产品研发周期,快速反应”。与此同时,在供应链方面,骆驼也尽量压缩中间环节,通过大区建立仓库的形式,将产品以最简单快捷的方式送到消费者手中,这也极大压缩了成本。通过产品和运营模式的差异化策略,骆驼获得了广泛的认可和接受,自2011年以来,骆驼服饰类产品连续三年蝉联冠军。凭借线上线下双重的品牌、资金、资源、物流优势,可以迅速在全网进行营销布局,规划在众多传统品牌大鳄中的竞争战略。骆驼女鞋在伴随品牌近年发展的大潮中,取得如此成绩也就成为必然。

不肯低头 高价难赢客流

对比观察传统王牌百丽,一直不放弃“渠道至上”的信念,店面渠道的高昂支出,让产品价格难以低头。

白领刘小姐告诉北京商报记者,“毕业几年买了不少专柜鞋子,基本都是百丽旗下各个牌子”,近日刚刚入手一双浅口高跟鞋满100减40后是500多块钱,这还是反季销售,并非当下大热的靴子、棉鞋。“这能算目前鞋价的正常水平吗?只是觉得款式还算喜欢,就买下了。”北京商报记者走访商场观察,当下靴子打完折1000多元的价格比较普遍。

近日瑞士联合银行集团发表一份以内地鞋业为主题的报告,指出有部分投资者认为百丽拥有较强品牌效应,相信不会受到网上低价低质产品打击。因此,为分辨百丽及网店产品及定价上的不同,该行专程到上海百丽零售店以及其他网店购买百丽产品,发现其布料质地不敌全皮的网店货品,而且百丽价格是其逾5倍。

“由于对品牌有偏好,一直都有留意百丽鞋子的定价,”一位顾客告诉记者,“往往率先提高价钱,然后提供大额折扣。”这无疑是提升短期盈利的策略,但从长期表现看,顾客可能不会被推广所打动,正如当下华堂商场,百丽为其反季产品打3.8折,真正成交的顾客并不多。以百丽一款凉鞋定价为798元人民币,在3.8折下,实际售价为303元,上网比对,同款鞋仅售80-278元。

应变市场 星期六力推电商

一边是传统销售遇冷,另一边是电商日渐火爆。越来越多的传统品牌开始力推电商拓展。本月初佛山星期六鞋业股份有限公司发布公告称,为适应多元化市场格局,拓展公司的销售渠道,成立全资子公司专营电子商务业务,注册资本为1000万元人民币。

与国内网络零售市场高速发展的脉络相似,近年来星期六的线上销售也呈井喷式发展。2011年,其线上销售收入为2722.5万元,而2012年这一数值已激增至1.07亿元,增幅达291.6%,增速远超其他渠道。但此前,星期六主要是与第三方电商平台合作开展线上零售或团购业务。随着线上销售规模扩大并成为新的增长点,越来越多的传统制造企业开始自主经营电商业务。对于本次设立电商子公司,星期六方面表示,出发点在于整合多渠道资源、实现各品牌的全渠道销售,“在品牌、服务已经成为行业发展重要驱动力的今天,电商不再只是渠道,而是融合服务的一部分,公司需要进行包含品牌、体验和营销等全方位的线上线下整合”。

但公告也坦言,各线上渠道系统优化、与各运营商的磨合需要一定的时间。除此之外,发力线上线下联动的O2O(指在移动互联网时代,消费者可以进行线上和线下互动模式)也是星期六本次设立电商公司的出发点之一。星期六希望利用自身线下的品牌优势,把线上的顾客带到线下消费,通过线下活动与线上推广的相互作用达到推广与营销的优化,拓展公司的销售渠道。

北京商报记者 姜琳琳

· 资讯 ·

瑞丽阳光基金召开2013公益图片展

12月12日,“瑞丽阳光基金·一起飞”公益图片展暨新闻发布会”在今日美术馆隆重举行。活动现场以电影风格呈现,在黑白、彩色的色调变换中,点明“一起飞”主题。与以往传统展示方式不同,本次活动通过“数字图片展”的形式,展示了瑞丽阳光基金五年来所征集的近百幅公益作品,以号召更多社会群体和个人加入到帮助贫困儿童的行列,让更多怀揣梦想的孩子,可以一起飞翔。

瑞丽阳光基金是由北京《瑞丽》杂志社与中国扶贫基金会合作成立的专项基金。五年来,足迹遍及河北易县、青海大通、四川昭觉、四川平昌、青海甘孜、江西永丰、福建南靖、河南汝阳等多个贫困地区,共资助了200多名贫困儿童,捐赠了20多个“阳光图书室”以及数万本书籍。

保兰德伦敦国际华语电影节开幕

今年,保兰德伦敦国际华语电影节在威尼斯威斯敏斯特中央大厅盛大开幕,本次电影节出席的明星阵容强大,国际巨星范冰冰、任达华、李治廷、黄奕、房祖名、颜丙燕、潘粤明等中国最具代表性影星璀璨亮相。

本次电影节是由中国民族奢侈品牌保兰德与英国文化协会携手倾力打造的中英文化交流活动。保兰德在此前不久,还受邀参加了伦敦女市长皇家就职巡游典礼。两度出席国际性的盛典,足以证明保兰德在国际上的影响力与知名度在不断攀升,并肩负着振兴中华民族品牌的重任。

七匹狼举办品格名士颁奖盛典

日前,中国男装领导品牌七匹狼于北京尊邸成功举办七匹狼男装品格名士颁奖盛典“品格·回响”媒体典映。此前,七匹狼力邀张涵予、汪峰、管虎三位名士精神代表人物,共同拍摄了“品格·回响”主题系列短片。短片中,三位品格名士畅谈人生感悟,并以各自独到的解读诠释了七匹狼所主张的“中国式时尚生活方式”。

典映活动当日,七匹狼男装品牌中心总监闫军、短片主角之一——七匹狼男装品牌代言人张涵予以及短片强大主创团队亲临现场,与到场嘉宾共同分享了“品格·回响”短片所传递的精髓内涵。

侨福芳草地开启圣诞季



圣诞节作为品牌年底促销“火拼”的起点,各商家使出浑身解数,开始谋划一场关于圣诞节的时尚购物季。

据悉,侨福芳草地的圣诞采购季已经开启。12月14日-15日、21日-22日及24日-25日,每天12:30-14:30和17:00-19:00,可以走进精美的圣诞雪球体验白色圣诞节;同时,圣诞期间在侨福芳草地还能够感受最正宗的圣诞节气氛!12月13日13:00,圣诞唱诗班将在LG2中庭演绎优美的圣诞歌曲,带你感受原汁原味的圣诞气氛。圣诞老人和姜饼人也将于12月14日-15日、21日-22日惊喜现身,在侨福芳草地陪你度过一个不一样的圣诞节。

中庭广场中央,缤纷闪亮的巨大圣诞树旁,围绕着放大版的雪球、摇摇木马、糖果和圣诞礼物……置身其中,仿佛走进记忆中的童话世界。幻想能走入晶莹剔透的雪球,留下美好的瞬间,亦或是期盼度过一个伴随着雪花纷纷洒洒的浪漫白色圣诞节。不论何种惊喜与期待,你的愿望也许某天就会在侨福芳草地实现。

栏目主持:孙竹青