

# 蕾丝铂金 曼妙生花



近来英国热播剧集《唐顿庄园》重新掀起了蕾丝花边这股复古风潮。近年,蕾丝再度风靡时尚界,来自国际四大时装周上的走秀,更是将设计师们的灵感在裙摆上摇曳生花。设计师们的蕾丝之爱也迅速蔓延至珠宝设计。

蕾丝,其精细曼妙的工艺及华美高雅的格调从诞生之初便受到皇室贵族的钟爱。早在18世纪,蕾丝就被大量用于宫廷和贵族服饰中,随之流行的浪漫主义时装更令蕾丝成为一股潮流风尚。20世纪初,它已成为高级定制服中最具代表性的元素之一。2013年底,珠宝品牌周生生以蕾丝镂空的超凡工艺惊艳推出了“铂金Lace系列”,以铂金的低调奢华定义蕾丝的永恒魅力,堪称铂金珠宝中的高级定制。

17-18世纪意大利新娘子婚纱上,流行以独特通花蕾丝透过不同品种的花朵及蝴蝶设计图案,让花语为新娘送上祝福。“铂金Lace系列”以此为灵感泉源,利用铂金极佳的柔韧性打造绚烂的立体花朵,婚纱上的蕾丝花型图案幻化成精美绝伦的珠宝设计,如若繁花似锦。铂金的净白光芒赋予女性独特的魅力和优雅,细腻的镂空散发出与众不同的时尚气质,仿佛进入超越时空的蕾丝幻境。



复古、奢华、优雅、精致……中世纪欧洲那些无论如何也要优雅得体的生活理念,造就了艺术的鼎盛时代。从服装到首饰、从皇室到平民,都难以掩饰对蕾丝花边的喜爱。

周生生  
“铂金Lace系列”



周生生产品副总监:  
**只要是美的  
多难都要做**

蕾丝花朵的生产技艺,参考了源远流长的印度奥里萨传统纹银饰品的拉丝镂空雕花制造技术。但是将雕花技术的金属材质换成了长久保持闪耀的铂金。铂金更加坚韧、延展性高,满足了镂空雕花手法对材质的极高要求。将稀有的贵金属铂金打造成带有蕾丝般轻柔温润的质感,也极为不易。这一系列蕾丝珠宝充分展现了周生生设计团队的创意性和时尚感。

周生生的品牌个性是很倔强的,别人不敢做的,别人嫌麻烦的,主要是美的,它都敢做,而且执着去做。蕾丝作品就是这样,一般的品牌不愿去挑战这个难度,而且研发生产的难度也是极大的。制作好模具后,用来生产这些蕾丝花朵时,100件花朵中只有大约40件花纹饱满合格,可以进入下一道工序,可谓精益求精。