

团购撬动更多O2O形式

许欢

2013年团购成交额已经达到315.2亿元,全年保守估计350亿元,同比去年增长将近65%。在独立团购网站飞速发展之外,让人不得不开始思考团购这几年来给我们带来了什么,由它衍生出来的数据看不到的产业变革又会体现在什么层面。

团购最初的定义是聚合消费者,增加与商家的谈判能力,进而拿到一个更优惠的价格,更多的是作为一种类似于C2B的营销方式,而并非现在大家说到团购就必须提到的O2O一种。

现在大家原本理解意义上的团购,是利用“团购”的价格优势撬动的线下服务领域的O2O模式。

尽管从数据上来看,今年实物类团购占到总体成交额的不到1/4,但团购网站们面对实物类团购带来的巨大诱惑仍然难以抵挡。线上优惠市场转而也在用折扣聚合、特卖等方式向前发展。前段时间,美团收购以实物类团购为主的猛买网,也可以看出一些端倪。

通过折扣优惠的形式积累消费者的口碑,在购买惯性的驱动下提高整个市场的份额。这就好比一个蝴蝶的两个翅膀,在本地服务和网购类团购上各具优势和发展重心,虽有交叉但区隔又非常明显,在一定程度上共同完善国内的互联网团购生态系统。

被团购开启的线下服务市场也在折扣之外产生了更多的变化,同时也在孕育着一些新的发展空间。

首先,团购网站可以做商户评价。所以团购网站也可以此为契机,反做一些商户评价等UGC内容,最明显的代表是美团和大众点评。而与后者原本就已经积累的商户评价体系不同的是,美团在最新尝试通过团购来积累商户评价。

其次,要完善CRM系统应用。现在大众点评正在力推在线订位的功能,这可以当做是团购网站在线下服务市场未来发展的一个缩影。但这些功能很大程度上取决于

商户本身CRM基础系统的使用以及在线营销的意识水平。在酒店和电影票市场,团购已经成为标配,很多团购网站都在这两个领域推出垂直App来推进发展,这也与酒店和电影院本身良好的基础信息建设有很大关系。

再次,使用手机WiFi点餐结账。团购最大的作用是拥有预付费体系和验证闭环体系。当支付在自己可控的情况下,将会迫使商家不得不做必要的验证。或许在不久的以后,“用手机WiFi点餐结账”会成为餐厅标配,同时也将会最大程度推进线下优惠市场闭环验证体系的搭建。

(作者系团800副总裁)

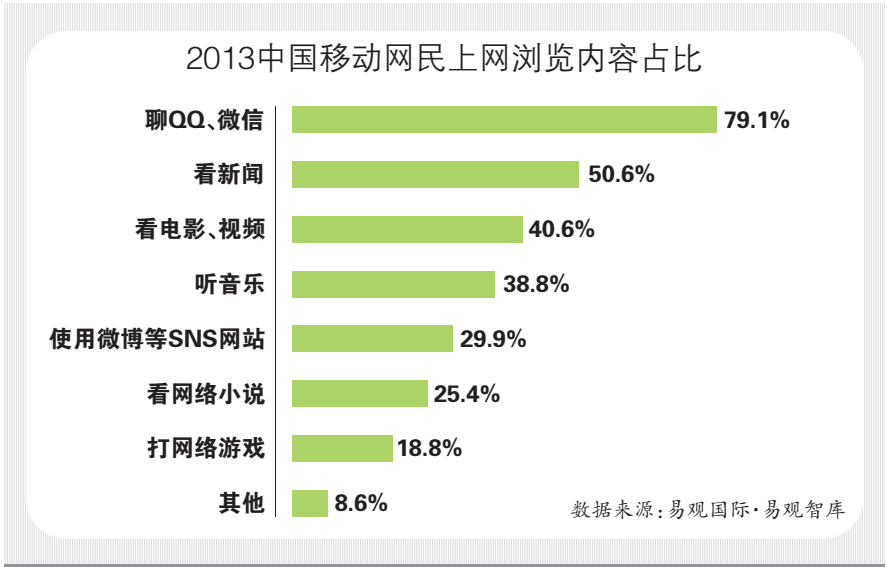
读图

移动网购潜力仍待挖掘

Enfodesk易观智库发布的《2013年中国移动互联网统计报告》显示,网购在移动互联网用户行为中的占比较低,仍有相当大的市场潜力可挖。

数据显示,截至目前,我国移动网民规模达6.52亿,其中男性占比达63%。在移动网民中,年轻人群是主要的移动互联网使用人群,24岁以下人群占比达31%,25-30岁人群占比为29%。在移动网民的地域分布中,城乡规模差异依然明显,数据显示,城市网民占84%,这说明乡镇居民对移动互联网的了解程度与使用程度还有待提高。

有关智能手机使用情况的调查显示,在6.52亿移动网民中,绝大部分网民使用的是安卓系统,占比高达70.1%,而最常使用的手机品牌三甲为苹果(26.2%)、三星(17.3%)与华为(10.4%)。易观智库指出,根据



中国移动网民上网浏览内容的不同来分类,最受用户欢迎的内容为聊天、新闻、电影视频等。如图所示,79.1%的网民选择移动设备进行聊天,50.6%的网民选择用移动设备阅读新闻。这说明绝大部分网民使用移动网

络是为了娱乐休闲。

值得注意的是,在这一分类中并无标注网购占比数字。这说明移动网购还未广泛普及。有分析师指出,尽管网购的用户人数很多,但在线购买支付的行为占比并不高。如今,诸如淘宝、京东等电

商巨头都纷纷转向移动领域,通过升级手机软件应用与新用户奖励等多种手段激励消费者使用移动端进行购物。今后,移动端的网购占比将会得到有效提升。

北京商报记者 卢亦杉/文
宋媛媛/制表

中国银行北京市分行推出“长城天龙八部联名卡”

随着时代的发展,互联网逐步深入百姓生活,互联网衍生的各种产业蓬勃发展,已逐渐成为百姓生活中不可或缺的重要组成部分,其中,又以休闲娱乐类的网络游戏最受年轻一族的追捧。为了满足年轻族群的消费需求及喜好,中国银行携手搜狐畅游全力打造“长城天

八部联名卡”,持卡人可凭此卡在网络游戏《新天龙八部》中享受充值返率等优惠服务。

据悉,“长城天龙八部联名卡”是符合PBOC2.0标准的金融IC芯片卡,与传统的磁条银行卡相比,具有更安全、更快捷、更便利的优势;同时,该产品将信用卡和储蓄卡的优势合二为

一,即具有无需预存现金即可透支消费,并可以享受最长50天的免息还款期、购物分期等信用卡的功能,又具有卡内存款有息、代缴公共事业费等储蓄卡的理财特征,让持卡人在享受免息透支消费便利的同时又实现了资金的保值增值。此外,“长城天龙八部联名卡”卡面设计

也是一大亮点,以水墨风格的人物与色彩绚丽的场景作为设计元素,精心设计的四款卡面可满足不同客户的喜好,极具收藏价值;同时,持卡人在网络游戏《新天龙八部》内进行消费充值,还可获赠丰富的游戏专属礼包,种种惊喜大礼为持卡人打造优越的用卡体验。

· 关注 ·

1. 兰亭集势将回购2000万美元股票

兰亭集势宣布,其董事会已经批准一项股票回购计划,在2014年12月15日前回购价值最多2000万美元的美国存托股票,股票回购将使用公司经营现金。兰亭集势董事长兼CEO郭去疾表示,这项计划反映出董事会和管理层对兰亭集势成长远景和商业基础的信心。

2. Jeep牧马人京东首发三小时售罄

本月12日,Jeep牧马人“龙腾典藏版”在京东的独家首发销售正式揭开序幕,不到3小时的时间里18辆全部售罄。有观点认为,这一方面表明高端汽车消费群体正在呈现出年轻化、网络化态势;另一方面也说明,高端汽车与电商平台在未来的合作前景广阔。

3. 传万达欲购买wanda.com域名

在万达集团正式上线推出电商网站“万汇网”之后,业内人士质疑万汇网启用的域名wanhui.cn不够专业。今日有域名圈知情人士称,万达方面正在积极接洽wanda.com域名所有者千米网,欲拿下wanda.com、wanhui.com等多个相关域名。

4. 韩都子品牌素缕招募全球分销商

韩都衣舍CEO赵迎光表示,素缕是韩都衣舍2014年重点扶植的子品牌。目前素缕已经开始启动全球分销商招募计划,其品牌定位于东方复古原创设计师品牌,专注于棉麻材质。

5. 台湾开办两岸邮政e小包

为庆祝海峡两岸通邮五周年,台湾中华邮政公司于本月16日启动“两岸邮政e小包”业务,以满足民众网购需求。该业务定位为新型内地挂号小包业务,即日起在全台邮局受理民众交寄。包裹重量限制为2公斤以下,长宽高合计不超过90公分,以满足轻小型网购商品、一般民生物品以及商贸货物样品寄送需求。

6. 大朴网将“无甲醛”放入slogan

网络家纺品牌大朴近日更换了slogan,成为第一家敢于将“无甲醛”公开放在商业标语中的家纺企业。其新口号为“无甲醛棉品,从大朴开始”,大朴网创始人王治全表示,这既是一种承诺也是一种对自身产品战略的坚定信心。

7. 香港IFC涉足电商业务

香港IFC中环国际金融购物中心拟推出在线购物网站。据消息人士表示,该电子商务网站将不会和租户直接竞争,而是帮助IFC的租户发展电商业务,除了电子商务业务越来越受欢迎之外,中国内地消费者消费旺盛也是该计划的主要促因。

8. 亚马逊明年瞄准仓储购物店

亚马逊计划在明年推出一项涵盖大约2000项诸如家庭清洁用品、厨房卷纸、罐装食物、宠物口粮和杂货等产品的服务,而在此之前消费者通常会在山姆会员店等会员制货仓式购物店购买这些物品。

9. 传Coupons明年IPO

有消息称,创办于1998年的美国最大电子优惠券网站Coupons.com计划于明年进行IPO,该公司已经选择投资银行高盛担任其首次公开招股的头头银行。据了解,与Groupon等团购网站的经营模式不同,Coupons.com专注于提供电子赠券。

10. 加纳推综合电商平台

西非国家加纳最近推出综合性电商平台Zoobashop。目前Zoobashop已与世界知名的顶级品牌合作,如苹果、黑莓、三星、Paco Rabane和Beko等。Zoobashop商品包括电器、手机、平板电脑、葡萄酒和雪碧等,也包括婴童用品和妇女配饰等。

栏目主持:卢亦杉