

跨年晚会不靠烧钱靠创意

陈杰

近两年各大卫视重金打造跨年晚会不但成为电视台获取高额收益、吸引观众眼球的手段，也成为电视台综合实力的集中展示。然而在今年节俭令之下，红红火火的跨年晚会却“蔫了”。笔者了解到，2014年跨年晚会目前已经明确，仅有湖南卫视、东方卫视和广东卫视，而且这三家都已经表示不再动辄就投资亿元，而是秉持节俭办会原则，以创意取胜。

跨年晚会早该跳出“烧钱”的怪圈，在市场经济条件下，有实力的电视台花费亿元打造一台精美绝伦的跨年晚会无可厚非，只要电视台够有钱，能够有

信心收回成本就可以。但为什么连续几年各大卫视的跨年晚会大PK会引发我们的忧虑呢？主要原因在于，盲目的高投入将整个演出行业带入了畸形发展态势。去年有近十家电视台群起搞跨年晚会，投入动辄超过亿元，而亿元投资无形中成为一个标签，似乎谁能达到亿元，谁能真的有实力，谁就能独占鳌头，因此为了博得广告商眼球、展示自己实力，一家比一家高的投入，形成盲目的价格竞赛，其后果就是演出市场价格畸形，最直接的体现就是大牌明星身价暴涨，甚至有些原本的二线明星出场价格都达到几十万元甚至百万元。演出市场

看似一片火热，实际却是一片虚火，打肿脸充胖子。

在去年跨年晚会一片火热的时候，本报曾撰文指出，大制作的晚会可以满足观众的视觉需求，但真正让观众能够将遥控器锁定在自己频道的，只有靠创意。去年的江西卫视跨年节目就是个很好的案例，江西卫视属于典型的二线卫视，他们在安排跨年节目时，自知无法和大卫视抗衡，于是就将其王牌节目《家庭幽默录像》重新剪辑，和其他卫视的跨年晚会一起播放，原本以为这种小成本的剪辑类节目肯定成为跨年夜的陪衬品，没想到却一炮走红，收视率

杀入前十，让所有人错愕。笔者在采访观众时了解到，大部分观众在跨年夜被各种炫目的明星和舞台效果闪花了眼，甚至产生厌烦情绪，反而是适合全家观看的《家庭幽默录像》能够不费脑筋，让全家轻松一乐，所以这档节目自然脱颖而出。

因此，今年多家卫视主动退出跨年厮杀，埋头发掘自己的特色是走对了路。例如，湖南卫视主打自己的艺人和品牌超女，东方卫视将《梦之声》学员集聚玩起“对抗”，都能够发挥各自的创意。所以，跨年晚会归根到底不靠烧钱靠创意。

·一周微话题·

相声段子化 是顺应市场还是抹杀艺术

在前不久举行的全国优秀相声小品年度评展演活动座谈会上，与会专家认为，有些相声演员随便串一些网络段子和笑话就编成相声，这种段子化的相声已经偏离了曲艺本体。但也有不少人认为，相声只要能让大家开心一乐即可，不必有太多附加意义。

支持

网友“曲艺老照片”：相声的成功之处就在于将艺术适应了现代生活，适应了现代的演出市场。面对现代生活的新要求，实现了创新。很多出色的曲艺作品和曲种，艺术性都很强，但是拿到市场上表演就无人问津，关键还是在于是否能适应现代演出市场。

网友“八大棍儿”：曲艺本身就是从市场走出来的，不是观众淘汰曲艺，而是曲艺自身渐渐远离了观众，内容和作品没有跟上社会的发展和观众的需求。优秀的人才和经典的作品无疑是支撑曲艺前行的两条腿，而适应市场的需要同样是曲艺得以生存的前提。革新求变是其艺术发展中的一条绝对的定律和一个普遍的常量。只要打开思路，市场就是广阔的。曲艺来源于生活，根植于民间。只要满足了观众的需要，顺应了市场的发展，曲艺就会焕发勃勃生机。

反对

网友“sjz_datacenter_sxm”：当下小品加段子模式的文艺作品，让不少追求文化品位的观众觉得不满足，笑不是目的，笑过之后还应该留下点什么。再翻腾出刘宝瑞、马三立的经典相声，感觉仍然是历久弥新。其不落俗套、意味深长的内容，让人领悟之后反复咀嚼回味无穷，几十年后听来不仅还能让人会心一笑，且酸楚涌上心头，这就是经典的力量。

中国曲协副主席崔凯：这么演下去，将来相声小品大师没有了，流传下来的作品也没有了，曲艺人就是卖艺和养家糊口了。

建议

网友“诸神忒没溜”：现代相声的特点最起码能让人发笑，而且要笑得更加文明，更加会心。同时，相声要让人笑得自然，不要强迫人笑，只靠着那些粗俗的笑料是远远不够的！发展新活，不忘老活，这应该还是王道；二者可以有机结合，去其糟粕，取其精华。

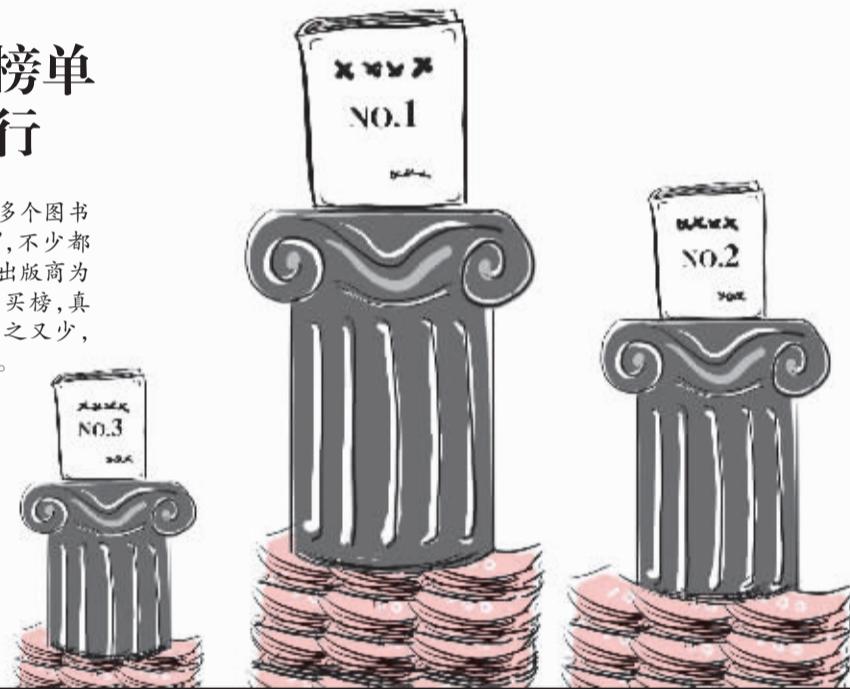
网友“京孟”：如今讽刺谁，谁答应呀，相声演员只好来点儿自嘲加网络段子了，这么多人一起说同一题材，当然路越来越窄。其实我倒觉得老路走不通的话，不如玩高端的，让相声试试说哲学命题。

北京商报记者 李建彬/整理

文化漫谈

假图书榜单 年末横行

新年将至，多个图书榜单“横空出世”，不少都名不副实，有些出版商为提高图书销量而买榜，真正可信的榜单少之又少，引发消费者反感。



创意三人行

私人图书馆如何实现名利双收

数据显示，全国共有县以上公共图书馆2951个，而私人图书馆近300个。全国公共图书馆年新增藏书3886万册、年接待读者37703万人次；而私人图书馆藏书的年新增数量共计约为72492册，到馆读者总量超过18.75万人次，外借总量超过9.33万册次。私人图书馆具有非常大的社会效益，但目前国内的私人图书馆大都叫好不叫座，生存困难。私人图书馆如何才能做到社会效益与经济效益共赢呢？

“私人图书馆发展需多方支持”

私人图书馆的发展需要社会各界多方位支持，共同推进。从政府层面，可实行减免税收的政策；从社会层面，应宣传私人图书馆的存在价值，并可以成立专门的基金会；从创办人层面，要熟悉私人图书馆的发展规律，探索私人图书馆自身的发展道路，如实行创办与管理分离等；从图书馆事业层面，要为私人图书馆提供理论和业务指导。



柯平
中国图书馆学会学术委员会副主任

“私人图书馆应扩大功能”

据统计，全国大约有200家私人图书馆，总体来说生存都很难。我坚信私人图书馆作为具有特殊亲和力的公共空间，是有发展空间的。私人图书馆要摆脱眼下的困境，一方面需要其自身扩大功能，比如向棋牌室、文化大院、老年乐园等延伸；另一方面，更需要政府和社会力量的支持，需要大家合力提供书源，以激活私人图书馆的生存空间。



王子舟
北京大学信息管理系教授

“私人图书馆应因地制宜”

开办私人图书馆应该因时、因地合理安排，服务方式也可以灵活多样，并且与城市中的公共图书馆和高校图书馆联成服务网络。私人图书馆地点一般由捐赠者根据自身的条件安排，如果能够主动选择，则应该选择在区域人口密集度较大的地方，如可以选择在大一些的居民小区，特别是离公共图书馆较远的新建小区。



詹长智
海南大学图书馆馆长

北京商报记者 肖湘女/文 韩玮/漫画