

国内“产量”超全球 销售价格仅百元

## 国内80%冰酒是仿冰酒

冰酒被称为葡萄酒界的奢侈品，高昂的价格曾一度让它远离大众消费。但北京商报记者调查中发现，市场上不少冰酒价格仅在百元上下，在多数人认为冰酒价格遭遇破冰之际，业内人士却宣称，市场上真冰酒的份额不足10%。

### 国外千元冰酒 国内仅售百元

据了解，冰酒的生产受到葡萄种植、原料品种以及气候条件的严格限制，也就是说，不是任何酿酒葡萄种植产区都能够培育冰酒生产的原料。不只是原料，冰酒的生产酿造过程也极其复杂，这就造就了冰酒近于黄金的价格。而一些名庄酒的价格甚至堪比钻石。

但北京商报记者调查发现，国内冰酒的销售价格普遍偏低。进口冰酒的代表加拿大冰酒，在一些大型超市、商场和酒类批发市场都有销售，一般价位在100-200元之间，一些价格稍高的也只要300-400元。

而在网站上，冰酒的销售价格更是低得离谱。北京商报记者登录诸多葡萄酒专业网站发现，不少销量不错的冰酒价格也都在百元上下，其中某电商平台上一款375ml加拿大黄金冰酒的价格仅为89元。另一款标榜着德国莱茵河畔原产清甜冰酒的价格更便宜，500ml的价格仅为79元。

葡萄酒市场的火热让国内不少消费者开始将视野无限扩展，从原料到口味都很独特的冰酒自然成了消费市场的新宠。主打高端红酒的网酒网客服人员表示，网站上曾有过三款进口冰酒，但目前已经全部售罄。

### 全球年产仅1000吨 国内高产量存水分

世界冰酒联盟中国区主席张书泰告诉北京商报记者，酿造冰酒所需的葡萄要比普通葡萄酒高出10倍，一整棵葡萄树仅能生产一瓶375毫升的冰酒。

冰酒正是由于生产酿造过程复杂、产量稀少而被业内称为葡萄酒界的奢侈品。根据世界冰酒联盟提供的数据显示，目前国际上主要有加拿大、德国、奥地利及中国等十多个国家生产冰酒。各国的年产量总计大约有1000吨左右，其中加拿大占全球产量的80%左右，德国占10%左右。

和冰酒产量稀缺形成鲜明对比的却是国内几大冰酒厂家规划的巨大冰酒产能。有消息称，张裕黄金冰谷酒庄规划年产1000吨，莫高酒业规划年产4000吨。而以目前全世界的冰酒产量来看，若要保证品质，这两家葡萄酒厂提出的产能几乎是不可能实现的。为了核实相关数据，北京商报记者多次联系张裕烟台总部，截至发稿前张裕方面也没有给出确切答复。



### 国内终端市场 销售的“冰酒”种类

#### 真冰酒：占终端市场不到10%的份额

类别	特征	品质	口感
酒庄冰酒	酒庄生产的追求品质的优质冰酒	优良	优良
酒商冰酒	酒商生产的符合冰酒 生产最低要求的普通冰酒	尚可	一般

#### 仿冰酒：占终端市场80%的份额

类别	特征	品质	口感
人工冰酒	正常采摘葡萄人工冷冻酿造	一般	较差
晚摘甜酒	用生产冰酒所用过的葡萄进行二次压榨 或气温未达标时所采摘的葡萄压榨酿造	一般	较差

#### 假冰酒：占终端市场超过10%的份额

类别	特征	品质	口感
国内灌装	用国内甜酒勾兑灌装 仿造国外认证标志	极差	极差
化学勾兑	用最低廉的香精、色素 糖精和酒精等勾兑而成	恶劣	难以下咽

### 辨别真假冰酒

●看认证 现在中国从加拿大进口的冰酒主要来自于安大略省或BC省，属于VQA管辖产区，因此一定要注意瓶颈或瓶身上要有黑底金字的“VQA”标识。

●看酒标 酒瓶正标上要有“Icewine”字样，而不能是“Icewine Style”或其他字样。从德国或奥地利进口的冰酒酒瓶正标上要有“Eiswein”字样。

●看中文背标 目前国内一些商超出售的所谓“冰酒”，中文背标酒名标注为“×××冰白”或“冰红”，售价仅三四百元，这些酒只能被称为“晚摘甜白”，而绝对不能叫冰酒。

对此张书泰表示，每年国际上冰酒的产量大概是1000吨，而国内产量已经远远超过1000吨。由于我国对冰酒生产的标准要求并不严谨，虽然真正的冰酒产量无从知晓，但有一点需要注意，有些国内企业利用标准的不严谨钻空子。“比如有些企业在冰酒生产后，把酿酒的葡萄再二次压榨，甚至第三次再生产，但是按照国际上的标准，这些反复压榨的葡萄里面水分已经很多了，这样的操作是不被允许的，

而通过这样的工序生产的酒也不能称之为冰酒。”

### 产品鱼龙混杂 真酒数量不足一成

目前，不少国内的消费者对冰酒这个高端酒品知之甚少，有些人甚至不知道有冰酒这个类别。而更令北京商报记者惊讶的是，就连专门售卖葡萄酒的工作人员对冰酒都是一知半解。

(下转C2版)

### C2 洋酒品牌需学会 用中文讲故事

在尊尼获加尊邸全球总经理刘明辉眼中，市场危机可以转化为品牌发展的机遇。关键在于如何与国内消费者进行深入的交流与对话。



### C3 品酒圈子的 奇妙逻辑



红酒消费升温，越来越多的品酒会开始走进日常生活。品酒是一门优雅的学问，记者寻访多位资深葡萄酒从业者，揭开品酒面纱。

### C4 “杯光酒影”圣诞节



圣诞节的脚步越来越近，对于游走于时尚前端的人来说，这个守着年关的节日怎能没有美酒相伴？这个圣诞节，我们用美酒奖励自己，与圣诞举杯。

### 北京商报《红酒周刊》 顾问团名单

总顾问：戴玉强

顾问：吕思清 黄磊 赵胤胤  
张亚勤 兰东 魏松  
莫华伦 卫立波 徐福成  
李艳芳 刘启胜 唐志刚

海外顾问：

- 菲利普·里维尔 Philippe Riviere  
法国波尔多利维尔酒业总经理
- 劳赫丝·布隆 Laurence Brun  
法国波尔多圣提米隆优质产区特级庄  
园古堡达索/古堡拉富酿酒师兼总经理
- 范斯科·埃斯特格 Francois Estager  
法国波尔多玻美侯优质产区庄园古  
堡拉卡班/古堡派帕泰利庄主兼玻美  
侯产区协会主席
- 丹尼尔·佛罗伦斯·卡泰雅夫妇  
Daniel Cathiard & Mrs. Florence  
Cathiard  
法国波尔多皮萨利安南优质产区庄  
园古堡史密斯昂拉菲/古堡康得利庄主
- 何塞·路易斯·米拉格洛  
Jose Luis Milagro  
西班牙利安丹萨酒业总经理