



圣诞的脚步越来越近,对于游走于时尚前端的人们来说,这个守着年关的节日怎能没有美酒相伴?别说辞旧迎新,别提展望未来,这个圣诞节,我们用美酒奖励自己,与圣诞举杯。

“杯光酒影” 圣诞节



时代啤酒施华洛世奇水晶杯 圣诞礼盒

时代啤酒(Stella Artois)是创立于1366年的比利时最知名的窖藏啤酒。最初就是作为圣诞节啤酒而闻名的。2013年圣诞节前夕,施华洛世奇以限量水晶时代圣杯为主题,推出了这款啤酒礼盒。定制玻璃杯正是比利时素来的传统,这款酒杯用超过200万颗闪耀的纯正施华洛世奇水晶为装饰,均由人工吹制,搭配别致的铂金边缘。目前在美国社交网站The Fancy有售,零售价为500美元。也可从12月1日-25日,登录时代啤酒官网圣诞专区,为亲朋好友传递礼物祝福。



百龄坛圣诞珍藏限量版威士忌

百龄坛圣诞珍藏限量版威士忌瓶身为圣诞专属红色,缀有温暖的雪花及金箔元素,彰显品牌的优雅气度。与传统的代表性蓝色包装不同,百龄坛圣诞珍藏配以精致的白色礼盒,将人们带到银装素裹的圣诞时节,尽显浓烈的圣诞氛围。深邃厚重的色泽源于多层次的太妃风味,营造奢华完美的圣诞氛围。丰富、圆润、果香浓郁,伴随葡萄水果蛋糕和冰糖苹果的丰富层次,更有焦糖太妃和熟梨的完美平衡。甜美、浓郁多汁的鲜橙香激发出果味,并以强劲的甘草根底及生姜味收口。

格兰威特全新典藏级原酒纳朵拉

格兰威特近期于中国内地上市一款典藏级原酒——格兰威特纳朵拉单一麦芽威士忌,此款珍藏采用回归自然的非冷凝过滤工艺,将最原始而纯粹的威士忌风味完整保留,一举荣获全球众多威士忌爱好者的青睐,引领反璞归真的单一麦芽风潮。纳朵拉注重传递单一麦芽威士忌的自然风味,采用小批量陈酿,连能够参观格兰威特酿酒厂的尊贵客人都鲜有机会品尝。由于保存原酒风味的特性,每一批次的纳朵拉酒精度数和风味都稍有不同(装瓶酒精度数在54%-57%),这也赋予威士忌品鉴者最独一无二的口感和体验。清新自然、饱满的果香与香草气味,伴有甘甜的柠檬果香与青苹果味,略带洋茴香气味,再由胡桃味提炼出浓郁乳香。沁心开胃,浓郁绵密,弥漫着甘美的香草糖浆味,煮过的桃子、白巧克力、茴香、姜糖味层层绽放,带来极致滋润感。



伏特加“绝对原创”全球限量版

源自瑞典的国际知名品牌绝对伏特加于全球推出400万瓶全新Absolut Originality“绝对原创”限量版,进一步探索创意酒瓶设计的无限可能。通过在生产过程中注入一滴钴蓝颜料于熔融玻璃瓶身,每个酒瓶均以独立设计呈现并印有惟一编号。它不仅是绝对伏特加今年献给每位爱好者的独创艺术之作,同时也再次展现了创意与品质是品牌恒久不变的基石。在1100℃高温下将熔融的玻璃注入模具时,加入一滴钴蓝颜料,任其沿着玻璃内侧缓缓流下,晕成一抹绝无仅有的蓝。钴在这样的高温下会隐而不现,但随着玻璃逐渐冷却,便会显现迷人又独特的钴蓝熔渗效果。

柑曼怡2013限量版“官邸”

柑曼怡推出了全新2013年限量版——官邸,复刻了其源于巴黎城中的官邸,沿用标志性的传统红色,自豪地将官邸所在的道路标牌——奥斯曼林荫大道91号,刻印在瓶身,也象征着巴黎街道散发的典雅气质,再次叙说着柑曼怡与巴黎之间曼妙的联系。这款精致又充满活力的力娇酒将加勒比海野生苦橙的异域风情与夏朗地区陈年干邑的名贵气质完美结合。原名是库拉索曼怡,丽兹酒店César Ritz建议“一款伟大的甜酒”应该使用“一个伟大的名字”,由此柑曼怡Grand Marnier便诞生了。从那时起,柑曼怡就与巴黎这个连接往昔与未来的魅力之都紧紧联系在一起。



轩尼诗V.S.O.P第四代特别珍藏版

全新轩尼诗V.S.O.P第四代特别珍藏版宛如精美的艺术品,金属质感的红铜色外观凸显顶级干邑源于内在的高贵地位,焕发耀眼霓光。瓶塞处的经典橡木桶纹路与牌标上熠熠生辉的轩尼诗家族战斧标志浮雕相互辉映,预示着轩尼诗不断追求完美的精神。瓶身由柔和过渡的干邑红色深浅渐变,与生命之水的深红色调相呼应。轩尼诗V.S.O.P第四代特别珍藏版开启的瞬间,迎面扑来的是特有的香草、丁香及肉桂的柔和辛香,随即飘逸出细致而长久的熏烤香气,那种微妙的气味惟有在橡木桶中经长期陈酿后的干邑才会拥有。细细品之,回味舌尖的是生命之水调和而成的佳酿,呈现上等干邑的刚柔并济与自然平衡感。浓郁、新鲜的葡萄果味柔化了整体强劲的口感,悠长的余韵淋漓尽致地体现了上等干邑的出众品质。同时,独特的平衡感轻松融入适合各种场合的品饮,无论是以汤力水、苏打水或矿泉水加冰块调和饮用,或是用做基酒来调配各式鸡尾酒,其都为欢聚时刻增添了一抹时尚元素。

北京商报记者 刘一博