

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY
bbtnews.com.cn
B.B.T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2013年12月23日 星期一
周一至周五出版
第2915期 今日24版

北京日报报业集团主管主办
北京商报社出版

本报特供
航空阅读

中国国际航空股份有限公司
中国南方航空股份有限公司
中国东方航空股份有限公司
中国海南航空股份有限公司
中国联合航空有限公司
香港航空公司

全球主要市场上一交易日行情

上证指数收盘	2084.79	-2.02%
最高/最低	2131.74	2082.86
深成指收盘	7966.72	-2.22%
最高/最低	8175.40	7966.72
道·琼斯	16221.14	0.26%
纳斯达克	4104.74	1.15%
标准普尔	1818.32	0.48%
金融时报	6606.58	0.33%
恒生指数	22812.18	-0.33%
台湾加权	8408.53	0.01%
日经指数	15870.42	0.07%
纽约原油	\$99.18	0.42%
现货黄金	\$1202.50	1.23%
CBOT大豆	\$1338.00	0.83%
LME期铜	\$7238.00	0.52%

(截至北京时间23时)

Scout's
奥莎奥特莱斯购物中心
YANHAO OUTLETS SHOPPING CENTER

地址: 北京市朝阳区东四环南路九号
A座服务电话: 67395678
B座服务电话: 67395803
C座服务电话: 67386666

金山岭长城

世界文化遗产
国家AAAA级旅游景区
全国重点文物保护单位

咨询电话: 010-84024627/28
景区热线: 0314-8830222/555
网址: www.jlsc.com

北京珠宝第一城

争做翡翠白玉
黄金低价第一城

七日内无理由退货

- 周刊出版时间 ·
- 周一: 投资周刊 理财周刊 区域经济周刊 中关村周刊 教育周刊
 - 周二: 时代汽车周刊 产经周刊 美食周刊
 - 周三: 商业周刊 通讯数码周刊 IT互联网周刊 中华医药周刊 保险周刊 典藏周刊/潘家园周刊 中国书画周刊
 - 周四: 高端旅游周刊 时尚周刊 新北京楼市周刊 家居产业周刊 家电周刊 电商周刊
 - 周五: 文化创意产业周刊 中国当代艺术周刊 红酒周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966 51658365

责编 韩哲 美编 王飞 责校 林海英

北京商业高峰论坛举办 发布2013北京商业发展蓝皮书 北京网络销售额首超百货



北京商报讯(记者 姜月 刘宇)网络消费的快速增长是今年北京零售市场的一大亮点。昨日,记者从2013年度(第七届)北京商业高峰论坛发布的《2013北京商业发展蓝皮书》中获悉,今年1-10月,全市网络销售额首度超过传统百货业。业界认为,传统零售被新兴消费手段的赶超之势越发明显。

上述信息是北京商务委员会副主任卢彦透露的。据了解,前10月,全市限额以上批发零售企业实现网上零售额716.6亿元,同比增长44.9%,占全市社会消费品零售额的10.5%,超过了传统百货业,拉动全市社会消费品零售额增长3.6个百分点。

1-10月,全市实现社会消费品零售额6814亿元,同比增长8.9%,比上年同期回落2.7个百分点。从各月零售额增幅情况看,除1-2月、4月、10月增幅分别达到或超过两位数外,其他月份均保持个位数增长。不过,卢彦认为,市场呈现平稳增长态势是市场的理性回归。

面对零售业增速放缓下的电商逆袭,北京的百货企业开始探索转型变革。

当代商城总裁匡振兴认为,百货店需要从以销售商品为主转为更加注重体验性和多业态经营,以及在商品上与电商进行区隔。“实体零售和网络零售博弈的终极目标

是为了获得更多的消费者资源,只有借助互联网思维,经营特色鲜明的百货店才能拉拢消费者。”

朝阳大悦城在今年“双11”来临之际选择了“与狼共舞”,提出要做线上零售的试衣间。朝阳大悦城总经理周鹏表示,“双11”的消费者同样也是大悦城的消费者,商场要帮自己的客群过好节。为线上顾客开放试衣间,“双11”期间大悦城的销售不但没有降低,反而有所提升,甚至一些允许抄号号的实体店的销售额同样也增长了。

在宏观经济下行和多渠道的冲击下,一些商场在多方权衡下选择了彻底转型。北京

中坤投资集团副总裁徐红表示,由于写字楼收益明显高于百货店,而且海淀区缺少高品质写字楼,中坤广场决定转型。“写字楼是预收租金制,回报稳定。做商业地产的话,由于零售生意经营困难,部分商户难以承受经营压力。”

首商集团常务副总经理傅跃红也表示,金源新燕莎对电子商务也在做深入细致的研究,希望能够找到实体商业和电子商务的结合点。“理想的状态是利用线上为线下服务,即在线上与消费者以最快的速度和最高的效率进行沟通,然后服务线下销售和体验。”

(详细报道见第4、5版)

央行向市场注水3000亿救急

北京商报讯(记者 岳品瑜)银行间市场利率近期又呈现持续飙升之势。上周末,央行表示已连续通过SLO(短期流动性调节工具)为市场注入3000亿元流动性。

继12月19日银行间利率暴涨之后,20日银行间7天期Shibor、14天期Shibor及1月期Shibor继续大幅上行,利率水平全部站上7%;质押式回购利率也出现飙升,7天质押回购利率最高至10%,收盘达7.6%;14天质押回购利率最高达12%,收盘达7.38%,再度刷新6月以来新高。

在银行间市场利率延续飙升迹象后,央行再次选择用官方微博来发布“放水”信息。央行在12月20日的微博中表示,央行已连续三天通过SLO累计向市场注入超过3000亿元流动性,目前银行体系超额备

付已逾1.5万亿元,为历史同期相对较高水平。同时,央行也提示主要商业银行合理调整资产负债结构,提升流动性管理的科学性和前瞻性。

国泰君安固定收益部研究主管周文渊表示,之前SLO数据都是在间隔一月后披露,此次连续三天均进行SLO操作,而且及时披露,有利于缓解市场情绪,市场也欢迎央行更明确、更透明的引导。

不过,国有大行交易员称,央行新增的货币政策工具常备借贷便利(SLF)及短期流动性调节工具等,其主要针对对象为核心商业银行。

民生银行金融市场部表示,未来随着央行“出手”对短期流动性进行调节以及本周财政存款面临季节性投放,银行间市场资金面应会得到缓解,6月底的资金面危机料不会出现。

粮食安全有望成一号文件主角

(见第2版)

五粮液限量保价遭存货掣肘

(见第3版)

黄怒波: 房地产下一个倒下

(见第3版)

A股本周开打2000点保卫战

(见第6版)

黄金1200美元下方难言安全

(见第7版)

美国经济正走出金融危机

(见第8版)

居然之家 Easyhome | 中国驰名商标

装房子 买家具 我只来居然之家

远离虚假折扣 省去砍价烦恼

伴随着国民经济的发展和人民生活水平的提高,装房子买家具成为人们生活中的重要消费支出,但与此同时,对价格的不放心也成了困扰广大消费者的主要难题,虚标原价、虚假折扣的现象屡见不鲜,从厂家到经销商,从卖场到销售员,都把主要精力用于打折促销,产品的品质和服务却难以顾及。

为提高家居建材行业的管理和服务水平,真正让广大消费者在装房子买家具过程做到“明明白白”地消费,居然之家决定在北京六店推行“明码实价”制度,“明码实价”是指商户向消费者销售商品和提供服务时必须公开标示价格,并按标价与消费者进行结算,不接受任何讨价还价的行为。“实价”是指根据成本、合理利润以及市场竞争状况计算出的“不注水”的实际交易价格。

为防止“实价”不“实”,在实行“明码实价”制度的同时,居然之家还实行“同一品牌同一价”制度,消费者在居然之家购物后一周之内,在同城其它零售卖场发现同品牌、同规格、同材质的商品的正常交易价格(不包括促销期的价格、特价品和处理品的价格)低于居然之家并能提供销售合同和发票的,居然之家负责将差价双倍返还。

北京分店 朝阳区惠新东大街55号 84639888 金源店 海淀区远大路11号 88673398/89 五棵松店 丰台区三环西路58号 83679599 十里河店 朝阳区大羊坊路106号 67305322 新禧店 丰台区三环西路27号 53708088 顺义店 顺义区顺泰北路22号 89418262
东直门店 东城区东直门东大街11号 88873026 东直门店 朝阳区东直门东大街11号 88873026 东直门店 朝阳区东直门东大街11号 88873026 东直门店 朝阳区东直门东大街11号 88873026 东直门店 朝阳区东直门东大街11号 88873026