

责编 崇晓萌 美编 李燕 责校 杨志强 电话:84285566-3292 bbtzbs@163.com



2013年,中国经济仍未从转型的阵痛中走出。享受政策红利、走过黄金十年的京城零售商,在过去一年经历了痛苦与波折,开始反思过去,尝试转型创新,开启零售革命。宏观政策的调整成为此次变革的旗帜。十八届三中全会的召开,打开了中国经济再启改革的闸门;上海自贸区的设立,为经济改革的多元化创建了无限想像力。尽管业态不同、方式各异,但企业家们方向一致,希望在改革中找到自己的位置。

在昨日举办的2013年度(第七届)北京商业高峰论坛上,来自百货、超市、购物中心、电子商务等行业的百余位商业精英聚首,感受这场零售革命带来的变化。

开启零售革命的想像力

北京商报记者 崇晓萌 周雪昶/文 冯中豪 张笑嫣/摄



申金升 北京市商务委副主任

今年,北京市商业发展可以总结为“便利化、品牌化、特色化和规范化”。在发展的同时,零售领域也正在孕育和开启一场新的革命。我们要反思一下,商业领域几次历史性的变革——百货业态的出现、连锁业态的出现、超市业态的出现等等,如果过去这些商业领域的革命更多地是聚焦于流通业或者产业自身变革的话,我想当前正在开启的这场新的零售业革命则更多地体现了消费行为、消费偏好这样一种变化对零售业带来的影响。



于学忠 北京市商业联合会会长

历经了中国经济增长的黄金十年,我们似乎已经习惯了扑面而来的购买力,习惯了粗放式的增长方式,当过去的成功已经不可能成为今天的答案,很多潜藏的问题浮出水面。现在,中央以壮士断腕的精神让中国经济退去浮华。囊括多项创新的上海自贸区昭示着改革的创新,反思与前行是我们今天的议题,在即将面对的这场零售革命当中总结经验、反思过去固然重要,但锐意创新、坚定前行才是我们真正的题中之义。



李光辉 商务部研究院副院长

自贸区允许外国船舶自由进出、外国货物免税进口,取消对进口货物的配额管制,是一个国家对外开放的一种特殊功能区域,可以吸引外资设厂,发展出口加工企业,允许和鼓励外资设立大的商业企业、金融机构等促进区内经济综合发展。对于上海自贸区,国家领导人谈到这是个实验,为什么叫实验?既可能成功,也可能失败;既要有成功的经验可以总结,也要有失败的教训。上海自贸区的任务是探索我国对外开放的新路径和新模式。



江丽 北商商业研究院副院长

北商商业研究院根据针对12个典型社区做出的调研报告得出发展建议:对于老城区来说,一方面需要加大对综合购物中心的投入,另一方面随着老龄人口的增加和消费习惯的改变,增加社区的送货上门和家政、代售、代缴便利服务变得迫在眉睫。对新城区来说,第一代居民进入育龄高峰,最新出台关于单独二胎的政策对幼儿教育的需求更加高速增长,此类人群对品牌化的要求提升,也需要我们提升现有商业的服务品质,加强连锁化。



姜俊贤 北京烹饪协会会长、北京老字号协会会长

互联网消费的优势在于可以将消费者在餐厅内感受到的服务体验延伸到家庭中。目前已经有部分餐饮企业开始尝试互联网订餐。



傅跃红 首商集团常务副总经理

利用手机、电脑、通讯等科技手段,未来的百货业态可以实现线上跟消费者最快速最高效的沟通,然后在线下实现销售和体验。



侯恩龙 苏宁集团副总裁

过去的电商不能代表未来的零售市场,因为它没有任何的承诺。同时,纯粹的实体零售如果不拥抱互联网,也将止步不前。



任成 居然之家副总裁

尽管“触电”仍是企业重要的转型措施,但对家具行业来说,企业核心的竞争力应是为消费者提供更大的品牌价值。



于剑波 物美集团执行董事、副总裁

物美不仅要壮大实体,保持较高的门店增长速度,同时还要进行全渠道整合,拥抱网络,以变求变,特立独行。



徐涛 翠微股份总经理

沟通无限,商机无限。把服务融进了技术的使用,这样的话,我们的服务流程就创造了很好的零售业的发展。



周鹏 朝阳大悦城总经理

实体零售企业更需要互联网平台,挖掘消费者需求,通过对数据的管理把握,将客流、消费者需求和空间从“有限”变为“无限”。



侯毅 京东O2O项目高级总监

未来,有相当一部分零售业态将会在互联网时代退出。门店从互联网的角度来讲,就是一个离消费者最近的库房。



王丽娟 小微金服国内事业群新业务部总经理

现在,更多的电商在往下走,传统企业则开始用信息化服务用户,支付宝也是从做在线支付拓展到线下领域支付的一个轻模式。



吕意德 酒美网CEO

一个成熟的企业最好有固定的线下平台,给消费者提供一个品尝、体验的场所,至于在线上还是线下购买这并不重要。