

2013朝阳时尚消费节
2013 ChaoYang Fashion Shopping Festival
梦享时尚 溢美朝阳

2013朝阳时尚消费节即将落幕

朝阳已现时尚消费中心轮廓

为期8个月的“Go朝阳 购时尚”2013朝阳时尚消费节即将落下帷幕。创新形式、挖掘内涵、更加务实,2013朝阳时尚消费节不仅让消费者得到了真正的实惠,也让商家聚拢了人气、提高了营业额。在时尚消费节的舞台上,朝阳时尚消费的浓厚氛围被诠释得淋漓尽致。作为北京的消费大区、北京商业的主战场之一,时尚消费中心的轮廓在朝阳已经清晰可见。

时尚消费节让消费者得实惠

北京商报记者从朝阳区商务委了解到,今年朝阳区把挖掘消费增长潜力,逐步凸显消费中心优势作为重点,2013朝阳时尚消费节则成为了有效的发力点。

在这个消费者和商家共同的节日中,朝阳区亚奥、燕莎、国贸、华贸、三里屯、朝外、望京七大商圈轮番上阵促销,各大中型商业企业全面参与,汇聚百货、汽车、超市、黄金珠宝、家具、餐饮等多个行业,实现了不同业态之间的联动。

截至目前,2013朝阳时尚消费节举办了精彩纷呈的特色主题活动:“高碑店古典家具文化节”、“朝阳大悦城首届愤怒小鸟主题节”、“酷车小镇酷车节消费月”、“蓝色港湾第六届灯光节”、“未来广场音乐节-更多音乐更多好生活”、“蟹岛欢聚北京,享受动漫国际动漫博览会”、“燕盛隆公司国安球迷购车有礼”、“珠宝城珠光宝气 炫彩亮相”、“潘家园大家来晒宝”、“凯德MALL要色彩不要单调”、“赛特奥莱爱心熊义卖”、“华膳园温泉饭店春晖八载”、“燕莎奥莱一线品牌眼镜节”……

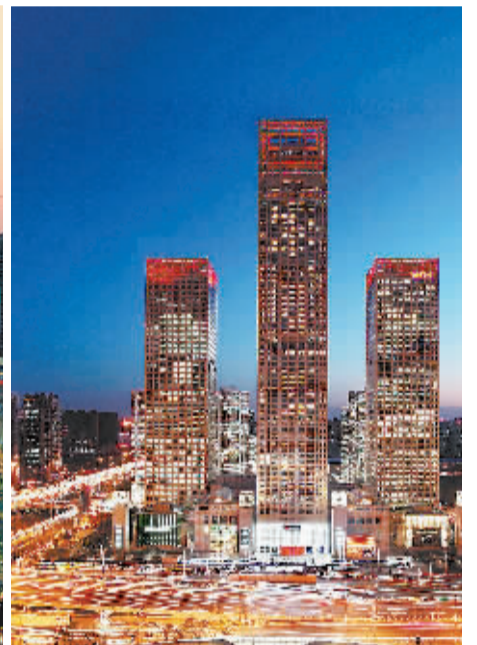
这些特色主题活动让消费者得到真正的实惠和更多的购物乐趣。无论是老牌劲旅燕莎、国贸、北辰,还是新锐三里屯太古里、新光天地、华贸中心、悠唐、凤凰汇、侨福芳草地,都给消费者带来了多元化的时尚消费体验,提高了消费者的参与度,吸引了外来消费聚焦朝阳。

挖掘消费增长潜力

据介绍,今年以来,朝阳区进一步拓展对消费项目的吸引力和承载优势,加大力度吸引大型商业综合体、消费聚集区入驻朝阳区,新增大型商业经营面积超过14万平方米,京城首家女性主题购物中心未来广场、以高端时尚消费为主导的耀莱新天地三里屯店、面向社区的北京华联常营购物中心和以体验型消费为重心的爱琴海购物中心等项目成功入驻。

“朝阳区还加快推动品牌消费、特色消费,成功吸引高端国际品牌精品店、全球首家珠宝艺廊等入驻,丰富了品牌消费内容。”朝阳区商务委相关负责人介绍说,今年朝阳区的特色消费、特色商业发展上了一个新台阶。

北京商报记者注意到,在注重实体商业发展的同时,大力发展电子商务也成为了朝阳区商务委的着眼点。据悉,今年朝阳区成功吸引了易迅网、中粮我买网、居然之家在线等公司相继落户,促进了朝阳区电子商务企业的聚集,有效推动了朝阳区新兴消费业态发展。



明年重拳促消费结构转型

朝阳区商务委相关负责人介绍,朝阳区始终关注消费领域出现的新商业模式,并且通过在每年举办的“时尚消费节”、“国际美食节”等品牌活动鼓励重点参与企业进行模式、渠道、技术和应用的创新,为企业搭建促消费活动平台,有效带动旅游购物、会展会务、文化休闲等外来消费,进一步推动了消费的规模扩大和结构升级。

“从消费需求来看,随着居民物质水平的不断提高,国内消费结构正处于转型升级中,居民消费习惯逐渐从高端消费向大众消费、物质消费向服务消费、实体消费向网上消费进行转变。”前述朝阳区商务委相关负责人如是说,针对今年朝阳商务工作中出现的新趋势、新难点,以及明年经济形势的新变化、新挑战,朝阳区的商务工作将监测商务指标的运行变化,稳中提质、创新求进,重点之一就是进一步加大力度促进消费结构转型。

据介绍,朝阳区促进消费结构转型将从注重完善顶层设计,前瞻谋划商业布局;大力发展电子商务,挖掘消费增长潜力;加大引导沟通力度,巩固时尚消费优势三方面入手。

据朝阳区商务委透露,结合国内消费市场发展的新趋势以及区内消费发展情况,围绕朝阳区重点商圈,明年,朝阳区商务委将深入研究制定朝阳区商业发展总体规划,明确朝阳区商业发展的功能定位和重点方向,探索建立能够满足不同群体消费者不同层次需求的商业服务体系,形成消费合力。

社零额继续领跑全市

朝阳区一直是北京的消费大区,全区的社会消费品零售额约占北京市的1/4。最新数据显示,今年1-10月,朝阳区实现社会消费品零售额1573.9亿元,占全市的23.1%,总量继续保持首位。

同时,朝阳区素有“中国涉外第一区”

称号,几乎云集了所有外国驻华使馆,集中了北京市90%的国际传媒机构,80%的世界500强跨国地区总部和投资性公司,65%的外资金融机构。依托这些优质的资源禀赋,朝阳区在开展多方经贸合作方面已经取得了一定的突破,这也为朝阳区消费结构转型提供了前提。

业界普遍认为,朝阳已成为跨国企业开拓中国市场、中国企业开展国际经贸的重要商务通道,全面确立了朝阳在全球区域经济合作中的枢纽地位。

根据计划,“十二五”期间,朝阳区将继续推进北京时尚消费中心建设,巩固国际性消费中心领先地位,大力推动消费品牌战略,不断强化消费聚集区带动作用,全面营造时尚消费氛围。

“未来的朝阳区将是中国联系世界经济的重要节点。在这其中,商业将成为朝阳区的亮点与特色。”前述朝阳区商务委相关负责人表示。

北京商报记者 方彬楠