

# 感受朝阳商业的特色魅力

现在很多情况下,人们并不是为了购物而购物,他们渴望与人交流、受人尊敬,甚至希望以某种独特的方式参与到商品的销售、服务乃至设计、生产的过程中,从而在获得商品使用价值的同时,得到一种颇具意味的体验。

而现代商圈也已经从单纯的以购物为主,发

展成为一个城市弘扬商业文明、构建和谐社会的重要载体;成为展示经济发展、彰显社会文明的标志区域;成为浓缩历史文化、体现地域特征的集中亮点;成为反映城市风貌、凸现城市精神的综合象征。

朝阳区内众多商圈无疑已成为北京市最重

要的商业区,而各大商场的分布让来北京旅游购物也非常便利。

此外,朝阳区内还有许多特色的商圈和购物场所,比如奥特莱斯的新兴业态、望京的社区商业、新奥购物中心的公园商业等,都将带给你不一样的购物和生活体验。

燕莎奥特莱斯



## 奥特莱斯:时尚潮人的衣柜

刚刚走出校门不久、在外企工作的小谷,已然成为同事眼中的时尚达人。

提起她来,“高端、大气、上档次……”等诸多词语成为同事议论中使用最多的词语。“她的家境一定很好!”这是所有同事对她的一致看法。

“我只是一个普普通通的女孩。秘诀其实很简单,因为我有着一个与众不同的超级‘衣柜’!”在燕莎奥特莱斯C座,小谷开心地指着周围,“这里就是我的衣柜,我每周都会来逛一逛。在这里,会有一种特别的满足感。那些喜爱的牌子,不再是遥不可及的梦想,我完全有能力去拥有它们。”

2002年,伴随北京燕莎奥特莱斯购物中心的开业,“奥特莱斯”业态第一次出现在国人大众眼前。“奥特莱斯”是英文OUTLETS的中文直译,也被称为“品牌直销购物中心”。众多的知名品牌、优惠的价格、像仓库一样的购物区……无一不显示着这里的与众不同。

燕莎奥特莱斯由A、B、C三座组成,其中A座经营休闲服装、钟表眼镜、家居及儿童用品类商品;B座经营皮鞋、皮具、运动户外类商品;C座经营国际一线品牌和国内外知名品牌男女服装,并配备各具特色的餐饮服务。

“上学时,这里的B座是我的最爱。”小谷告诉北京商报记者,“我还清晰地记得,几个月前,自己拿着人生中第一笔薪水来这里,买到了自己人生中第一双正品UGG时的兴奋。现在,C座已经成为我每次停留最久的一个地方。”

现在,像小谷一样的时尚达人在朝阳区可以有着更多的选择。如果你是爱宠一族,那么赛特奥特莱斯随处可见的爱心“狗桩”,可以让你和宠物一起体验购物的乐趣;如果是一家人出行,那斯普瑞斯奥特莱斯的西班牙古典别墅群落,无疑会让你和家人流连忘返。以朝阳区为起点,奥特莱斯业态正在中国蓬勃发展。



斯普瑞斯奥特莱斯

## 在望京乐享韩式生活

望京在地理上极好辨认,南北方向上处于北四环和北五环之间,西邻京承高速,东侧为京密路和首都机场高速,地铁15号线东西向从中穿过。偏安一隅的地理位置让望京商业近乎封闭,也形成了内循环式的鲜明特色。

而大量韩国人的聚居,也为望京商圈带来许多变化。望京地区有大量提供韩国餐饮、购物的商店。在望京的许多商店里,都可以遇到韩语熟练的服务员,有些银行也推出了韩语服务。

在北京,很难找到哪个地方能像望京一样,将“商业是为本地人服务”的理念展现得淋漓尽致。



赛特奥特莱斯



## 新奥购物中心:公园商业领跑者

新奥购物中心依托气势磅礴的龙形水系,坐拥别具匠心的下沉式花园,是一个集休闲娱乐、文化交流、购物餐饮、主题体验于一体的大型购物中心。新奥购物中心的出现,为亚奥商圈注入了一股强劲的商业活力,开启了北京后奥运时代的新经济格局。

新奥购物中心相关负责人表示,新奥购物中心定位为“北京·公园·家庭欢乐生活中心”,为消费者提供一种全新的消费感受。在规划设计上融入了奥林匹克公园的特色与气质,将公园的造型语言延伸至室内空间,通过与龙形水系、下沉式花园等自然环境内外交融,营造出自然、清新、闲适的公园情景,这就是在全球范围内正以迅猛势头流行开来的新一代商业模式——公园商业。

