

寻找朝阳商业的文化符号

提起商业,你会想到什么?休闲、购物、娱乐……或是其他?

在朝阳区有着这样一些地方,它们拥有着一种不同于普通商业场所的文化特质。在这些地方你可以淘到仿古家具或者货真价实的古董,也可以发现不少精美的画作在出售。当然,你还可以让自己的爱车与众不同,或用争奇斗艳的各类花卉点缀自己的小世界。

在这里,你可以品味时尚与古典的完美融合,享受私人订制的完美个性,感受文化与商业的跨界融合……北京商报记者将带你一起来寻找朝阳商业的文化符号。



酷车小镇:人·车·生活



MTM、ABT、F.I.S.T、MIMI CRAZY以及MANTHEY……这些名字也许听起来很陌生,但在喜欢折腾爱车的人眼里,它们都是神一样的地方,开着一辆车进去,被装饰成另一辆新车出来。这些店都集中在欢乐谷北面的酷车小镇——中国惟一一个以汽车个性改装、设计、装饰为特色的汽车文化商业街。

随着社会经济的发展,汽车已不仅仅是交通工具,也成为人们生活中的伴侣。装饰自己的爱车,通过汽车改装彰显车主的个性是大多数爱车一族的选择。

“之所以命名为酷车小镇,顾名思义,是与车有了某种内在干系。从汽车的改装、喷漆、美容、维修等,都

是这个小镇的经营范畴;哪怕一辆破旧的夏利,在这里一改装,也可以让它成为像凯迪拉克或者宝马、奥迪等拉风又不可一世的存在,羡煞旁人。”网友施晗的话,无疑代表了一些爱车人士的观点。

在酷车小镇转一圈会发现,这个占地面积11万平方米的商业街上的门脸有很多国际品牌。据酷车小镇总经理郑秀云介绍,这里入驻商户的国际化程度高达90%,像大众和奥迪认证的改装店MTM和ABT、MINI认证的改装店MIMI CRAZY、保时捷认证的MANTHEY等都聚集在这里。

在这里,人、车、生活完美融合,一个以汽车个性设计装饰为载体的特色商圈经济和产业基地正在成型。

潘家园旧货市场:“捡漏”“淘宝”好去处

“全国人气最旺的古旧物品市场”、“全国品类最全的收藏品市场”、“全国最大的民间工艺品集散地”……这里就是北京潘家园旧货市场。

十几年前,潘家园本是北京一个并不太知名的地方,近几年来随着潘家园旧货市场的红火,这里成了收藏爱好者“淘宝”的好地方,也使“潘家园”之名家喻户晓。

“大家最初印象的潘家园是地摊儿淘古玩、淘旧货,即所谓的淘宝。”北京潘家园旧货市场有限公司办公室主任王丽梅介绍,潘家园原先隶属于街道办事处管辖,地摊不能占街道,要求进市场,于是潘家园街道办事处为商家建立了简易的铁皮柜子和布棚子。到1995年,路边的摊贩达到了上千,当地政府开始介入管理,不久实现了“退街进场”,开发了现

址,并定名“潘家园旧货市场”。目前已发展成为全国最大的古玩旧货市场,年成交额达数亿元。

潘家园除了能购买古玩、旧货,还让消费者在欣赏各式各样的古玩、旧货中体验到了别样乐趣。潘家园旧货市场占地4.92万平方米,其中商户4000多户,临时摊位1000多个。

据了解,周末是潘家园最热闹的时候,每天的客流量能达到五六万人,光外国人的客流量就有1万人左右。

不同肤色、不同语言、不同阶层、不同信仰的游客在这里交融。特别是大面积的地摊更独具特色,有一句话形象地勾勒出这一景象:北京有两处人最多的地方,那就是“天安门广场抬头看国旗,潘家园旧货市场低头寻国宝”。

莱太花卉:不仅是市场



莱太花卉独特的建筑、优美宜人的环境、姹紫嫣红的花卉、独一无二的拍卖交易方式和高效优质的服务不仅使其成为消费者满意的大型花卉交易场所,也使其成为北京市又一个独具特色的观光旅游景点。

观音堂画廊街:离油画最近的地方



观音堂画廊街是国内第一条油画画廊街,有大大小小几十家画廊,和其他的艺术区相比,这里的画廊商业性更强。喜欢艺术的消费者,一定要来这里看看有没有中意的作品。因为,这里是距离油画和画家最近的地方。

高碑店古典家具街:1500米的古韵走廊



高碑店古典家具街并不长,只有1500米。道路两侧一色灰墙黛瓦的仿古建筑,檐角飞扬,勾勒出一派古风古韵。几乎所有的店铺都摆放着各种明清样式的桌、几、椅、凳、案、床、箱、柜。也有一些店铺,将花板、石碾、拴马桩、铁马槽、养鱼池、牌匾等古旧物件也一并罗列开来,让人有目不暇接之感。