



150余种商品涵盖食品、饮品、珠宝、工艺品等十余类

## 十堰特产“组团”进京落户朝阳

12月19日,“南水北调情 京堰一家亲”北京首场推介会(以下简称“推介会”)在京举办。十堰市商务局与朝阳区商务委签订了“武当珍品汇”推广推介合作协议。翘嘴鲌鱼、绿松石、武当金银花茶……湖北十堰150余种优质特产将正式进驻京客隆、天虹商场国展店等在京五家商业企业。这些来自南水北调核心水源区的绿色纯生态特色商品,为北京市民带来了一抹全新色彩。

### 十堰明星产品亮相京城

中国地理标志产品香菇、木耳、翘嘴鲌鱼和湖北地理标志产品木瓜醋,以及中华老字号“久康”食品和东方圣玉绿松石、米黄玉等珍品,一经亮相即成为推介会上最为引人注目的明星。

地处秦岭巴山腹地的湖北省十堰市,位于我国南北气候的地理分界线,是国家南水北调中线工程核心水源地,物产资源十分丰富。

据了解,“武当珍品汇”系列产品是从近千余种名优特产中精选而出,涵盖食品、饮品、保健品、珠宝、工艺品等十余类百余品种,其产自太极故里,集日月之精华,聚武当之灵气,汇秦巴之精萃,定位于尊贵享受和以道养生养心,融形于道,尽在其中。

“武当纵横八百里,共泰衡华恒,通世界潮流之变,海纳百川;汉水流长三千里,跨江淮海,解京津冀豫之渴,情系十堰……”此外,融入武当道教文化、武当风光、武当剑术、武当妙乐等文化底蕴,展现十堰各地美丽风光、民俗风情、历史人文、文化旅游等的“武当珍品汇”专题片,也吸引了诸多目光。它让更多人认知十堰,了解十堰名优特产发展的自然、文化和历史背景,展示十堰市推进品牌战略工作成效、特色知名品牌企业及产品形象。

十堰市人民政府副市长潘晓东表示,“武当珍品汇”商标中的“楚辞”、“仙山”、“秀水”、“碧叶”,代表着产品源于荆楚、武当,天然、绿色、生态、环保;朱纹印章“十堰”,彰显车城十堰独特的文化内涵和志在走向世界的豪气。商标还巧妙地将武当“道法自然、上善若水”的太极养生文化、国家生态文明示范区的优美环境、秦巴地区丰饶而绿色的地方特色资源、现代化的科技生产手段融为一体,倡导以道养生养心,融行于道,引导“集约资源、绿色消费、低碳消费”,推动人与自然和谐共处。



### 打造秦巴特产“品牌航母”

潘晓东表示,长期以来,由于秦巴地区的农特产品缺乏统一的品牌号召力和影响力,一直处于单打独斗的状态,名实难以相符。为了形成合力、抱团发展,采取市场化运作,将产自秦巴地区的系列产品整合成具有鲜明地域特征的“武当珍品汇”品牌,并集群式面向全国“统一品牌、统一包装、统一宣传、统一销售”,在更大范围、更广领域、更高层次上打造秦巴名优特产的“品牌航母”。

据了解,十堰市正以建设鄂豫陕渝毗邻地区现代服务中心和农产品生产加工基地为目标,以地方名优特产企业为依托,以现代电子商务为平台,全力组织实施“产销畅通工程”,开展名优特产“进京进省进商超”活动,集全市商务系统和骨干生产企业之合力,从近千余种特色产品中经申报、筛选和评审等环节精挑细选出涵盖食品、饮品、保健品、珠宝、工艺品等十余类百余种十堰名优特产,倾情打造“武当珍品汇”这一凝聚地域特色和文化内涵的独特品牌。

按照规划,十堰市拟用一年时间,全面完成“武当珍品汇”产销平台的搭建工作。争取一年内达到“资源整合有效果,品牌效益有提升,市场推广有延伸”。力争2013年完成北京和省内商超及汉十、西十高速服务区的进驻;2014年、2015年全面推广发展铁路、港口、机场服务区和上海、广州、西安等大城市商超的进驻,并开展电子商务网络平台销售业务。最终实现“搭建一座桥梁、推动一批企业、签订一批合同、推出一个品牌、带动一个产业、造福一方人民”的生产、销售、消费三方共赢目标。

### 从北京出发辐射全国

首都北京,中国的政治、文化中心,“四大古都”之一,是一座有着3000年建城史、860年建都史的历史文化名城。北京市商业总体布局和商业设施按照国际化、现代化都市的要求发展,已形成多处有较

从北京出发,无疑成为“武当珍品汇”布局全国的最佳起点。

### 借道朝阳走向世界

十堰市商务局与北京市朝阳区商务委员会在“武当珍品汇”推介会上,正式签订了“武当珍品汇”推广推介合作协议。

朝阳区位于北京市东部,总面积470.8平方公里,是北京城六区中面积最大的地区;中国最大的航空港——首都国际机场坐落于朝阳区,朝阳是北京与世界最近的地方,是北京出海最方便的地方;朝阳区是北京交通最为便捷的地区之一;朝阳区是北京市商务办公、酒店、公寓、教育、医疗、娱乐等配套设施最完善的区域之一……

同时,朝阳区素有“中国涉外第一区”的称号,几乎云集了所有外国驻华使馆,集中了北京市90%的国际传媒机构,80%的世界500强跨国地区总部和投资性公司,65%的外资金融机构。另外,朝阳拥有众多五星级大酒店及大型会展中心,如中国大饭店、长城饭店、国际展览中心、农展馆等,已成为经济论坛、研讨会、大型展览等国际性活动的首选地。这些优势无疑使得朝阳在国际化发展过程中走在前列。

北京市朝阳区商务委副主任王大鹏表示,“我们下一步将采取协助联系辖区各大商贸企业,开设专厅、专区、专柜、专架,确保‘武当珍品汇’产品及相关特色产品顺利进场销售;协助组织产品参加在北京举办的特色产品展销会、博览会并提供参加国外展会的平台与便利。协助与辖区电商企业对接,开拓‘武当珍品汇’网上销售渠道,完成网上商城供货与入驻等措施,来帮助‘武当珍品汇’这一品牌更加快速成长”。

在北京商报记者看来,“武当珍品汇”将朝阳区作为主推产地除了可以完成布局北京辐射全国的目的以外,也许会收获意料之外的惊喜——借道朝阳走向世界。

北京商报记者 韩琮林

大规模、有良好购物环境和文化氛围的商业文化中心。浓厚的商业氛围、辐射全球的影响力、与日俱增的购买力……北京已成为商家的必争之地。

湖北省十堰市,地处秦岭巴山腹地,秦岭、巴山两大山脉在此交汇,构成了我国南北气候的地理分界线,是国家南水北调中线工程核心水源地。“武当山”、“丹江水”、“汽车城”三张世界级名片闪耀全球。

北京、十堰相距千里,一北一南遥相望。600年前,两地就因山结缘。明朝永乐皇帝“北建故宫、南修武当”,开启了一段恢宏博大的不朽传奇。故宫和武当山作为民族文化的瑰宝,同为世界文化遗产,都保存着雄伟的皇家古建筑群和大量明代宫廷文物,千年圣山与数百年皇宫交相辉映。

举世瞩目的南水北调中线工程将于明年正式向北北京调水,清澈甘甜的汉江水将从丹江口水库一路向北,润泽首都。同饮汉江水,南水北调这座世纪宏伟工程,架起了北京与十堰密切交流、紧密合作的桥梁纽带。

随着清澈甘甜的汉江水调往北京,随着“武当珍品汇”落户北京,京城和车城、首都和水都的联系将更加密切,合作将更加广阔,两地绵延千年的精神和物质对话,必将续写更加璀璨瑰丽的新篇章。

湖北省十堰市商务局产供销畅通工程  
全国统一商务服务热线:  
4008-922-369  
<http://www.wudangzph369.com>

