

京城品牌齐聚新品发布会

同时发布《2012-2013北京品牌十大新闻事件》

由北京市商务委支持、北京品牌协会和北京商报社联合主办的北京品牌新品展示发布会日前圆满落幕,将连续数月的北京特色商业宣传推广系列活动推入高潮。北京商报记者从发布会了解到,参与活动的全部为土生土长的北京品牌,涵盖了时装、饰品、餐饮、IT等十多个门类,包括全聚德、小米、依文男装等28家京城知名品牌,上演了一场视觉盛宴,集中展出了各自的新产品,同时也展示了北京品牌的综合实力。这些新产品信息均被收录在最新出版的《2013北京品牌新品目录》中。

■在北京品牌新品展示发布会上,北京商报社、北京品牌协会还共同发布了《2012-2013北京品牌十大新闻事件》。这份报告由北商商业研究院执笔,是国内唯一一份以日常新闻报道为载体的报告,对过去一年北京品牌发展历程做了一次系统的集中梳理,全面展现了商业领域的重大品牌事件,包括京东开出国内首张电子发票、王府井百货助力北京零售业整合等知名事件。



北京商报社副总编辑彭宇发布《2012-2013北京品牌十大新闻事件》

北京品牌新品展示发布会

BEIJING BRAND NEW PRODUCT CONFERENCE

主办单位:北京品牌协会 北京商报社 | 支持单位:北京市商务委员会



北京品牌协会会长孟卫东致辞



模特现场展示菜百首饰



模特现场展示依文男装



在最新发布的《2013北京品牌新品目录》中,小米科技、北京珐琅厂、依文男装、盛锡福帽业、菜百首饰、世纪雯莉珠宝、全聚德、张一元、居然之家、大明眼镜、古船食品、百花蜂业、红螺食品、京冠毛巾、二商集团和北京市贸易信托公司等京城著名商业品牌新品信息均包含在列。



与会者阅览《2013北京品牌新品目录》



参观者在世纪雯莉珠宝展台前驻足



张一元工作人员为参观者泡制新品



参观者与蹈跼网活动LOGO合影



小米工作人员现场讲解小米电视

■北京商报记者在现场了解到,此次北京品牌新品展示发布会呈现出一个立体的展示平台,张一元、大明眼镜、红螺食品等十余家京城著名商业品牌都在现场各展其能,消费者不仅能近距离欣赏、触摸体验到各类新品,甚至还可现场品尝。