



## 专家团

黄国雄	李顺利	于学忠	姜俊贤
王成荣	周荫良	万文英	周航
张一平	高波	宋则	赖阳
姚力鸣	洪涛	洪晃	盛发强
陈立平	郭戈平	李当岐	林亚
宋广生	于秀苏	戴斌	张仁
张荣耀	周婷	刘少军	刘炜
郭东杰	边疆	王永平	张庆
胡春才	许欢	黄渊普	徐勇
黄刚			

总策划: 邱成军 李海

主编: 彭宇

执行主编: 吴文治

撰写: 白森森 李铎 吴颖 吴厚斌

王晓然 崇晓萌 姜子谦 徐慧

刘宇 姜月 王瑾一 邵蓝洁

王运 周雪映 卢亦杉 耿嘉俊

赵中昊 李西叶 季鹏洋 刘一博

姜琳琳 张力月

制作: 林海英 韩玮 王飞 李丞

宋媛媛 代小杰 张彬 胡潇

郁美静 贾丛丛 池红云 杨少坤

唐斌 杨志强 李月 王悦

冯中豪 张笑嫣

项目统筹: 王海岩 任晓昊 刘鑫 王志远

赵昭

## 零售革命:反思与前行

2013年,中国经济仍未从转型的阵痛中走出。零售业曾经承载着黄金十年的辉煌,也在今天与宏观经济的减速同呼吸、共命运。

过去的一年,中国零售业经历了痛苦与波折,被最高频率提及的词汇就是“转型”。当经营业绩从胜利的顶端忽然掉下,错愕之中,有的人选择兼并重组扩大规模;有的人选择引入创新元素丰富营销;有的人选择改变商业模式与过去决裂;也有的人跟随前人走过的互联网路径试图分羹。

与此同时,北京的社区商业却坚挺地进入到了新的发展阶段,并逐渐成为支撑北京商业发展的新动力。

基于上面两大热点话题,北京商报北商商业研究院制作了专项社区商业调查以及北京商业趋势报告,力图从各个方面、角度剖析北京商业过去一年的点点滴滴。

这些鲜活的调查与数据,显示的更多是北京商业未来发展的希望。

不久前,十八届三中全会的召开打开了中国经济再启改革的阀门,上海自贸区的设立为经济改革的多元化创建了无限想像力。

那么,让我们前行,共同迎接这场“零售革命”。

## 解读篇

Interpretation

T03 - T10

## 专访北京市商务委主任卢彦

转型,是2013年被提及频率最高的词。零售行业在经历过去的高增长和辉煌后,减速和转型摆在了各企业面前。北京商业在过去一年出现了哪些新特点?“地方版”的保民生、促消费举措是否会有调整?十八届三中全会必将对我国经济各领域产生深远影响。在这样的大背景下,北京商业又面临哪些机遇?带着这些疑问,记者专访了北京市商务领域的“掌门人”——北京市商务委员会主任卢彦。

数据:北京商业迎来转型期  
30位专家谈商业转型

## 发展篇

Development

T11 - T21

## 2013北京商业全景报告

通过对北京市场上的百货、超市、电商、快递、家居、餐饮、酒店、专业店、批发市场和品牌十大行业发展进行年度盘点和展望,我们希望能够找出帮助零售业走出困境、继续前行的星光。

未来,百货业将增大自营商品比例,超市行业在全渠道布局方面会格外加大力度,电商行业的竞争会从PC端转向移动端,而快递则会加大综合化服务,高端餐饮业在经历向大众化转型的同时,餐饮行业也将整体进入极微利时代……

(详细情况请见各业态发展报告调查报告)

## 调查篇

Investigation

T22 - T47

2013北京社区商业:  
步入4.0时代

这是北京市首次对社区商业进行系统的新闻调查。调查选取的和平里、西红门、芍药居、双井、牛街、望京、方庄、天通苑、通州果园、朝青、长阳和万柳十二大社区样本,覆盖北京市东、西、南、北和中部,既有老社区,又有通州、房山等新城社区。通过详实的样本调查,我们发现,餐饮业占比目前居社区商业之首,但品牌化亟待提升,同时居民对社区菜店、连锁餐饮的需求占比较大。

(详细情况请见各社区调查报告)

## 回顾篇

Retrospect

T48 - T50

## 北京商业品牌这九年

“北京十大商业品牌评选”创立于2005年,如今它已伴随北京商业的发展走过九载。它是北京商业领域规模最大、最具权威、影响最深远的年度评选活动,是商业流通行业的一场盛会;它还是一个舞台,一个个商业品牌可以讲述自己的“商业故事”和下一年的发展蓝图。“北京商业高峰论坛”是北京十大商业品牌评选的重要组成部分,被企业家们誉为“北京商业的指南针”。

2012年度北京十大商业品牌  
获奖企业名单