



北京商业迎来转型期

2013年对北京商业来讲具有特别意义。2011年,北京市特别制定了《北京市“十二五”时期商业服务业发展规划》,时至今日,北京市的商业发展已走到了五年计划的中间点。就北京市统计局披露的数据来看,截至2013年前11个月,北京市社会消费品零售额已高达7558.6亿元,同比增长8.8%。

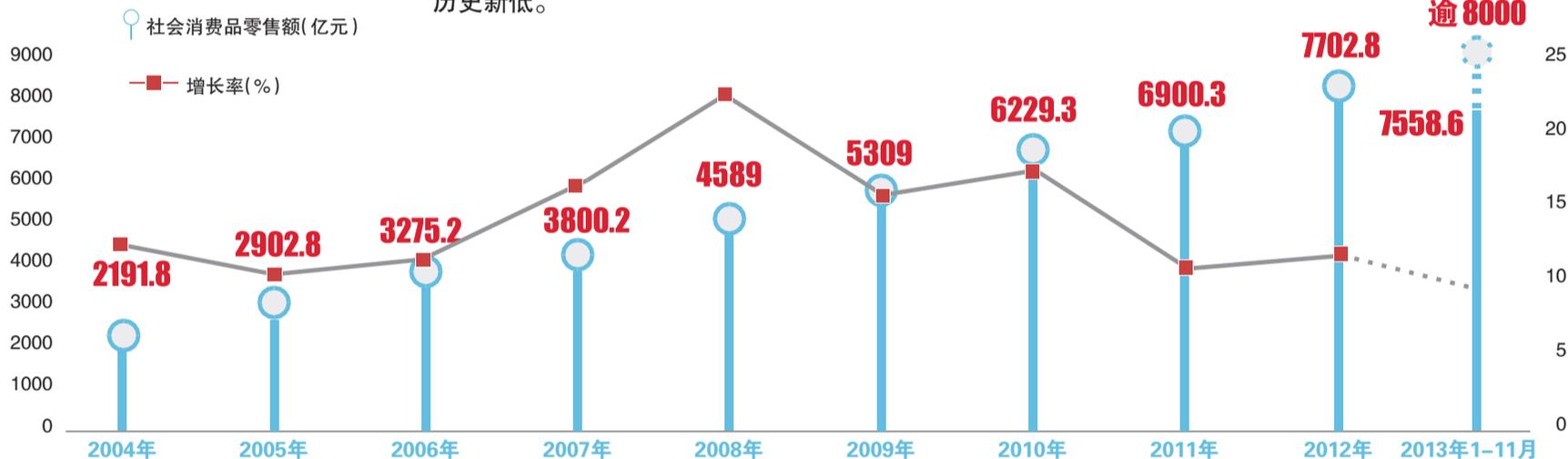
值得注意的是,网络零售已经成为拉动北京消费增长的主力军。据北京市商务委透露,今年1-10月北京市限额以上批发零售企业实现网上零售额716.6亿元,同比增长44.9%,占全市社会消费品零售额的10.5%,超过了传统百货业,拉动全市社会消费品零售额增长3.6个百分点。

就目前来看,今年的商业形态遇到了前所未

有的转型期,传统零售企业在盛行多年后面临转型危机,而网络购物却逐渐成为消费者日常生活的重要部分。在这一年中,购物中心、传统百货都发生了多起并购案,而电商企业也紧抓机遇借势兴起,各类大型平台与垂直类电商都积极拓展自己的市场份额。随着年末促销季,北京市社会消费品零售额可能再创新高。

社会消费品零售额

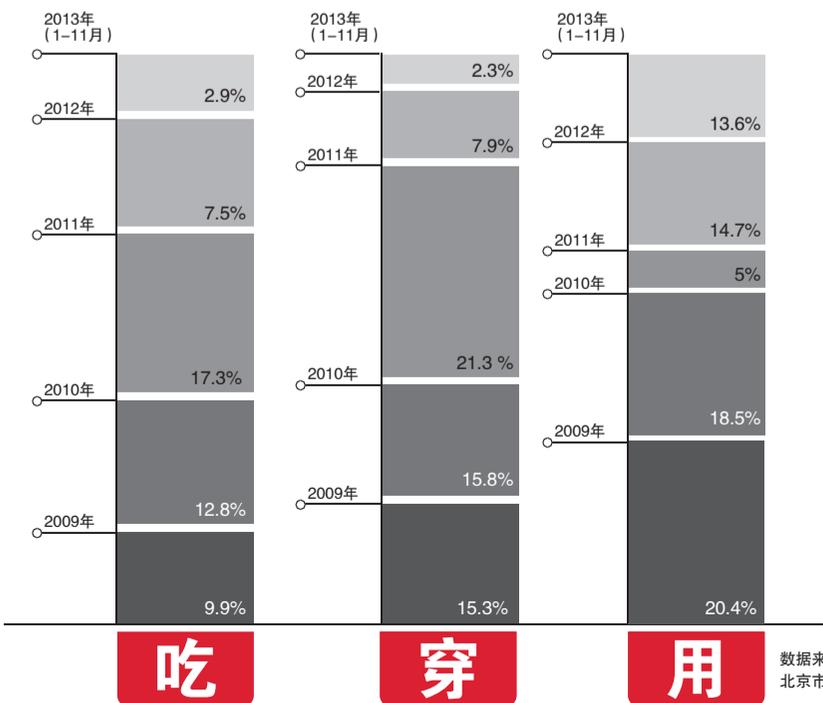
据北京市统计局数据显示,2013年1-11月,全市实现社会消费品零售额7558.6亿元,同比增长8.8%。保守预计,今年全年社会消费品零售额将突破8000亿元。从2004年到2013年的总趋势来看,在这十年之间,北京市的社会消费品零售额一直在持续增长,但是从增幅来看,今年创近十年来历史新低。



吃穿用类商品零售额增幅

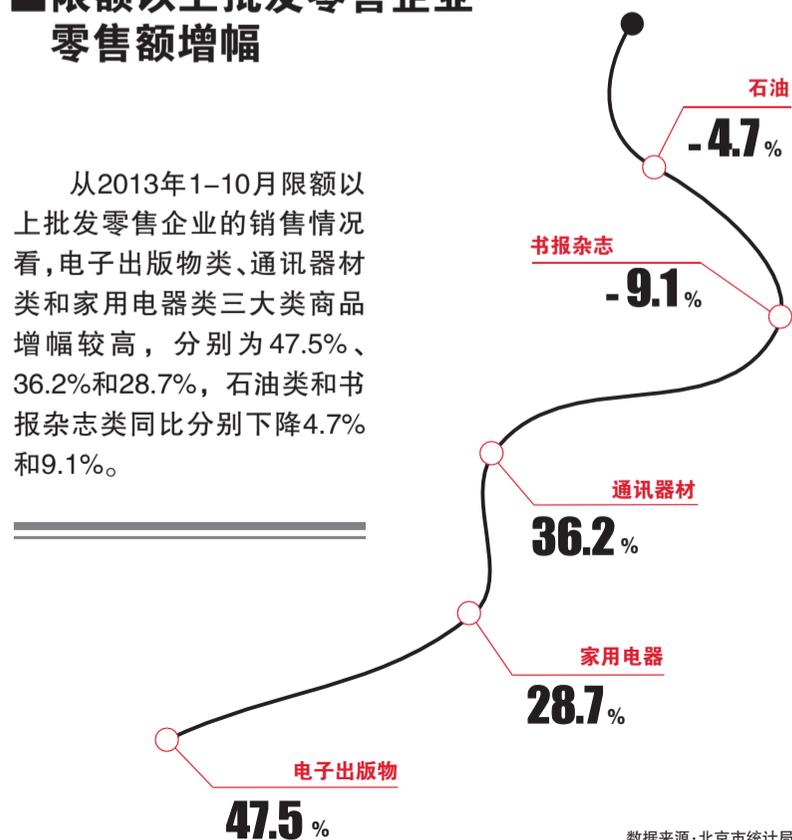
2009-2013年(前11个月)

从商品用途来看,用类商品增速最快,而穿类商品增速最低。



限额以上批发零售企业零售额增幅

从2013年1-10月限额以上批发零售企业的销售情况看,电子出版物类、通讯器材类和家用电器类三大类商品增幅较高,分别为47.5%、36.2%和28.7%,石油类和书报杂志类同比分别下降4.7%和9.1%。



数据来源:北京市统计局

数据来源:北京市统计局