



建行私人银行网上银行
为您提供专属于您的金融服务

中国建设银行
China Construction Bank
客户服务专线: 95533
网址: www.ccb.com

2013年前三季度北京市消费者信心指数

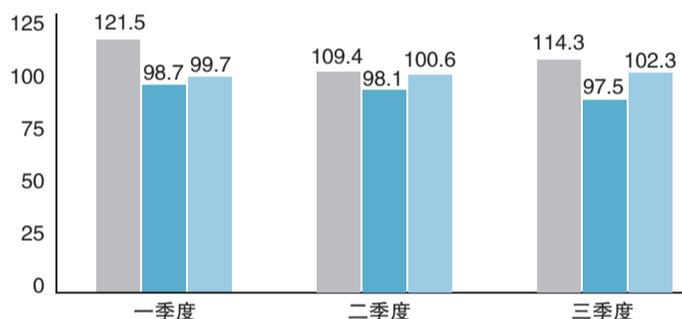
从2013年前三季度来看,北京市消费者信心指数均破百,而且自二季度低潮之后该指数在逐渐上升,这说明消费者对当前北京市的经济走势表示看好。

名词解释

◎**消费者信心指数**: 消费者信心指数 (Consumer Confidence Index) 是反映消费者信心强弱的指标,它通过调查方式获取消费者对当前及未来一段时期就业状况、收入水平和耐用消费品购买时机的主观判断和心理感受,以数学方法对其量化编制而成;是预测经济走势和消费趋向的一个先行指标,监测经济周期变化的重要依据。

◎**指数值的含义**: 指数取值介于0-200之间,100为指数强弱临界点,指数超过100,表明消费者信心处于强信心区,数值由100趋近200,表明消费者信心逐渐增强;反之,指数小于100时,表示消费者信心处于弱信心区,数值由100趋近0,表明消费者信心逐渐减弱。

■ 就业状况 ■ 收入水平 ■ 耐用消费品购买时机 数据来源:北京市统计局



主要超市企业市场占有率

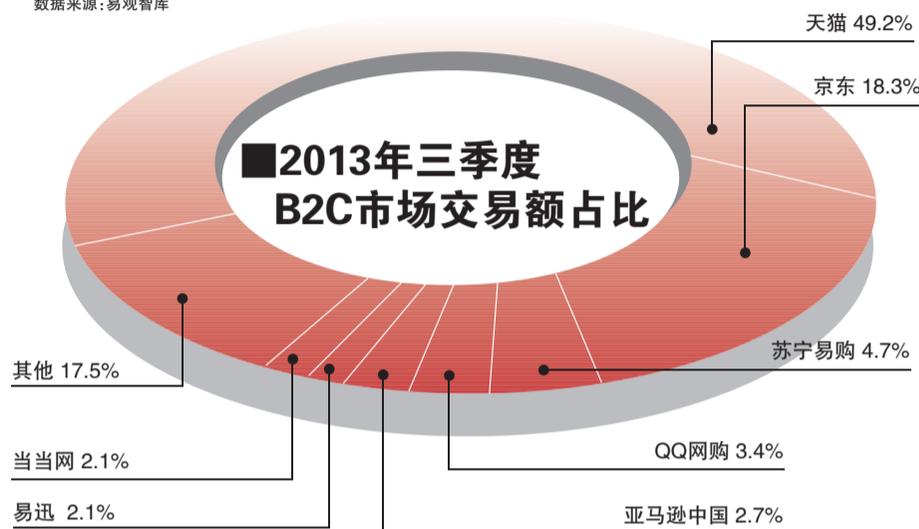
数据来源:KWP

零售寒冬来临,大型超市也受到影响。今年许多超市企业都通过主动关店、并购等调整方式寻求突破,这导致在今年内主要超市企业的市场占有率排名也发生了明显变化。

企业名称	2012年三季度	2013年三季度
高鑫零售	7.7%	8.3%
华润万家	7.0%	6.7%
沃尔玛	7.0%	6.5%
家乐福	5.0%	4.7%
百联集团	4.3%	4.1%
永辉	2.0%	2.2%
中百集团	2.0%	1.9%
物美商业	1.9%	1.9%
Tesco乐购	1.9%	1.8%

2013年三季度,B2C市场交易规模达1624亿元,环比上涨3%,同比上涨50%。从市场格局来看,主流B2C市场份额较为稳定,天猫、京东、苏宁易购一直保持市场三甲地位,而腾讯系电商紧随其后。

数据来源:易观智库



2009-2013年前三季度B2C市场交易规模

网络购物在居民生活中的地位逐渐重要,就五年间的数据来看,中国的B2C市场交易规模如今已为2009年20余倍。

2009年	220.2亿元
2010年	1028.9亿元
2011年	2406.1亿元
2012年	4792.6亿元

2013年前三季度 **4527** 亿元

数据来源:易观智库

2013年1-11月北京星级饭店经营状况

北京市今年1-11月星级饭店收入合计2529472万元,同比下降6.2%,客房收入、餐费收入、商品销售收入均有所下降。

客房收入	1211485	↓4.2%
餐费收入	815522	↓11%
商品销售收入	35763	↓36.3%
其他收入	466701	↑1.5%

收入合计(万元) **2529472** ↓6.2%

数据来源:北京市统计局

2013年1-11月北京市城镇居民人均消费支出情况

