发展篇

在即将过去的2013年，零售业经历了史上最“寒冷”的冬天。零售业在经历了多年发展后面临着升级转型，而电商发展、顾客购物习惯的改变加速了零售业的自我革命。

在即将过去的2013年，老牌百货王府井并购了高端品牌春天百货，苏宁投出了史上最大一笔战略投资，新发地批发市场借助京东商城高调触网……传统零售业在变革中寻找新的出路。

在即将过去的2013年，小米以迅雷不及掩耳之势在手机业立足，网络时尚品牌凡客诚品经过盲目扩张后开始反思，京东商城等大型电商开始寻求机会并购……新兴电子商务企业在保持高速发展的同时也在修正前进的方向。

本报联合北商商业研究院联合推出2013年度业态盘点，试图对过去一年零售业的大事件和发展趋势进行梳理，希望能够找出帮助零售业走出困局、继续前行的星光。

T12 百货:并购重组 回归商品自营

T13 超市:关店调整 角力便利服务

T14 电商:整合加速 移动购物猛增

T15 快递:资本涌入 代收难题待解

T16 家居:频频关店 转投O2O

T17 餐饮:加速O2O营销 高端转型大众

T18 酒店:利润摊薄 寻求多元发展

T19 专业店:十面埋伏 亟待转型升级

T20 批发市场:内外夹击 倒逼转型升级

T21 品牌:难挡衰退 黑马走俏市场