



乾元 - 日鑫月溢
开放式资产组合型人民币理财产品

中国建设银行
China Construction Bank
客户服务专线: 95533
网址: www.ccb.com

专业店:十面埋伏 亟待转型升级

作为零售业的最初形态,2013年的专业店在继续面临着不利的市场环境和电商的冲击下,不仅需要抵抗“外敌”,还要坚持“内战”。以烘焙业来说,经历了毒奶粉和问题蛋糕后,食品安全问题被消费者提到了前所未有的高度,但是今年京城多家烘焙行业屡曝黑幕,让消费者对该行业的质疑声水涨船高。而同样岌岌可危的还有需求量巨大的眼镜行业,暴利内幕的背后,眼镜质量能否经得起考验也令人为其捏一把汗。相比之下,经历了“寒冬”的黄金珠宝市场,则显得坚挺可靠。作为传统零售业,专业店还受到行业发展的影响。我们以烘焙业、黄金业和眼镜行业为例,探索专业店的现状和发展趋势。



现状篇

关键词1 危机四伏

由于近年来食品安全事故频发,食品安全越来越受到消费者的重视。烘焙业在全社会的监督下也频频曝出安全事故,受到消费者的质疑。安全事故频发除了与商家法律意识淡薄有关外,还与烘焙业的残酷竞争有直接关系。

作为食品,生产日期和保质期被人们视做“生死线”。而今年金凤成祥,85度C等多家企业均被曝出提前标注生产日期和修改生产日期,一次次触动人们的神经。

事实上,烘焙行业如今在国内有着巨大的市场空间及发展前景。有统计显示,2013年烘焙行业将达到1300亿元的产业规模。但由于目前行业门槛低,巨大的市场蛋糕吸引了大量国内外大小商家的涌入,而品牌杂乱的现状直接导致残酷的市场竞争。商家只能通过产品、渠道、价格等低水平层面进行市场竞争,真正通过品牌获得市场认可的少之又少。近来,味多美再次提价,引发消费者热议。老婆饼三年近乎翻倍的涨价程度让消费者直呼夸张。

关键词2 惜别牛市

在转瞬即逝的2013年黄金市场,连续12年的牛市格局被无情打破,今年,或将成为黄金的首个全年下跌“空方完胜年”。自今年元旦伊始,黄金从1674美元高位持续惯性跌落至目前1220美元的价位,之前还打破了1200美元整数关口达到了1180美元。全年的持续跌落令黄金牛市神话终结。

自今年4月中旬黄金价格持续走低之后,百姓购金狂潮也逐渐涌现。“五一”小长假期间,菜百黄金销售额达2亿元,同比增长超过30%。

4月国际黄金价格经历震撼暴跌后,“中国大妈”于“五一”前后强势进入抄底。有报道称,这些将金店围得水泄不通的“中国大妈”们,短短几天内,在香港抢购了超300公斤的黄金,“中国大妈”的杀伤力一度被戏称为“进得了菜市场,打得过华尔街”。然而,随着5月黄金价格不断下跌,“中国大妈”抢金的故事发生逆转。

尽管如此,“十一”黄金周的黄金市场依然坚挺,“十一”期间菜百黄金饰品销售额同比增长20%,太阳金店黄金饰品销售额增长80%,而国华商场的黄金转运珠一天就卖出了2830粒。

关键词3 乱象丛生

目前中国可以说是最大的眼镜消费市场。中国目前已有3亿左右人口佩戴眼镜。按照市场上每三年就更新眼镜的周期计算,中国眼镜市场每年约需要1亿副眼镜,中国眼镜市场的需求潜力是很大的。

但是,目前国内的眼镜市场可谓是鱼龙混杂,眼镜市场内傍名牌现象频频出现,商家玩起文字游戏,山寨国产货改个英文字母就变成了国际名牌,种种行为迫使宝岛、明亮等多家名牌眼镜品牌纷纷走上了维权之路。

这种困局的出现正是源于门店模式自身。首先,眼镜门店的选址对于位置、人流量等有一定要求,这意味着成本会被抬高,这些成本最终被转移到用户身上,从而导致门店眼镜价格处于高位。其次,虽然门店数量曾经历过暴涨,但对于庞大的国内眼镜用户而言,这个数字仍显无力,而且良莠不齐现象突出。

趋势篇

关键词1 转型升级

面临整个烘焙行业的低水平竞争,先取得品牌优势的商家必将抢得先机。市场的竞争最终是品牌的竞争。随着消费者品牌意识的增强,商家开始转型升级,将品牌转变为自身的核心竞争力。

如今,烘焙行业连锁品牌越来越受到消费者的青睐。好利来、味多美等一批企业虽然涨价已成不争的事实,但各家企业也更重视品牌的美誉度及消费者的忠诚度。

其实,随着烘焙行业的发展,门槛将会越来越高,市场也将从价格战的恶性竞争,逐渐升级至以品牌为核心的良性竞争。此外,台湾等发达市场品牌的涌入也将带来更多高端的生产设备和制作工艺。那些制作工艺落后、产品单一、品牌意识差的商家将会被淘汰出局。

同时,随着消费者对于食品安全的愈发关注,以及国家行业标准的不断出台和实施,不少企业未来将会制定更为严格的原料、生产工艺、检测等一系列标准,使得烘焙行业逐渐走上专业化、标准化道路。

关键词2 突围“寒冬”

日前,德国商业银行在一份报告中将2014年黄金均价预估定在1300美元/盎司,不过其预计明年底国际金价将回升至1400美元/盎司。该行表示,继今年国际金价大跌后,明年将会温和上涨,不过这需要投资需求以及亚洲实物金买盘走强的支撑。

在虚拟电子货币比特币的价格超过黄金之后,依然有很多中国人去投资,从这个意义上来说,投资黄金的风险要远远小于投资比特币。从长期持有的角度来说,黄金价格依然相对稳定,实物金的持有者任何时候购买黄金都是可以的,最好的方式依然是定期买入,长期持有,占用资金不要太大。

关键词3 进军线上

时至今日,眼镜产品的功能早已超出了最初的视力矫正,越来越多的装饰、时尚元素加入其中。这给了眼镜行业发展的机会,一批眼镜企业顺势壮大,并在线下建立起连锁门店模式,有的甚至达到了上千家门店的规模。

但是,急剧膨胀的门店数量在行业乱象前却显得无能为力,由于这个行业专业性很强,从业人员应该具备足够的眼科医学知识和娴熟的操作技能,但是盲目追求暴利的背后,令消费者很难相信它的品质能够有所保障。

过去,配眼镜去眼镜店或眼科医院是仅有的方式,但随着网站运营、物流方式、网络支付等多方面的完善,电子商务快速发展起来。眼镜行业专家任显初一直对电子商务领域非常看好,任显初表示,中国眼镜市场广阔,发展潜力大,眼镜的发展不论从材料上还是加工工艺上都有很大的进步。

尽管如此,国内眼镜质量相对于国外的眼镜质量还有一段距离,引进国外先进技术和设备,开展眼镜领域的电子商务,可以更加灵活经营方式、产品特色服务,突破传统批发商代理商高额的服务成本支出,通过低成本销售平台直接面向消费者,因此,眼镜行业潜藏的电商市场前景巨大。