



建行结算 简单之道
——建行单位结算卡

中国建设银行
China Construction Bank
客户服务专线: 95533
网址: www.ccb.com

批发市场:内外夹击 倒逼转型升级

电子商务的冲击和政府部门主导下的外迁让批发市场两面夹击。今年初以来,散落在北京各处的小商品批发市场都已开辟线上渠道、打造品牌差异化等等,试图将自己从优胜劣汰的市场竞争中抽离出来,但截至今年末,尚无成效明显的做法。而政府再三提出的批发市场外迁也让他们不得不改变“小、散、乱”的市场乱象以争取留下来的机会。

包括动物园批发市场、大红门、万通商城在内的京城主流批发市场都已经先后启动了升级之路,大红门欲将批发业态向周边的河北迁移;而万通商城正在升级业态,以精品的概念重新包装;动批则在政府部门的主导下向着北京服装设计聚集地的方向调整。可以预见的是,不管是外迁还是业态调整、升级,都将是一条漫漫求索的道路。



现状篇

关键词1 营收萎缩

实体零售在电子商务影响下步步倒退,而作为实体零售中既没有品牌又没有规模的批发市场更是“深受其害”。北京市统计局在2013年1-9月对重点批发企业的调查中发现,亏损数目同比增长了11.8%,达到1318个,占据三成多。同时,数据显示,批发市场主营业务同比增长了7.4%,但营业成本却同比增长了8.3%。前者为28401亿元,后者为27469亿元,几乎持平。

电子商务下的服装零售业态,直接从厂家进货,或者厂家直接在淘宝等电子商务平台开旗舰店等,绕开了服装批发市场,而且价格比在实体销售更低,这些对像动批这样的单一功能——批发,且交易方式单一的服装经营模式冲击非常大。以动批为例,据可靠数据显示,有75.9%的商户在一个月内的流动资金居然不到1.5万元,商户的利润空间受到来自上下游的挤压。

关键词2 触网失败

原定于2012年9月上线的秀水网上商城直到现在还在筹备过程中,具体上线时间继续后推。秀水街在首届京交会上对外宣布将筹建网店。根据合作协议,中国网库将负责秀水网上商城技术平台的搭建和维护。秀水街电子商务有限公司主要负责招商、服务以及协调等运营管理。秀水街建网店被业界看做是大势所趋,但历程却可能没有预想中顺利。

同样还在摸索中的还有动批网。动批网是为北京动物园服装批发市场和商户量身打造的电子商务平台,以动物园批发市场实体店实现网上批发、网上购买、招商加盟为目标,其意欲成为中国服装批发市场电子商务的旗帜网站,但直到现在,动批网上仍然是大片空白,供货、求购、店铺等相关页面也没有建立起来,动批网负责人称正在准备中,正式上线时间未定。

关键词3 调整业态

批发市场整体仍然呈现出“小、散、乱”的局面,缺乏规范化管理,且功能单一,交易方式比较落后,大部分仍处于现金、现货、现场交易阶段,运输、库存成本高,交易方式缺乏灵活性和弹性。

万通商城引入了7-11和万宁等知名连锁品牌,五层新引入的亦购特惠商场拥有耐克、阿迪达斯等国际一线运动品牌折扣店;负一层的美食广场有拿渡麻辣香锅、味千拉面等知名餐饮。另外,万通一直在酝酿“韩国城”,以精品战略带动廉价小商品的升级,不过韩国城已经启动招商大半年的时间,入驻商家并不多,万通能否成功转型精品商城仍有待观察。与万通商城一样,大红门也走到了十字路口,这里聚集着来自全国各地的服装加工作坊和批发商,包括5万余家商户,10万服装从业人员。而其中不少商户就是从其他市场业态调整时迁移过来的。

趋势篇

关键词1 外迁

外迁是未来北京批发市场的一个趋势。今年10月底,北京市人大召开专题会议,称要启动2013年《北京市流通业发展分类指导目录》的修订工作,近期还将进行中心城小商品交易市场的整治和外迁工作。

批发市场在产业定位中被认为是低端业态的一种。有专家指出,城区寸土寸金,但低端的批发市场却占据大量优质资源。在今年的北京“两会”期间,西城区官员表示,动物园批发市场的业态调整已经进入论证阶段。而丰台区的官员也表示,位于该区内的大红门服装批发市场将实施业态调整,批发集散的业态拟向周边的河北等地迁移。

但外迁也面临着现实困难。以动批为例,一份内部数据显示,2010年对动批地区的商品交易市场专项调查显示,9家市场共有摊位数1.3万余个,从业人员3万余人,摊位租赁年限一般为20年,大部分是近年才签订的租赁合同。一旦市场外移,相关部门将支付巨额的经济赔偿。同时,愿意市场外迁的商户仅占8.6%,顾客仅占5.5%,不愿意市场外迁的商户与顾客比例接近,均在40%左右。

关键词2 借力

秀水街投资2亿元来做线上渠道,建网店虽然被业界看做是大势所趋,但历程却可能没有预想中顺利。动批触网至今还未见到希望,但网上零售已经是大势所趋。相比之下,专业类的批发市场在与网上渠道对接时成功率更高,比如“马连道茶叶网”、“琉璃厂古玩艺术品交易网”等,另外,借力大型B2C电商平台实现触网也是一个不错的选择。新发地蔬菜批发市场已和京东达成战略合作,新发地挑选优质商家和优质产品,京东负责提供平台,消费者可以通过新发地京东官方旗舰店来选购精品果蔬、进口果品等。

批发市场开辟线上渠道主要有两种方式,一种是以网上商城的方式整体上线,一种是商户自发式地在淘宝网或者其他电商平台上开店。与前者相比,批发市场个体商户的触网简单,轻松就可以实现。有消费者从京东购买商品,快递单子显示的发货方是位于百荣批发市场的某位商家。对于线下商户来说,开网店成本低,而且是个销量不可忽视的渠道,在租金走高、销售低迷的时期,线上对其来说是个不可忽视的渠道。

关键词3 升级

早在2006年,市发改委在《北京市“十一五”时期服务业发展规划》中就明确提出,二环内禁止建设新的摊位式小商品市场和各类批发市场,已有的小商品市场和各类批发市场将逐步关闭或升级,鼓励其向三环外转移。在这种大背景下,包括动批、大红门、万通商城在内的京城主流批发市场先后启动升级之路。

目前,动批升级尚未进入操作阶段,但相关部门已经为其规划了一条高端路线。

据西城区德胜科技园区负责人介绍,以打造动物园服装特色品牌、提升展览路地区城市形象为主线,实施品牌化、集群化、存量增量并举战略,坚持控制低端、引进高端、打造品牌、提升品质原则,实现从商品档次、经营业态、购物环境、交易方式的根本转变,推动动物园周边地区产业升级,比如在动物园地区建立服装的设计工作室,引进服装设计名人、建模行业工作室等,建设大型高端的服装市场,提升档次,把动物园地区打造成北京的服装设计聚集地。