



调查篇

北京街道和社区里的商业服务,从街边夫妻店的1.0版本到大型商业综合体的2.0版本,再到现在深入到社区组合形态的3.0版本。未来随着电子商务的深度运用,社区商业的4.0版本也渐现雏形。

居民生活水平的提高和城市发展进入新的阶段,使社区商业在市场需求和政府规划的双重引导下持续升级。北京不仅在2011年出台了《北京市社区商业服务业提升引导规范(试行)》,重点打造“一刻钟服务圈”,东城区还在今年率先成为全国首个商业示范区。而在电子商务时代降临的冲击下,传统零售业也在拥抱电商和下沉社区中找到了两种发展路径。

社区商业,这一原本以自发式生长存在的商业模式,在城镇化的加速推进下正在成为城市商业发展的最优选项之一。北商商业研究院连续刊载大型调查性报道《2013北京社区商业发展调查报告》,对北京重点大型社区进行抽样调查,探寻社区商业的基本需求、发展趋势、呈现热点和尚存的空白。

T23 2013北京社区商业:步入4.0时代

T24-T25 和平里:老社区里的旧与新

T26-T27 西红门:商业配套姗姗来迟

T28-T29 芍药居:主路内的微循环社区

T30-T31 双井:高低需求对撞下的服务

T32-T33 牛街:特色社区期待新活力

T34-T35 望京:政府主导下的商业配套

T36-T37 方庄:没落“贵族”的商业重建

T38-T39 天通苑:即将爆发的“二代”商机

T40-T41 通州果园:“睡城”商业初醒

T42-T43 朝青:区域商圈反哺社区商业

T44-T45 长阳:开发商驱动“速成商业”

T46-T47 万柳:社区“新贵”急缺规划