

## ·2013年度盘点之回顾篇·

2013年即将离去,这一年旅游业发生了太多值得铭记的事情,在酸甜苦辣之中我们可以感受到旅游业的发展辛酸与开心。回顾这一年发生的大大小小事件,其实也可以为未来的发展带来一些经验与教训。我们也将在回首一年的往事中,准备迎接更加丰富多彩的2014年。



## | 拾遗 |

## 1月

- 首部北京旅游纪录片上映。
- 海航旅业旗下的首航直升机多条空中旅游线路正式开通。
- “海娜号”首航,标志着中国民族品牌正式进军邮轮旅游市场。

## 2月

- “美丽中国之旅”正式确定为中国旅游整体形象。围绕这一整体形象认真做好旅游宣传推广工作,努力把“美丽中国之旅”打造成中国旅游核心品牌。
- 据市假日办最新统计显示,逛庙会仍是最聚人气的春节假日旅游活动。

## 4月

- 中国中医药旅游产业发展联盟完成《北京中医药文化旅游示范基地评定标准》、《北京中医药文化旅游产业发展规划》的起草编制工作。
- 西沙群岛被传将在“五一”期间向游人正式开放。
- 随着电视节目《星跳水立方》的热播,奥运场馆与电视节目的结合成为新的契合点。

## 7月

- “可持续的城市发展与北京旅游转型升级座谈会”在北京国际饭店会议中心举行。
- 韩国决定将对中国放宽多次往返签证的发放范围。

## 9月

- 筹备近半年的“北京老字号”认定工作正式启动。经过普查、评审、论证,符合条件的企业将被授予“北京老字号”称号,并收录于《北京老字号企业名录》。

## 10月

- 各景区人数爆满再次引发“最大承载量”争议。
- 报道称,据不完全统计,明年将有十余家高端酒店在北京开业。其中既有华尔道夫、文华东方等外资奢华品牌,也有万达嘉华、诺金等内资民族酒店。
- 《爸爸去哪儿》开播,首集带热北京门头沟区的灵水村旅游。

北京商报记者 姜子谦