

·2013年度盘点之行业篇·

休闲旅游：多种旅游模式初露头角

今年初《国民旅游休闲纲要》的发布曾引起业界热烈讨论,随着经济与旅游市场的发展,人们的旅游出行方式和目的也正在发生着不小的改变。虽然想要真正让游客更有品质地旅游,需要带薪休假等制度的落实,但今年很多休闲旅游模式的崛起也为未来开了一个好头。

关键词1 邮轮游

在业界看来,一直呈现快速增长的海滨海岛游、邮轮旅游等成为了2013年最热门的旅游主题。2010年前后中国邮轮消费呈现爆炸式增长,MSC、嘉年华等切入中国市场,皇家加勒比、丽星邮轮等国际邮轮巨头旗下的豪华邮轮纷纷停靠津、沪邮轮母港。数据显示,2013年中国母港航线的运力增长率超过100%。

1月26日“海娜号”首航,标志着中国民族品牌正式进军邮轮旅游市场,打破了长期以来境外邮轮公司在中国客源市场及亚洲海洋旅游经济的垄断局面,宣告本土企业在豪华邮轮领域零的突破。不过由于中国邮轮市场起步较晚,近十年来才逐渐被国内消费者认识和青睐,“海娜号”被扣等事件的发生也折射出我国邮轮产业的发展还面临着很多问题。

邮轮产业是集港口、航运、旅游、休闲于一体的复合型新兴产业。邮轮经济的产业链很长,将带动邮轮港口城市旅游、服务、物料供给、废弃物处理、就业、培训等相关产业的全面发展,特别是带动高端服务业的快速发展和软性服务的完善。

业内人士表示,豪华邮轮门槛高,成功的经营者多由开始的“资金密集”转向后来的“人才密集”。和丽星、皇家加勒比等国际巨头相比,以海航旅游业为代表的国内企业在运营经验、资金实力及全球资源等方面,还有相当大的差距。目前,在众多国内邮轮产品中,韩国线路在数量上占绝对优势。特别是从今年初开始,韩国成为最热门的邮轮旅游线路。从之前济州、



歌诗达邮轮“辉宏号”

仁川等港口的门可罗雀,到去年后期各大邮轮公司130多航次扎堆仁川,从侧面体现了在短线邮轮产品中,国内消费者对目的地的选择有限。线路不丰富已经成为国内邮轮游产品的主要问题之一。

此外,中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长郑炜航表示,缺乏权威的网上预订平台、专业的邮轮游产品销售人员以及因消费理念差异引发的罢船事件都是中国邮轮产业发展面临的问题。

关键词2 房车游

房车旅游在近年不断升温。自2009年开始,国内房车年销售量增长幅度连续四年超过50%,仅用三年就实现了中国房车保有量的翻番。2012年底,我国房车保有量仅为1万台,与欧、美、日、韩等国相距甚远。截至2012年,国内房车企业不超过10家,规模房车生产企业更是只有3家。随着中国房车生产企业和房车保有量的不断增长,将会进一步促进房车消费配套服务产品的需求增长。庞大的房车市场空间将为包括研发制造、整车及配件代理经销企业等整个产业链带来巨大商机。

在2013年,第七届中国(北京)国际房车露营展览会暨第四届中国房车露营大会在北京房车博览中心举行。业内人士普遍认为,国内需要露营地相关建设标准来规范房车露营地市场。艾威国际房车露营地

开发总监贺伟向北京商报记者透露,中国汽车运动联合会下属的中国汽车露营分会正在确定汽车露营地建设标准,目前已经完成初审,正在复审准备报批,如国家审批合格将成为行业标准。

贺伟认为,虽然中国房车露营产业尚处于摸索阶段,但房车露营市场具有很大潜力,预计在未来五年内会有很大的提升。

2014年,第80届世界汽车房车露营大会目前已确定将于明年5月30日-6月8日在北京延庆龙湾国际汽车露营地举行,首旅集团将作为此次世界汽车房车露营大会的承办商。国际汽车房车露营联盟倡导自由、环保的出行理念,是行业内最具规模和影响力的汽车房车露营盛会,至今已成功举办了79届。目前已覆盖了来自39个国家和地区的74个俱乐部和协会,会员总数超过了120万个家庭、350万露营者。北京市旅游发展委员会主任周正宇曾表示,第80届世界汽车房车露营大会将会为北京的旅游业发展带来良好的契机,同时也将有利于北京休闲度假旅游行业的发展。

关键词3 中医药旅游

自从北京市旅游委和中医管理局联合公布两批共29家“北京中医药文化旅游示范基地”以来,北京中医药旅游资源串

连成线的趋势越来越明显,2013年北京中医药旅游无论是政策扶持还是自身的项目开发,都一再表现出了北京中医药旅游逐渐规范的发展趋势。

上半年的中国(北京)国际服务贸易交易会中中医药板块成为36个板块中最重要的板块之一。来自全国的58家中医药医疗、教育、研发、生产机构集体亮相京交会,此前确定公布的21家“北京中医药文化旅游示范基地”全部参展本届京交会,这是京交会自去年举办以来首次推出中医药旅游项目。北京商报记者了解到,此届京交会力推中医药高端旅游项目,企图为中医药服务贸易搭建“走出去”平台。

年中,北京市中医管理局面向北京中医药文化旅游示范基地开展了北京中医药文化旅游内涵建设项目遴选工作。此项活动旨在加强北京中医药文化旅游工作,深化各基地的文化内涵建设,增强各基地对旅游者的中医药文化吸引力和影响力。项目要求各基地围绕自身优势进行中医药文化内涵挖掘及建设,建设包含媒体宣传类、文化氛围塑造类、旅游礼品类、组织活动类等一类或数类的中医药文化旅游项目。

据了解,目前国际医疗保健旅游产值正以每年25%的速度递增,2012年已达400亿美元。随着中医药资源开发的深入,其产品形式的多样化得到提升。中药的价值已经不再局限于中医治病的用途,而是形成了中药提取物、中药保健食品、中药化妆品及中药日用品等系列产品和全产业链。中药的使用已经扩大到社会上每个人,更是全面地深入了传统旅游吃住行游购娱各个环节。

10月国务院下发了《关于促进健康服务业发展的若干意见》,提出到2020年健康服务业总规模达到8万亿元以上。其中提到的主要任务就包括发展健康文化和旅游。支持健康知识传播机构发展,培育健康文化产业。鼓励有条件的地区面向国际国内市场,整合当地优势医疗资源、中医药等特色养生保健资源、绿色生态旅游资源,发展养生、体育和医疗健康旅游。

日前,有消息表示,由中国医师协会、中国服务贸易协会主办的2014年第三届京交会“国际医疗健康服务板块”推介会暨合作招商启动会已于近日召开,健康旅游已经确定成为其中的板块之一。

北京商报记者 贺陈慧 李西叶

业界声音

大船时代中国式邮轮需专业化发展

中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长 郑炜航



邮轮进入大船时代要算是2013年邮轮游最明显的变化之一,此前中国的邮轮游载人数主要在1000-1500人左右,2013年载人数在2400人和3800人的大邮轮就分别增加了两艘,邮轮旅游真正开始朝着高端化、大型化的方向发展。

中国的邮轮游依旧面临着观念转变的难题,尽管一部分人已经逐渐开始认识并接受邮轮游的出行方式,但把邮轮作为旅游目的地的认知还需要在更广的范围内普及,现有的邮轮产品销售模式还达不到推广邮轮游文化的要求。相比国外邮轮游产品的销售人员,中国邮轮游产品的销售人员不仅没有资格认证,实现持证上岗,甚至有很大一部分销售人员都没有体验过邮轮游。

房车旅游关注度持续增长

中国港中旅资产经营公司南山房车小镇总经理 姜莉丽



从整个房车旅游行业来说,2013年有越来越多的人关注到房车露营这种新型的旅游方式,以港中旅密云南山房车小镇为例,今年,房车小镇共接待了4万人,跟去年比有了显著的增长。虽然中国房车露营产业处于成长阶段,但房车露营市场具有很大潜力,据了解,明年在全国范围内将有不少房车露营地筹备建设。此外,今年相关协会和企业也在报批有关房车露营地的行业标准。2013年,对于港中旅密云南山房车小镇来说,最重要的事情莫过于举办了今年端午节的“密·房车露营生活节”,成功打造了今年端午假期国内最新颖、最具品质的大型户外娱乐活动。

中医药与旅游需挖掘深度合作模式

世界中医药学会联合会副秘书长 黄建银



现有中医院接待能力接近饱和是中医药旅游产品推出的制约因素之一。应以大型医院在北京郊区建立分支机构的形式,增加中医药医疗机构的数量;挖掘二线城市的中医药资源,加强宣传和引导,分流就医者和游客;此外,旅游机构要丰富中医药旅游的的内涵,利用中医药博物馆、种植园等资源,设计创新不依赖中医医疗机构的中医旅游文化产品等方式是旅游行业可以考虑的缓解方式。

中医药和旅游机构在合作过程中,旅游机构并不像中医药行业那样积极,主要是双方在商业模式设计、各自利益的体现上还未达成共识,达成共识后才能深入合作,但是这需要时间。