

· 行业动向 ·

左右沙发赞助王牌节目《男左女右》

北京商报讯(记者 赵中昊)随着2014年深圳卫视王牌节目《左右男女》全新改版亮相,其新赞助商左右沙发也将通过与该节目的全面合作,展开营销新历程。

据悉,2014年版《男左女右》除了沿用去年精彩的节目环节,还有何炅等多位国内当红明星加盟,参与紧张激烈环节,将给社会带来更大影响力。作为这档节目的新赞助商,左右沙发不仅取代世界五百强欧莱雅成为该节目唯一冠名商,而且还将为该栏目获胜明星及观众提供丰厚礼品。据左右沙发负责人介绍,左右之所以选择深圳卫视作为战略合作伙伴,是因为它是全国著名媒体平台,而且左右沙发的品牌理念——打造幸福家居也与《男左女右》探讨两性及家庭的内容相吻合,两个领域品牌的强强合作必将擦出全新的火花。

百强引爆岁末“特惠”狂欢节

北京商报讯(记者 赵中昊)高档的实木、板式家具很贵,但12月28日百强家具携手一起装修网引爆的“元旦特惠,超值有礼”活动,将通过为消费者送免单等特惠大礼,带领人们走进岁末家居产品采购的狂欢节。

据悉,活动当天,百强将与一起装修网举行大型团购会,并推出极富创新和实惠的项目。其中,最值得期待的是超级购物王4999元现金红包抽取;签单后抽免单3888元的大奖也成为众人期待的优惠大戏;“踩楼”有礼,还整合一起装修网论坛资源,通过“踩楼”方式让幸运者得到大礼;此外,先到先得的特价品抢购、紧张精彩的答题有礼及购物送礼等更成为消费者年终家具购物的大餐。除了多重优惠,参加活动的顾客购买正价产品,仍可享受国家10%的以旧换新补贴。

金隅水泥向“城市净化器”转型

北京商报讯(记者 谢佳婷)水泥生产企业不仅自己可以实现零排放,而且能将其他废弃物变废为宝。12月26日,金隅集团宣布,金隅水泥产业年均消纳粉煤灰、脱硫石膏等各类废弃物已达近千万吨,占北京市废物综合利用总量近20%,成功向“城市净化器”转型。

近年来,金隅股份通过一系列并购重组,先后成立了太行金隅水泥有限公司、涉县金隅水泥有限公司、广灵金隅水泥有限公司,初步形成京津冀晋吉豫“大十字”战略布局,水泥产能已从发展之初的400万吨增加至5000万吨。其中,值得一提的是其构建了“产业园区化”模式的“冀南建材基地”,以水泥为主轴,将前端的矿渣粉、粉煤灰加工企业和后端的全封闭商砼搅拌站、干粉砂浆、外加剂企业联结起来组成无烟企业集群,形成降低成本掌控市场的强劲水泥产业链,为水泥行业树立了绿色转型的标杆。

居然布局二三线城市 红星入驻上海自贸区

品牌家居卖场岁末忙扩张

北京商报讯(记者 谢佳婷)2013年岁末,居然之家、红星美凯龙两大家居卖场皆在忙着扩张。12月,居然之家大连金三角店、亿丰东北家居建材村、邵阳双龙店三家新店同期启动招商,加速布局二三线城市;12月20日,红星美凯龙宣布入驻上海自贸区,打造一个总建筑面积27万平方米,汇聚旗舰店、展示厅、家居Mall、Office四大业态的创新平台。面对网络大潮,居然、红星两大品牌卖场的持续扩张,令行业相当关注。

对于居然之家而言,扩张是2013年的主旋律,1个月之内三店同期招商并非新鲜事。9月28日,居然之家就曾创下靓屋灯饰城十里河店、湖南衡阳店、广东阳江店三店连开的纪录,到10月11日,又创造了一天之内连签山东菏泽店、淄博店与云南呈贡店三店的奇迹。居然之家在加速向二三线城市扩张,与其年

初确立的布局战略十分吻合。在1月20日举行的厂商新年招待会上,居然之家发布的25-30家开店计划名单中,大多瞄准二三线城市未来的核心地带,极具发展潜力,比如最近招商的居然之家金三角店,位于甘井子区西南路和东方路交汇处,地处传统商圈和华南商圈的中间位置。

家居流通领域另一巨头红星美凯龙也同样没有停下扩张的脚步。12月22日,上海红星美凯龙家居艺术设计中心盛大开业,破天荒地引入了50个高科技机器人。更有创意的是,两天前的12月20日,红星美凯龙在北京宣布,将在上海建立一个全新的世界家居工厂直销中心,位置是闵行浦江镇,直接将旗帜插到了今年新成立的上海自贸区版图内。红星美凯龙副总裁王伟表示,该项目将实行“1+N”模式,在打造12.8万平方米的品牌商

家集群、为600-1000个商户提供直面一线消费者的商场化销售空间和品牌展示渠道的基础上,还规划了32栋面积达500-3000平方米的品牌旗舰展示商业中心,设计四栋创新Office为商户提供舒适的办公空间。上海市咨询业行业协会副会长庄峻对红星美凯龙这一项目十分看好,“自贸区内及周边包括办公家具、酒店、家居在内的商机,涉及智能化家具、绿色清洁家具、艺术家具等诸多领域,2013-2015年需求量预计达到120亿-150亿元。谁在自贸区家居贸易占得先机,谁就将在国内市场事半功倍”。

对于居然、红星两大家居巨头的持续扩张,一些业内人士表示担忧。工厂、经销商难以承受扩张带来的压力,而网络的巨大冲击也让线下实体店面面临挑战。如何应对各种扩张后遗症,将是两大巨头亟须破解的课题。

品牌动向

TATA木门掀起“静省”风潮

北京商报讯(记者 谢佳婷)在企业多追求新奇的外观设计以吸引眼球之时,木门行业的领导品牌TATA已经深入功能设计领域。12月22日,在2014年新品发布会上,TATA木门董事长吴晨曦宣布推出可节省至少4平方米空间的自由旋转门和可实现私密无声的静音门,掀起了一场“静省”风潮。

据吴晨曦介绍,自由旋转门特为小户型量身打造,设计十分人性化,身体无需移步便可开门,不管身在门里门外,开门关门只需轻轻推动,门开启后,门扇位于门洞左右。“我们设计产品时十分考虑功能性,从消费者实际生活需求出发,这款门可为消费者节省下至少4平方米空间,可以用来摆放一个小洗衣机、



梳妆台等。”

“我到家了,你已经睡了,而我只想开门悄悄看你一眼。”晚归时

看一眼熟睡的儿子是吴晨曦的一种习惯,也是很多父母的习惯。TATA磁吸静音锁正是其研发团队以父母与孩子生活时间差的问题为灵感研发出来的。

配置了这种静音锁的TATA木门具有三大优势,一是更静音,利用磁力原理解决了机械锁的物理碰撞问题,使静音达到极致;二是更安全,隐身外露斜舌,木门线条更加完整,免去刮蹭衣物和身体的顾虑;三是更耐用,磁吸部件替换机械部件,部件减少到13个,50万次开合,磁力永久有效。

据悉,TATA的两项创新技术可适用于任何款式的TATA木门。TATA还公开宣布,新技术可以与行业共享。“静”与“省”注定将成为2014年木门消费潮流。

居然之家 Easyhome | 中国驰名商标

加油,比特币!

—13年12月21至14年1月5日—

满5000赠50元油卡 满10000赠100元油卡

满20万送1个比特币(或1000元油卡) 满60万送比特币“挖矿机”一台(或18000元油卡)

1 满1000减100 2 满5000再赠50元油卡 3 免费办理会员卡

居然之家玉泉营店 1月1日盛装开业! 廊坊店红木家具馆 12月21日盛大开业,红木家具全场85折

乐居家装 签五年家装高居底20% 快捷家装最高增底12% 茄果超市 满600送150元电子卡

尚屋生活馆 购物预充底满5000元增底10% 满200元送100/50元电子礼券卡 满10000再送1000元尚屋电子礼券卡

北四环店 带利8号北四环东段55号 84639988 十里河店 朝外大街10号 67305322

全屋店 西城区远洋一方1号 88875338169 前泽店 丰台区西三环南路27号 63708086

玉泉店 三台区南三环西路55号 83672969 蒙文店 顺义区木兰环路22号 82418262

居然之家客户服务热线 400-650-3333

先行赔付 绿色环保 一个月无理由退货 透明家装 诚信服务 五一品质 五一价 真装真材 红木家具 百分百真出口 货物实价 三区服务网 延保3年

居然之家客户服务中心

QR code