

商务部研究院副院长李光辉： 解读上海自贸区



我认为，上海自由贸易试验区是中国新一轮改革开放进程中的一个平台。过去30多年改革开放进程中既存在问题也有斐然之绩，新一轮改革开放才有了上海自由贸易试验区这样一个平台。

国内外环境推动

上海自贸区的成立，既与目前我们所面临的政治、经济以及环境等问题相关，又与党的十八大后新一轮改革开放的战略布局有关。

党的十八大在十七大的基础上提出适应经济全球化新形势，必须实行更加积极主动的新一轮改革开放的战略

布局。在这样战略布局的指导下，我们一方面建成了继续实施自由贸易区战略，同时从2008年开始，国家先后批准了《广西北部湾经济区发展规划》、《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》等近30个规划纲要。

沿边方面，将是今后一个重点。从新一轮改革开放的载体来看，我们从2008年开始，在沿海批准了天津滨海新区、浦东新区、南沙新区和舟山新区，内陆有两江新区、宁夏内陆开放型新区，沿边有重点开发开放实验区、珲春沿边开放示范区、霍尔果斯国际贸易中心以及边境经济合作区，还有跨境经济合

作，这些都是新一轮改革开放的战略布局和搭建的载体平台。

另外，国际环境复杂多变。世界经济复苏缓慢，美国重返亚太，挑起周边国家与中国关系恶化。另外，中美投资谈判，要求中国实施负面清单。其中，以美国为主导的TTP的推进，其目的是为了破坏以中国为主导的东亚区域经济一体化的进程。在这样的情况下，中国的周边出现了一个不安定的环境。同时，在推动区域经济一体化的进程当中，我们又受到了美国主导的TPP和TTIP严重的制约。所以我们要找到新的平台，避免其他国家对我们现有改革开放的遏制。

实际上，上海自贸区的建立在两年前已经就开始酝酿了，在这个过程中，上一届领导集体特别是温总理也对当时的请示进行了批示。2013年12月27日，经过新一届中央领导集体确认，才开始推动建立上海自由贸易实验区。

探索对外开放新路径

上海自贸区涉及几方面，首先，它将加快政府职能转变；其次，就是扩大投资领域的开放，尤其是扩大服务领域的开放，同时要探索建立负面清单管理模式；第三就是要促进贸易方式的转变以及经济增长方式的转变；第四是深化金融领域的开放创新；第五就是营造相应的监管和税收制度环境。

建立自由贸易区的作用是为了允许外国船舶自由进出，外国货物免税进口，取消对进口货物的配额管制，是一个国家对外开放的一种特殊功能区域。它可

以吸引外资设厂，发展出口加工企业，允许和鼓励外资设立大的商业企业、金融机构等促进区内经济综合、全面地发展。它的任务首先是有利于探索我国对外开放的新路径和新模式。在确保风险可控的前提下，通过在实验区实施更加开放和便利的措施。第二个就是有利于形成引领国际竞争的新格局。第三个就是有利于培育带动区域发展开放的新高地。第四个就是有利于完善互利共赢的开放型经济体系。

自贸区四大影响

我认为上海自贸区的设置，首先会影响新一轮改革开放的方向。通过上海自贸区的实验，也许成功，也许失败，但是它代表着我们新一轮改革开放一个先行先试的平台。

其次会影响具体领域的改革开放，特别是体制机制。通过上海自贸区，能否真正达到我们体制机制的改革，这也是一个很关键的问题。

第三会影响到今后海关监管模式的创新。从上海自贸区的管理模式来看，在某种程度上它超越了原来海关特殊监管区的七种类型。通过上海自贸区，我们未来希望能够创造出一个新的管理模式，更适合于我们构建开放型经济体系的监管模式。

当然，上海自贸区的建立，对企业也会产生很大的影响。比如说区域内和区域外的影响，不同行业的影响等等。我相信，上海自贸区的建立不管是成功还是失败，都会在新一轮改革开放当中发挥重要的作用。

北商商业研究院副院长江丽： 北京社区商业进入4.0时代



《2013北京商业发展蓝皮书》既有北京商业全景报告，还有社区商业调查报告。我重点介绍北京社区商业调查报告。

社区商业经历四阶段

原本以自发式生长存在的社区商业，在城镇化的加速推进下，正在成为城市商业发展的最优选项之一。通过调查，我们将北京社区商业划分为四个阶段，目前与电

子商务深度合作、连锁品牌进入的多元组合的社区商业4.0时代已经到来。

那么前三阶段北京社区商业有何特点呢？1.0时代就是以夫妻店为主，它经历了主要以日杂店以及小餐馆为主的发展阶段。2.0时代是围绕大型商业综合体而生成，辐射区域社区的一个发展状况，使得北京社区商业高端大气上档次了很多。3.0时代就是一些小品牌的便利店和生活

服务项目开始进入了社区毛细血管，填补了大型综合体所没有辐射到的区域和服务。4.0时代就是社区商业与电子商务深度融合合作，连锁品牌进入了多元组合的一个时代。在这个时代里面最明显的特点是电商送货上门的服务。此外，像7-11、肯德基等一些传统企业的身影开始出现在社区商业当中。

社区消费占比过半

北京市一直在打造一刻钟的便民服务圈，所以商业的发展跟政策的发展是密切相关的。2011年，北京市发布了《北京市社区商业服务业提升引领规范试行》，对7个业态的内容进行了调整提升和规范，包括再生资源的回收、小发廊等。这是针对社区商业的规范，这个规范之下，北京商业开始进入一个快速的发展期，北京消费者的消费习惯也在发生着改变。

根据北京市商务委发布的数据显示，2011年，北京市的社区商业消费已经占到社区零售总额的一半。根据北商商业研究院所调查了解的情况来看，这个数据在最近两年里得到了快速的提升，而且在未来这个发展速度会更加快速。

居民消费习惯的改变和升级，它的大背景实际上也是行业的变化和电商的冲击。因为电商的冲击，既给传统零售带来冲击，也在外部加速了传统零售的转型。

连锁餐饮需求最大

在12个大型社区样本中既有老牌社区，也有像通州、房山新城的社区。样本呈现出了几方面特点：餐饮在社区商业各业态当中占据非常高的比例，这也是一种历史延续下来的状况。其次随着社会生活的提升，生活服务类所占的比例在逐年上升，位居第三的是美容美发行业。但值得关注的一点是在一些包括像天通苑等新兴的社区当中，幼儿教育正在快速扎根社区。社区幼儿教育的最高比例已经占到了9%，在我们调查这12个社区当中平均数是5.75%。

尽管餐饮占有相当高比例，但在12个社区中有9个社区对连锁餐饮仍有较大需求，有7个社区对家政服务有较大需求，其次是菜店。此外，社区商业整体的品牌化程度较低。美容美发、洗染、家政、便利店杂牌丛生。

根据调研报告，得出发展建议即是：对于老城区来说，一方面需要加大对综合购物中心建设，另一方面随着老龄人口增加和消费习惯改变，增加社区送货服务和家政代售、代缴便利服务迫在眉睫。对新城区来说，随着第一代居民进入育龄高峰，幼儿教育需求在增加，对品牌化的早教机构提出更高要求。同时，也需要提升对现有商业的服务品质和加强连锁化。