

一家文创企业的新三板之路

今年8月,上海优睿文化传媒股份有限公司(以下简称“优睿传媒”)作为国内首家挂牌“新三板”(即全国中小企业股份转让系统)的广告植入公司,一度引发业内的高度关注。从最初因对新三板的不了解而产生抗拒,到最后的积极参与直至挂牌成功,优睿传媒在这条新三板的路上到底经历了哪些重要改变?

从拒绝到接受用了一年时间

在优睿传媒董事长于文浩对公司的发展规划中,进入资本市场的时间是2015年,“当齐鲁证券的相关负责人第一次向我介绍新三板时,我个人比较抗拒。一方面因为公司当时根本没有融资上市的需求;另一方面则是由于对新三板还比较陌生”。

让于文浩对新三板认识发生转变的关键点源于一个例子。“有一天证券公司的人再次找到我,用美国的纳斯达克最初是如何被引入资本市场,并最终成为全球知名证券交易市场的案例,证明未来新三板的市场空间到底有多大,最重要的是纳斯达克最初也和如今的新三板一样,都是针对高新创意类中小规模企业融资而建立的平台。”于文浩说。

正是那次谈话,让于文浩开始对新三板真正关注起来。在新三板挂牌除了能够得到政府在资金及政策上的补贴与扶持外,企业还可以实施定向增发股份,更加便捷地完成融资。与此同时,股东通过股份的合法转让,在提高股权流动性的同时,实现资产增值。特别值得一提的是,新三板还为小微企业提供了转板上市通道,挂牌公司可以优先享受到上市的“绿色通道”。于文浩告诉北京商报记者:“从排斥到接受新三板,整个过程用了将近一年的时间,现在想来这一年的时间真是有些浪费了。”

相较于主板、中小板、创业板而言,新三板是资本市场中规模最小的。相关数据显示,目前我国超过50%的税收、60%的



GDP都是由中小微企业创造的,新三板的存在恰恰解决了这类企业融资难的问题。对此,证券分析师王然告诉北京商报记者:“今年以来,政府曾多次强调要着力解决中小企业融资难题,12月14日国务院正式发布《关于全国中小企业股份转让系统有关问题的决定》,批准境内符合条件的股份公司均可在全国股份转让系统挂牌。这样一来,新三板的全面扩容相信也会为一批小微企业的融资提供更加畅通的渠道。”

挂牌引发公司之变

自8月8日对外正式宣布挂牌新三板之后,优睿传媒在业内的影响力发生了明显改变,截至目前,短短4个多月的时间,有20家文化基金、投融资机构与优睿传媒进行了接洽,这让从业十多年的于文浩第一次感觉到文化创意产业受关注的热度。

此外,挂牌也让同行业内的影视制作公司及广告客户开始更多地关注到了优睿传媒。“以我们此前为电视剧《辣妈正传》所做的整合营销为例,通过挂牌在项目执行的过程中,我们不仅得到了客户更多的信任,同时原本只是针对

和部门也会核查公司的资源储备、经营模式和项目发展空间。这样看上去无形中增加很多道手续,但如果没有这些细节约束,很有可能使潜在的商业风险加大。”

商业模式重于业绩表现

几乎是与于文浩同时接触到新三板的某传媒公司负责人魏先生向北京商报记者坦言:“在许多人看来,比起中小板和创业板,新三板对于公司业绩所设下的门槛相对较低,再加上刚刚扩容,因此要想登上新三板应该容易一些。但事实并非想象中那样简单。我们公司到现在还处于评估的状态中,到底什么时候能拿到那张通行证,我心里没底。”

对此,于文浩向北京商报记者坦言:“从我个人的经验来看,要想成功登陆新三板,商业模式比业绩表现重要得多。在给自已的公司做定位和包装时,经营模式才是管理部门最看重的。并不是你的营业额好、利润高,就比别人有竞争力。在评估过程中,管理部门会引入国际先进的评估方式,对公司进行全方位的评估。因此即便是目前业绩表现平平,但只要商业模式十分突出,未来的增值空间很大,成功率就会很高。”

在同行业其他公司都以低价竞争,以跑总量获得良好的业绩表现时,优睿传媒却反其道而行之,只接百万元级别以上的整合合作,通过整合式营销方案体现合作价值。于文浩强调:“两家公司争夺同一部剧的代理权时,这种比谁便宜的做法根本体现不了内容营销真正的价值。真正的价值应该体现在,如何能够把电视剧的商业空间越做越大,为广告客户挖掘更多的植入及传播机会。这就说明了为什么即便在我们的业绩并不是植入行业第一名的情况下,却成为植入行业第一股的原因。”

王然表示,“为了适应市场激烈的竞争,许多小微企业在起步阶段为了压低成本,通常会采用一些避税手段,例如把最终的业绩做到甲方身上,以达到减轻税赋的目的。但这样一来,会对公司整体的业绩表现,以及信誉度造成负面影响,从而对日后的上市之路设下障碍”。

北京商报记者 卢扬

速读

国内首个网络文学本科专业问世

12月25日,上海视觉艺术学院和盛大文学联合宣布,由双方联合创办的“国内首个网络文学本科专业”正式成立。这也是继17K小说网在北京成立网络文学大学后,又一个旨在培养网络文学作家的行业培训机构。

北京商报记者了解到,网络文学专业成立后,学校将整合双方的优质资源组建师资队伍,着力培养优秀的网络文学作家。课程设置除了高等院校必修的基础课程外,还融合了国内外实用、有前瞻的课程,涵盖小说与故事创作、创意与写作、编剧元素、古代和现代汉语、电视剧剧作、微电影剧作、中外文学史、网络文学史、网络文学策划以及版权管理和运营等课程。课程教材将由业内专家及网络文学知名作家共同编撰。

新成立的网络文学本科专业将于

2014年2月进行生源面试,并根据6月全国统一高考成绩,进行首批网络文学本科专业学生的录取工作。学生学业期满,修完规定学分,考试合格将颁发普通本科毕业证书,符合授予学位条件的颁发学士学位证书。条件成熟时,将开办面向社会和未来的网络文学院,双方将探讨并实施举办网络作家高级研修班,名师讲座、各类比赛、电视栏目、筹拍由优秀网络文学作品改编的微电影、电视剧、电影、出版书籍、组织交流进修等项目,选拔、培养一批网络作家和网络文学策划高手和运作人才。

盛大集团总裁、盛大文学董事长兼CEO邱文友表示:“盛大文学欢迎学生成为网络作家的一分子,同时,我们也将为毕业生提供编辑、编剧或其他与写作策划相关的工作。”北京商报记者 李建彬

参与百元以下 低票价惠民剧院增至23家

“2013年北京市群众艺术精品展演”12月21日晚在首都图书馆大剧场举行。北京商报记者了解到,低票价惠民方面,今年全市参与100元以下低票价惠民活动的剧场数量由15家增至23家,政府相关部门在国家大剧院等单位试点开展针对高端艺术演出的200元以下低票价补贴。1-9月,21家剧场共完成补贴演出622场,补贴票张数约8万余张,补贴金额1040万元。

2013未来领袖 文化创意大赛闭幕

“2013未来领袖文化创意大赛”历经近8个月的角逐与竞争,大赛组委会最终分别评审出各个奖项。由明日阳光体育

文化有限公司打造的《艺术篮球项目》斩获“中传创意大奖”,获得3万元的项目孵化基金;由陕西文物复制品开发有限公司提供的《丝路新韵文化产品项目》和04团队参赛的《Actively项目》分别斩获社会组和高校组的一等奖。

橙天嘉禾 内地影院数量将破50家

橙天嘉禾院线内地新增两影城:盐城橙天嘉禾五洲国际店、抚顺橙天嘉禾天朗店,已在12月7日、8日开业,这是橙天嘉禾在中国内地的第48、49家影城,另外位于成都的两家新影院也在筹备中,有望在明年初影院总数量突破50家。橙天嘉禾在中国内地、中国台湾、新加坡及中国香港地区的影城总数将增至76家,总银幕数达到568块,在新加坡和中国台湾地区的市场占有率位居第一。

北京商报记者 李建彬