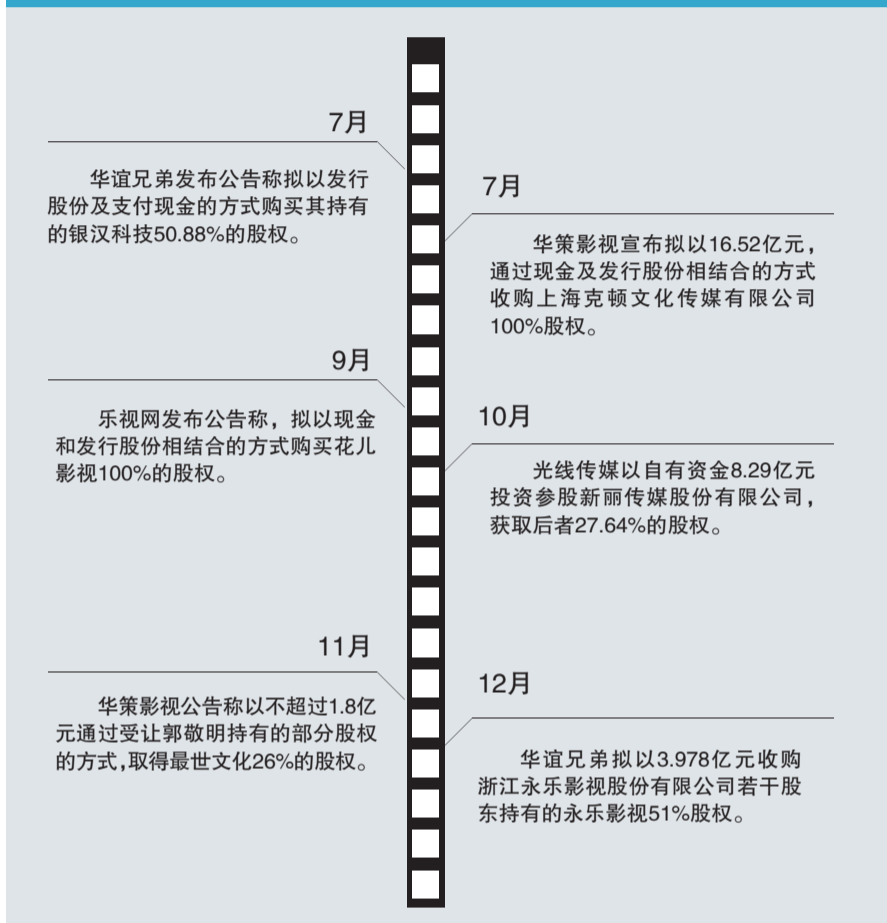


影视 航母初现之年

随着电影市场的快速发展,今年全国总票房成功突破200亿元大关。与此同时,大量影视企业的兼并重组,以及放映机构联盟化运营程度的加深,真正意义上的影视航母企业或将在明年初现。

大事盘点



趋势解读

基于全国票房市场爆发式增长的背景,今年整个电影行业最不缺的就是热点事件。例如,“星一代”导演纷纷在今年带着自己的导演处女作首战电影市场,并最终均以数亿元票房告捷。在2013年国产电影票房排行榜中,赵薇的《致我们终将逝去的青春》更是凭借超过7亿元的票房排名第二。郭敬明的《小时代》系列电影也分别因4.8亿元、2.9亿元的票房进入了排行榜前十。

此外,华谊兄弟、光线传媒、华策影视等上市公司在今年的频繁收购之举,也是不可忽略的行业热点。北京佐如文化传媒有限公司总经理张佐如告诉北京商报记者:“影视企业之所以会不断并购电视剧、手游等公司,主要还是因为此举在弥补业务短板的同时,也可以使企业通过深度挖掘电影版权商业价值,来稳定自身的业绩表现。”除了上市公司以外,包括DMG印

纪娱乐传媒集团在内的多家电影公司也在今年逐步加深对于电视剧制作、院线经营等业务板块的运作。

实力雄厚的影视企业通过资本融合,可以较为轻松的在市场中占有一定的份额。而相对弱势的小型影视公司或将通过联盟式、规模化的经营模式来增强市场竞争力。以近日由光年时代(北京)文化传媒有限公司和北京国际版权交易中心发起的微电影联盟为例,通过版权保护及版权融资平台的搭建,来使联盟的功能由单纯拓宽发行渠道向提供多元化服务转变。

业内人士预测,伴随市场成熟度的不断提高、企业资源整合程度的逐步加深,真正意义上的影视航母企业或将在明年初现。张佐如强调:“无论是龙头企业,还是联盟组织,通过强强联合,终将使一些劣势资源被市场所淘汰。”

点评

人才储备是重中之重

在DMG印纪娱乐传媒集团总裁吴冰看来,不管拍电影,还是经营一家公司,若想成功都离不开人才的储备。“单就以演员为例,从《环形使者》、《钢铁侠3》,再到明年4月即将上映的《超验骇客》,我们在投拍这些影片的过程中发现,国内演员好莱坞演员最大的差距,就在于内涵二字。很多好莱坞明星其实并不漂亮,但就是因为他们有内涵、有

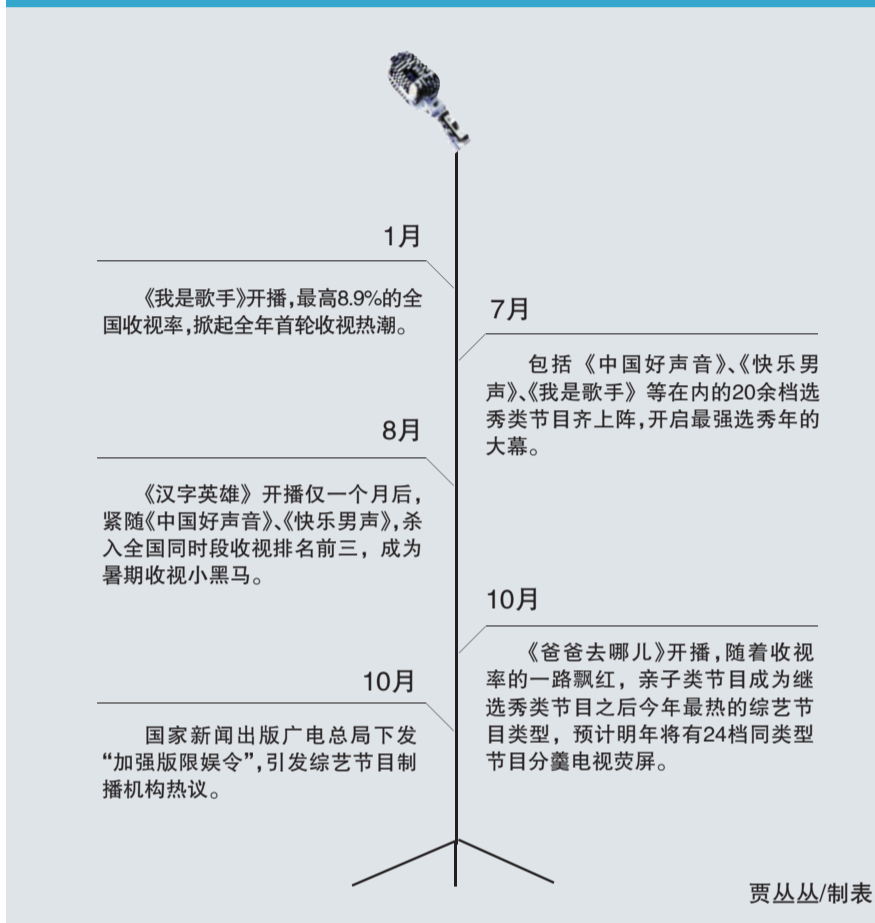
特点,足够打动观众,也就赢得了市场,这就是人才的重要性。”

影视企业不仅仅要在国内做好市场,通过作品走向海外市场也是未来发展的必然趋势。吴冰向北京商报记者表示,影视企业走出去并非想象中那样容易,只有做好充足的人才储备,充分地了解市场及受众的需求,当机会来敲门时,才能抓住它。北京商报记者 卢扬

综艺 创新转型之年

《关于做好2014年电视上星综合频道节目编排和备案工作的通知》(即“加强版限娱令”)出台之后,节目制作方纷纷将注意力放在创新上,而明年对于综艺节目市场来说将是抓住机遇的关键之年。

大事盘点



贾丛丛/制表

趋势解读

从明年开始,加强版限娱令中所明确提出的每家卫视每年引进的国外版权模式节目不得超过一档、各大卫视的歌唱类节目最多保留四档等规定将正式开始实施。作为节目播出方之一的各大卫视,要想在明年的综艺节目市场中占有一席之地,一方面要在不完全依赖于引进海外版权的情况下,通过创新制作出极具竞争力的新节目吸引观众眼球;另一方面,就要考虑如何将已有王牌节目的影响力进一步扩大。

电视节目编导毕小超对此强调:“以湖南卫视明年将推出的几档王牌节目为例,无论是《我是歌手》、《百变大咖秀》,还是《爸爸去哪儿》,此前创下的高收视也让观众赋予了这些节目更高的期望值。倘若还是在原来的基础之上进行简单的复制,将很难超越过去的好成绩。尤

其对于选秀节目而言,观众早已略显疲态。为了吸引观众,可以多从选秀内容上下功夫,例如《奇迹梦工厂》就另辟蹊径,以选拔演员为切入点,来增强观众的关注度。”

除此之外,作为综艺节目的第二大平台,视频网站也同样面临着不小的竞争压力。为了争夺到核心资源,多家视频网站今年下半年不惜斥巨资买下综艺节目的网络独播版权。以爱奇艺为例,从明年开始包括《爸爸去哪儿》、《快乐大本营》、《百变大咖秀》、《康熙来了》等多档知名综艺节目都将独自在爱奇艺的平台上播出。对此,爱奇艺CEO龚宇表示,明年互联网及移动终端的用户量将会呈现出爆发式增长,要想在此过程抓住机遇,就要通过掌握核心、独家的内容资源来把市场份额努力做大。

点评

制作方要学会克制创作惰性

毕小超表示,综艺节目要想成功创新,通过引进版权的方式学习别人的先进经验是一个必须要经历的过程,然而对于制作方而言,最根本的还是要克服创作惰性。制播分离目前在国内尚处于发展阶段,再加上综艺节目制作的市场化机制起步较晚,许多综艺节目制作者的市场竞争意识还有待加强,须克制长期以来创作惰性。

“毕竟,抄袭别人的模式也许能换来一时的关注,却换不来令人满意的收视率。明年,节目类型的跟风现象会继续存在,制作方在规范人员分工、制作模式、制片管理等相关工作流程的同时,有关部门也应该采取相应的惩戒措施,使此类现象得到有效的遏制。只有这样才能真正促进电视行业的良性发展。”毕小超如是说。北京商报记者 卢扬