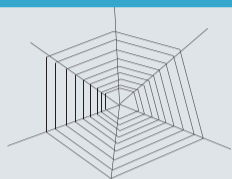


# 网络文学 群雄割据之年

网络文学今年是多事之秋，起点中文网核心团队出走盛大文学之后，行业老大盛大文学市场份额大减，原起点中文网团队加盟腾讯创立的创世中文网半年来与盛大文学“战争”不断。百度、阿里巴巴也浑水摸鱼，涉足这一市场。因此，2014年，网络文学行业格局将出现微妙变化，盛大文学垄断地位不再，多强并起大势所趋。

## 大事盘点



3月

起点中文网核心团队集体请辞，最终创始人吴文辉和20多名核心中层出走，盛大文学CEO侯小强宣布直接接管起点中文网。

6月

百度多酷文学网悄然上线，意味着互联网巨头百度正式涉足网络文学市场。

12月

盛大文学CEO侯小强宣布因病辞职，但坊间流传其辞职真正原因是没有处理好吴文辉团队出走事件，导致其失宠于大老板陈天桥。

5月

吴文辉和出走的起点核心团队加盟腾讯，成立创世中文网。随即引发了盛大文学和创世中文网之间的“战争”。盛大文学发文指责创世团队违反竞业禁止协议，并恶意挖脚起点的知名作家，同时向公安机关举报前员工、盛大中文网创始人之一罗立倒卖版权，致使后者被拘留。

10月

小米网络文学平台上线，将由多看科技运营。

12月

17K小说网和创世中文网达成全面战略合作协议，值得一提的是，17K小说网创始人刘英也是前起点中文网核心成员，刘英八年前就离开盛大文学，当时带走了后者80%“大神”作者。

## 趋势解读

有资深人士分析，未来三年盛大文学所占市场份额将锐减至50%甚至30%，一家独大局面难以再复。新贵创世中文网的后台是财大气粗的腾讯，一向不差钱的腾讯还拥有微信、QQ的大平台，随时对头把交椅虎视眈眈。而百度、阿里巴巴也悄然进入，让行业格局更是难以猜测，好在这些大佬暂时没有全面发力的打算。所以，2014年网络文学的格局虽然不会有翻天覆地的变化，但盛大文学的垄断地位将极大削弱，多强并起已无悬念。

但从另一角度分析，今年频繁爆发的网络文学“战争”也间接推动整个行业朝着更加成熟、稳定和繁荣的方向发展。例如，为了更好地拉拢优秀作者、培养人才，各大网站都开始大幅提升作者福利，改善

网络文学作家写作环境，并努力提升网络文学作家在业内的地位。例如，起点中文网就发布了新福利计划，核心政策是提高作者和网站的版权分成比例，并建立作者经纪人制度，为作者提供管家式服务。创世中文网不甘落后，提出了用法律手段保护作家的版权利益和收入等措施。17K小说网也积极跟进，今年拿出4000万元成立了四个基金，分别命名为“创新基金、顺爽基金、导师基金和回家基金”，分别从文学创作、专业培训和生活护理等方面对作者进行全方位服务。此外，各大网站都在积极推荐各自的优秀作者加入各地作协，提升其社会地位和行业地位，这些都是行业激烈竞争带来的正面效应，会在2014年继续被放大和延续。

## 点评

### 竞争的核心是网站的“造血能力”

17K小说网总编辑刘英表示，网络文学网站最核心的动力是“造血能力”。一方面，网站必须要完善各种奖励制度和福利制度，留住有潜力的新作者。另一方面，网站自己要坚持用“类型成神”的模式培养自己的顶尖作者。所谓“类型成神”，是指每个网站要给自己找到明确定位，然后按照自己的定位，在细分市场培养某一网络文学类型的顶尖

作者。例如，起点中文网更擅长玄幻类作品，17K小说网更擅长都市类作品、潇湘书院更擅长女性内容、铁血军事网更擅长军事类题材。只有把握好各自的优势，才能在竞争中实现差异化。伴随整个产业成熟，一批网络文学附属产业也将出现，包括培训、作家经纪人、营销公司等，这些副业将推动网络文学的稳定发展。北京商报记者 陈杰

# 演出 深挖市场之年

年初一道“节俭令”，让长期依靠政府买单的各大国有院团彻底断了奶。“萧条”，是2013年演出市场的真实写照，不少国有院团业务甚至减少90%，预计全国有万家各类民营小演出公司倒闭。2014年，成为决定不少院团生死的“大限之年”，不变则死，而变通之道，只能是在市场上杀出一条血路。

## 大事盘点

1月

国家广电总局下发了《关于节俭安全办节目的通知》，要求各级电视台认真贯彻落实“勤俭节约、反对铺张浪费”要求，节俭安全办好节日广播电视节目。“节俭令”要求，包括春晚在内的节日广播节目要削减不必要的项目，压缩不必要的开支，把节约的资金用于提高节目水平、资助公益事业。

8月

中宣部、财政部、文化部、审计署、国家新闻出版广电总局联合发出通知，要求制止豪华铺张，提倡节俭办晚会。五部门明确，不得使用财政资金举办营业性文艺晚会，不得使用财政资金高价聘请演艺人员，更不得使用国有企业资金高价捧“明星”。

12月

中共中央办公厅、国务院办公厅公布新修订的《党政机关国内公务接待管理规定》，其中第十六条指出：接待单位不得组织到营业性娱乐、健身场所活动，不得安排专场文艺演出。

贾丛丛/制表

## 趋势解读

今年，国有院团的生意变得一片“惨淡”。中国煤矿文工团歌舞团办公室主任郭忠民直言他们团的业绩下降超过90%。东方演艺集团营销总监、演出营销中心主任宋炳福也对此唏嘘不已，全团错失的政府项目总额超过2000万元。

有业内人士分析，当下的演出行业起码有一半以上的市场是由政府包括国有企业买单。在中央限制“三公消费”等政策影响下，该行业受冲击非常大，起码已有上万家企业倒闭或者停业。但不少业内人士却认为，这也是一件好事。因为，长久以来，政府不计成本办晚会造成了明星出场费等演出行业成本居高不下，演出活动行业从本来依赖企业活动市场为主的模式转变成政府主导演出活

动市场，而大量的地方政府演出活动造就了近千亿元的市场规模，进而造就了一个畸形的市场，一个不正常的市场。而只有让企业回归市场，才是真正的出路。

北京商报记者也在采访中发，不少企业已经开始先行先试，抢占先机。例如，中国杂技团通过企业冠名赞助的方式，让节目未演先赚钱；中国煤矿文工团歌舞团将大团队拆为小分队，在二三线城市如鱼得水；东方演艺集团尝试和民营企业通过项目股份制的方式，一次性在全国预订100场演出……这些有益的尝试为更多企业走市场提供了借鉴。可以预见，在“节俭令”继续加强的2014年，演出企业玩命走市场将成为趋势，整个行业也将会大浪淘沙，优胜劣汰。

## 点评

### 引进新鲜血液激活演出市场

道略文化产业研究中心咨询总监毛修炳表示，目前演出市场占主导的依旧是国有演出院团，但这些院团大多缺乏创新精神和闯市场动力，想要在竞争激烈的市场中生存，和已经在市场上成熟且有竞争力的企业、团队合作，引进更新鲜的管理经验、新颖剧目和运作模式就必不可少。例如，国企京东公司就牵手民营演出企业开心麻花共同创作音乐剧，

效果极佳。东方演艺集团携手韩国JYP集团打造歌舞电影，玩起了跨界合作。再比如，日本的音乐剧市场成熟而发达，但它的成功也是引进了很多世界知名音乐剧后才逐渐发展起来的。因此，通过引进新鲜血液改变企业结构，做到产权分离体制更新，摆脱落伍的老一套，才能真正实现市场化。

北京商报记者 陈杰