

# 动漫 学会挣钱之年

今年的动漫产业里,动画电影表现不俗。目前已有100部动画电影票房超2000万元,这个数据在去年仅为1部。在过2000万元票房的电影里,品牌电影占绝大多数。随着巨头公司的加入,明年会有更多动画电影票房达到千万元级别并实现盈利。

## 大事盘点

### 2013年票房突破2000万元国产动画电影(部分)

上映时间	名称	票房(万元)
1月24日	《喜羊羊与灰太狼5》	12397
1月31日	《洛克王国2》	6810
1月31日	《巴拉拉小魔仙》	5133
5月31日	《潜艇总动员3》	5652
5月31日	《辛巴达历险记2013》	3902
5月31日	《魁拔2》	2482
6月28日	《开心超人》	3377
7月12日	《赛尔号大电影3》	7512
8月1日	《我爱灰太狼2》	7553
9月28日	《81号农场之保卫麦咭》	2414



## 趋势解读

今年的动画电影票房颇为亮眼。截至2013年12月15日,票房过2000万元的国产电影约60部,其中国产动画电影10部,占比近17%。其中,《喜羊羊与灰太狼5》票房超过1.2亿元,挤入年度票房榜前25。而根据《2012年国产动画电影产业报告》,去年获得公映许可的国产动画电影共33部,比2011年增加9部。但票房超过2000万元的原创新动画电影只有一部《神秘世界历险记》,其余大部分不到1000万元。

除了票房外,动画电影的营收也呈现出多元化趋势。例如《终极大冒险》就

有广告植入,这在动画片类别中比较少见,而《巴拉拉小魔仙》则将电影与衍生品紧密结合、相互促进。

随着市场的壮大,动画电影,尤其是品牌系列电影,也越来越受到主流企业的青睐,例如今年贺岁档将上映的动画电影中《喜羊羊与灰太狼6》就由华谊兄弟宣发;《熊出没之夺宝熊兵》身后有乐视网撑腰;《巴拉拉小魔仙》的出品方则将联合光线传媒做宣发,这些巨头公司的加入对动画电影票房也能起到促进作用。

## 点评

### 品牌电影将唱主角

卡通先生影业总经理陈英杰向北京商报记者表示,明年动画电影数量会有20%的增长,作品水平也会进一步提高,同时受广电总局3D电影补贴政策的影响,会有更多动画电影以3D呈现。

在票房表现上,陈英杰认为会有更多的电影能够上千万级别,实现盈利的影片会比今年多,同时也会有更多的电影成为炮灰,呈现一个非常明显的两极化趋势。能够获得好票房并且实现盈

利的将会是像《喜羊羊与灰太狼》、《熊出没》这样的品牌系列电影占多数。

“今年的动画电影市场里,票房达到2000万元以上的基本上都是已经形成品牌的电影,像《辛巴达历险记2013》这样无品牌还能拿到约3800万元票房的黑马电影非常少,明年黑马会更少,因为动画电影市场并没有大家想象中那么大,品牌电影在名气、资金和营销上都更占优势。”陈英杰如是说。北京商报记者 肖湘女

# 手游 厂商洗牌之年

手游是2013年资本运作最频繁的领域之一。据不完全统计,今年以来共有23起与游戏企业相关的并购,涉及金额高达208亿元之多。大量公司的涌入,势必会加速行业的发展,同时也会加快行业洗牌的速度,因此,不少业内人士指出,明年行业将开启“洗牌”模式。

## 大事盘点

### 2013年上亿元手游并购大事件(部分)

收购日期	买方	卖方	金额(亿元)	收购比例
7月24日	华谊兄弟	广州银汉	6.72	50.88%
8月21日	凤凰传媒	慕和网络	3.104	64%
8月22日	神州泰岳	壳木	12.15	100%
8月26日	天舟文化	神奇时代	12.54	100%
9月26日	神州泰岳	中清龙图	2	20%
10月15日	掌趣科技	上游信息	8.14	70%
10月15日	掌趣科技	玩蟹科技	17.39	100%
10月2日	奥飞动漫	爱乐游	3.67	100%
10月2日	奥飞动漫	方寸	3.25	100%
12月19日	雷柏科技	乐汇天下	5.8	70%



贾丛丛/制图

## 趋势解读

2013年手游市场的关键词无疑是“疯狂并购”。据不完全统计,今年以来共有23起与游戏企业相关的并购,涉及金额高达208亿元之多。手游相关的并购案例多达16起。其中梅花伞收购游族信息金额更是高达38.67亿元。除此之外,并购案还呈现买方身份多元的特点,来自影视、出版、玩具等领域的企业纷纷与手游企业“结下良缘”。

对于互联网公司,收购手游通常是为了填补自己在移动游戏领域业务的不足,以求更好的发展。例如中青宝,在手游领域经验尚缺,并未有拿得出手的大作,收

购美峰可以填补在手游业务上的乏力。而其他传统企业也参与手游的收购,看重的主要是市场规模和挣钱能力。根据易观智库统计的数据,今年月收入超过2000万元的手游已经多达11个。

大量公司的涌入,势必会加速行业的发展,同时也会加快行业洗牌的速度。从10月开始,随着A股公司华天酒店涉手游告吹,新海宜投资游戏代理商后股价小幅上涨,以及这段时间手游概念股价一度大跌,业内不断有声音认为,之前资本吹起来的手游泡沫行将破灭。

## 点评

### 行业洗牌将启动

对于明年手游的趋势,乐动卓越CEO邢山虎表示,2013年的手游市场虽然十分火热,但这种情况在2014年就会有改变,因为手游真的很难赚钱,越来越多抱着投机心理进入手游领域的开发者和资本将逐渐失去信心,并最终退出。这就造成手机游戏公司的整合与清洗,最终能够留下的,一定是最踏实的那一批。

全球移动游戏联盟秘书长宋炜则向北京商报记者表示,明年上半年仍将会有

一个小的并购潮,不过会相对理性。

对此掌上明珠游戏CEO武春雷表示赞成。他认为,整个手游行业会稍微冷却,但并不会跌到谷底,只不过市场规模会略往下走,大浪淘沙后行业里一批真正优质的公司和产品会脱颖而出,这时候才会带动行业真正的爆发。

“手游真正的爆发会是在未来两三年的时间内”,武春雷如是说。

北京商报记者 肖湘女