

# 2013年度北京十大商业新闻事件

北京商报记者 周雪映 娄月 刘宇 崇晓萌 徐慧/文 李燕/制图

## || 尝试 ||

### ↑ 京东 首张电子发票开出

今年6月27日，中国内地首张电子发票在北京市电子商务企业京东商城开出。当天，北京市国税局、地税局、商务委、工商局发布公告，决定在北京市开展第一期电子发票应用试点，范围包括京东商城自营电子商务平台向北京地区个人消费者销售图书类商品时开具的电子发票。

10月16日，京东电子发票二期项目上线，正式面向北京地区个人消费者推广全品类电子发票。待运行一段时间后，系统将默认发票选项为电子发票类型。11月26日，京东电子发票开具数量突破100万张。京东下一阶段将联合国家政府部门进一步推动电子发票试点项目，扩大参与电子发票试点企业的范围，推广开具企业可报销的电子发票并将电子发票开具范围扩至全国。

目前，北京市、江苏省和上海市相继推出电子发票服务，包括京东、苏宁云商、易迅网和11号店在内的多家电商企业参与其中。有数据显示，仅京东一家如能实现电子发票“全替代”，每年可节约成本达数千万元。

**商报点评：**3C、数码、家电等商品纳入电子发票试点后，有助于带动品牌商、售后服务点等基础设施服务的全面提升，为网购者提供更便捷的服务和体验。

### ↑ 罗森 日本便利店龙头进京

在7-11独霸京城便利店市场九年之后，北京终于迎来了又一家日资便利店巨头。筹备近一年，号称日本人气最高的罗森便利店于今年8月在北京开出首家门店。到年底前，罗森还会至少开出七家门店。

罗森位于北京的门店格局与商品结构基本与7-11相同。据了解，罗森早在去年8月就在北京设立总部，并进行前期调查、招聘、培训以及申请开店手续等工作。

与一进入上海就启动加盟不同，目前罗森在北京只开直营店，暂不开放加盟。此前，罗森负责招聘的相关人士曾透露，“要在北京开出几百家门店，北京的战略地位与上海和重庆同等重要”。罗森于1996年进入中国，目前在上海、重庆、大连和杭州开有门店。截至7月，罗森在上述四地的门店数分别为298家、61家、12家和9家。

市工商网站显示，罗森(北京)有限公司成立日期为今年5月24日，注册资本为1.84亿元，法定代表人为现任罗森中国投资公司董事长三宅示修，公司已取得餐饮服务许可证。罗森要在北京开几百家并实现盈利，仅依靠销售商品的模式将有难度，开展便利服务才是出路。

**商报点评：**罗森进京将推动北京便利店行业标准的建立，同时改变7-11一家独大的格局，使市场竞争更加激烈。

## || 合作 ||

### ↑ 老佛爷 时隔15年返京

阔别王府井商圈15年后，10月18日，老佛爷百货在西单北大街与灵境胡同交汇处重新亮相。这次重返中国市场的老佛爷百货不再选择单兵作战，而是选择更为了解中国市场的I.T.时装集团作为合作伙伴。

据了解，法国老佛爷百货与中国香港I.T.集团各持股50%合资成立拉法耶特百货(中国)有限公司。此番合作中，公司的日常经营全部由老佛爷方面负责，I.T.集团则变成了向老佛爷提供中国消费者时尚和消费需求经验的平台。

老佛爷百货这时候选择重返北京，是其看到了中国内地地区近年来的巨大改变，已成为亚太地区最重要的奢侈品消费之都。老佛爷从中国消费群里尝到了太多的甜头，但是却绝对不会满足于，和众多虎视眈眈的国际奢侈品牌一样，把目光投向了经济急速发展的中国市场。

**商报点评：**尽管老佛爷对于“二进宫”信心满满，但百货业遇冷、营业额下滑、经营问题频出；同时外资百货百盛销售、净利全线下跌等种种迹象表明，外资百货正遭遇在华发展瓶颈期，老佛爷百货前景待考。

### ↑ 全聚德 引入外资股东

今年10月11日，全聚德发布公告称，公司拟以14.03元/股的发行价格向IDG资本管理(香港)有限公司和华住酒店管理有限公司定向发行不超过2494.65万股股份，募集资金总额为不超过3.5亿元。本次定增在餐饮业引发的震动不亚于全聚德上市。香港IDG投资入股全聚德后，持股仅排首旅之后，成为全聚德第二大股东。目前，全聚德此次定增已经获得国资委批准。

据全聚德披露，本次募资主要投向全聚德仿膳食品生产基地建设项目、全聚德中央厨房建设项目、全聚德上海武宁路店及华东区域总部建设项目和全聚德“京点食品”网点建设项目等六个项目。其中，华东项目的投资额最大，为1.25亿元；仿膳食品项目投入6498.79万元；将用募资投资50家京点食品专卖店。

资料显示，IDG资本于2006年2月2日在中国香港设立，主要从事股权投资和管理方面的服务。目前，IDG资本已投资包括百度、搜狐、腾讯、搜房、携程、汉庭、如家等200多家优秀企业，其中超过60家已经上市。华住酒店于2012年8月成立，主营业务是投资酒店业务、以特许经营方式提供酒店品牌许可和酒店管理业务。至今，华住酒店共投资34家直营酒店、拥有104家加盟酒店，汉庭酒店即为其旗下资产。

**商报点评：**从这次定增投向分析，全聚德的发展战略或许会有调整。这有可能是全聚德进入集权管理新阶段的信号。



2013, 宏观经济放缓, 零售业遇冷。传统零售业“身陷囹圄”，网络购物荣升新宠。本报记者团队联合北商商业研究院零售行业专家学者等，共同评选出2013年度北京十大商业新闻事件。新闻启迪财智，透过十大新闻事件我们发现：虽然形式不一、效果不同，但企业“尝试”、“思变”、“合作”、“转型”、“重组”的生存主题从未改变。

重组

转型

合作

思变

尝试

## || 思变 ||

### ↑ 苏宁 更名“苏宁云商”意在多领域战略突破

今年2月20日，苏宁更名“苏宁云商”，标志着苏宁去电器化进程提速。回顾苏宁今年的各项战略不难发现，更名只是苏宁云商战略的起步。8月30日，苏宁宣布将筹备保险销售公司；9月13日，苏宁在京高调推出开放平台——云台，向所有商户伸出橄榄枝，宣布平台入驻的各项“免费政策”；同月，包括苏宁银行在内的九家民营银行获得国家工商总局核准；10月，苏宁获得基金销售支付牌照，并整合旗下易付宝提供基金支付服务；10月28日，苏宁出资2.5亿美元吞下互联网视频行业最后一张王牌——PPTV 44%股份，成为PPTV第一大股东，这也是迄今为止苏宁最大一笔战略投资。

### ↑ 京客隆 撤回A股申请“广开店”模式待变在即

今年6月4日，北京本土大型超市京客隆最终还是选择撤回发行A股的申请。其发布的公告称，行业经营环境处于低谷期，公司盈利能力明显下降。现在进一步推进发行A股并非最佳时机，也不符合公司及其股东的整体最佳利益。

京客隆称，为维护公司股东的利益，公司决定现时不再继续推进发行A股事宜，并已向证监会提交申请，撤回发行A股的申请文件。原因一方面是宏观经济形势严峻，国内经济增速放缓，行业经营环境处于低谷期；另一方面则是由于公司盈利能力明显下降，而且近期股价低于每股净资产。“现在进一步推进发行A股并非最佳时

机，也不符合公司及其股东的整体最佳利益，公司将于日后继续审视自身情况以考虑重新启动发行A股事宜。”公司董事会还建议将有关发行A股及授权决议案的有效期延长12个月至明年5月27日。同日，京客隆还披露了2012年度业绩报告，数据显示，公司去年业绩大幅下滑约50%，这无疑给其回归A股上市之路再添寒意。

**商报点评：**以苏宁为代表的家电连锁是受电子商务冲击最猛烈的行业。作为在国内零售业连续多年排名老大的苏宁而言，企业的一举一动不仅显示了其向互联网模式转型的决心和信心，也让它在电商、金融等领域未来的发展更为顺畅。在新的零售环境下，苏宁的转型也让同行有了发展模板。

面对京东、天猫和易迅等后起之秀，为保卫领土不被彻底占领，苏宁一方面调整传统连锁门店布局，全面推进线上线下同价；另一方面积极向互联网转型，开放苏宁易购平台，主动参与电商价格战提升市场知名度和影响力。

**商报点评：**京客隆近期经营缺乏特色、业绩鲜有起色是导致退出发行A股申请的根本原因，同时依靠加盟“广开店”的模式也露出了短板。就在京客隆发展遇阻的同时，以永辉、高鑫零售为代表的新兴力量，却在加速崛起。这让老牌超市巨头如鲠在喉。

## || 重组 ||

### ↑ 王府井 全面接管春天百货

2月初，王府井发布公告称，收到控股股东王府井国际的通知，其境外全资子公司贝尔蒙特在1月24日和春天百货签署协议，以19.97亿港元(约16.03亿元人民币)拿下春天百货39.53%的股权。6月底，王府井完成了对春天百货四成股权的收购，成为控股股东。7月7日，王府井百货董事长刘冰携王府井百货多位高层进入中国春天百货集团董事局，刘冰任董事局主席。

重组前，王府井百货拥有30家百货门店，截至去年底，中国春天百货集团共有16家百货店和3家奥特莱斯门店。完成收购后，王府井百货掌控的门店达到49家，成为继万达百货、百盛之后，全国门店数量第三多的百货品牌。随着春天百货的注入，王府井百货将战略重点转向发展购物中心和奥特莱斯业务。按照王府井百货的计划，在2015年前开业4-5家购物中心，五年内完成省会城市门店布局。同时，王府井百货还将在年底推出自有品牌。

**商报点评：**目前，宏观经济环境低迷，零售企业的增长动力已从最初的粗犷式扩张变成了盈利能力比拼。整合是一把双刃剑，二者的管理团队应保持相对独立的运营。

### ↑ 翠微 跻身京城三大百货集团

经历了一个月的停摆，翠微股份公布重组方案。2013年10月17日，翠微股份发布公告称，公司初步确定本次重组拟注入北京市海淀区国有资本经营管理中心所持有的北京当代商城有限责任公司100%股权和北京甘家口大厦有限责任公司100%股权。随着公司规模、资产的壮大，翠微股份将与王府井百货、首商股份共同组成北京商业“三剑客”。

10月初，停牌近一个月后，翠微股份发布“重大资产重组进展公告”称，海淀区国资委拟将区属百货商业资产注入翠微股份。公告还披露，公司及有关方、中介机构仍在开展调查，讨论重组方案，公司股票将继续停牌。翠微股份的重组大戏进入关键阶段，不过对于具体信息，翠微股份方面表示不方便回应。多名业内人士认为，当代商城将与翠微股份联姻，但据一位接近甘家口大厦的人士透露，最终被翠微股份重组的企业很可能是甘家口大厦。如果能够顺利收购甘家口大厦，翠微股份的经营规模将位列王府井百货、首商股份之后，稳居北京大型百货企业前三。

**商报点评：**在经济宏观环境整体放缓的大背景下，百货业正面临着购物中心和网购的双重冲击，新业态的迅猛增长和全渠道变革都在促使传统百货业调整变革。

## || 转型 ||

### ↑ 沃德兰 最大游乐园变脸重生

烂尾多年、曾号称“亚洲最大游乐园”的沃德兰游乐园于今年5月开始正式拆除，并启动“变身计划”。15年前，沃德兰游乐园带着光环在昌平区京藏高速旁开建。后接连不断的“重启”传言由于资金、规划等问题纷纷搁浅。去年9月，沃德兰游乐园中的几处大型钢筋“骨架”被拆除，不过此后再无动工迹象。今年在昌平区“两会”上，该项目终于得以重生，将被改建为面积8.5万平方米的长城国际名品购物中心。据了解，长城国际名品购物中心包括大型综合名品店铺、休闲广场、娱乐中心等，到今年底，部分商业设施将投入试运营。为避免单个项目“孤军奋战”，长城国际名品购物中心西北部还将建设总规模5.5万平方米的“华彬和平官项目”，与前者形成商圈。据悉，该项目位于地下，具有传统欧式风格，建成后将与法国凡尔赛宫、国家大剧院等国内外顶级文化院所合作，每年定期举办各类国际活动及演出。

**商报点评：**此前，华联、永旺相继落户回龙观等昌平“外国”，但昌平中心城区却步履缓慢。今年底，沃德兰游乐园开拆、金隅万科广场的亮相，都是昌平中心城区商业升级的有利信号。

### ↑ 前门 老牌商业街踏上转型路

前门商业街区再次变脸。在9月的前门大街招商大会上，前门商业区确定了“文化体验式消费”的转型思路。皇城会、广誉远、东方道朴、传奇时代电影沙龙等在招商大会上进行了签约。招商方预计，明年中旬新入驻的品牌将全部亮相。

不同于此前的招商模式，此次招商前门商业区重新划分为“文化、旅游体验区”、“文化、创意体验区”和“城市、生活体验区”的北、中、南三段式布局。在明确招商思路的同时，前门商业区也统一了招商机构。据了解，此次招商将由北京天街盈石商业管理有限公司负责。该公司由天街集团、北京盈石、兴隆公司合资。今年4月，盈石资产管理有限公司接手了前门商业区的招商事宜，预计明年中旬实现商业区现有物业的全部开业。

自2008年开街以来，前门商业区已经历了多轮调整。为强化前门特有的文化印记，东城区设立了老字号发展专项资金，扶植老字号企业进驻前门商业区。虽然老字号受到北京人和外地游客的欢迎，但之后，前门商业区邀请了H&M、哈根达斯等国际品牌入驻。在多轮调整中，前门商业区曾有李宁、Only、美特斯邦威、森马、爱慕等品牌撤出。

**商报点评：**前门大街开街以来折腾不断，恐怕就是因无法把握好传统与现代之间的平衡。老字号固然受北京人和外地游客的欢迎，但前门大街终究是一个商业项目，始终难逃盈利诉求。