



时代汽车周刊

Auto Weekly

总第512期 今日8版 每周二出版
新闻热线 8610-84285566-3227
主编 王万利

A1-A8

2013.12.31

A5 2013那些影响车市的政策

对于中国汽车市场来说,2013年是具有转折意义的一年。在“召回”、“三包”等政策施行后,买车、用车环节都有了新的定义。同时,大力发展新能源车型以及呼吁车内空气质量立法等,则意味着车市转型开始。

A7 京城经销商生存状况众生相

2013年是北京汽车市场实施限购的第三年,销量的下滑直接导致部分经销商生存状况不乐观。不过,也有部分经销商通过营销创新取得了不错的业绩。且看看过去的一年里哪些经销商在赚钱,哪些在赔钱。

A8 中国车市年销量有望破2200万辆

虽然最终的销量数据还没有出来,但乘联会预测我国12月的乘用车零售量将达168万辆。按照这个数字计算,今年国内汽车的全年销量将肯定超过2100万辆,并有望冲击2200万辆。

2013年度 盘·点

影响中国车市的十大事件

北京商报记者 王万利 蓝朝晖 钱瑜

1 北汽与戴姆勒交叉持股

影响力指数:★★★★★

11月19日,北汽集团与戴姆勒双方分别在全面战略合作交割书上签字,至此,双方实现交叉持股,历时两年的北汽集团与戴姆勒合作项目终于落幕。根据公告,戴姆勒将收购北汽集团旗下自主品牌乘用车板块北汽股份12%股份。同时,双方对合资企业北京奔驰进行股权重组,重组后北汽股份持股比例增加到51%,进而实现对北京奔驰财务报表的合并。同时,戴姆勒在北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司的持股比例增加到51%。

点评:北汽与戴姆勒交叉持股,打破了股比常年不变的结构。虽然目前双方看似还是在尝试阶段,但在积累了资金和管理经验后,此举将有助于国内车企迅速进入全球市场。

2 丰田全球最大研发中心落华

影响力指数:★★★★★

11月14日,丰田汽车研发中心(中国)有限公司(TMEC)在江苏省常熟市举行了竣工仪式,这标志着丰田全球最大规模的研发中心正式启用。TMEC竣工后,包括电池、逆变器、变速驱动桥等在内的混合动力核心组件的现地化生产也将开始。据TMEC副总经理松本真一介绍,2015年前后,国产混合动力总成将搭载在一汽丰田和广汽丰田国产的全新车型上,与此同时,目前已国产的普锐斯和凯美瑞混合动力也将搭载国产混合动力总成。

点评:随着TMEC的落成,丰田把混合动力技术转移到了中国,这彰显了丰田向中国转移核心技术的最大诚意,也为未来国际汽车巨头在华本土化研发指明了方向。

3 Acura(讴歌)宣布国产

影响力指数:★★★★★

4月20日,Acura(讴歌)携全球首发概念车Acura Concept SUV-X、中国首发新一代旗舰轿车RLX和全新概念车NSX Concept三款新车,亮相第十五届上海国际汽车工业展览会。本田技研工业株式会社社长伊东孝绅亲临现场,为全球首发车Acura Concept SUV-X揭幕,并同时宣布正在积极筹备国产的各项准备工作。据透露,基于Acura Concept SUV-X概念车研发的量产车型将成为讴歌首款国产产品,计划三年左右上市销售。

在政策频出、惊喜不断的2013年,中国车市毫无悬念地跨入了2000万辆俱乐部,产销增幅也如专家年初预计那样超过了10%。

梳理今年车市热点事件我们不难发现,虽然中国车市的增长并非一帆风顺,遭遇到诸多不利因素,但在市场增长潜力下,汽车企业依然完成了预定目标,中国汽车市场格局已然发生了变化。本刊特别列举了今年中国汽车市场十大事件,力求通过简单的描绘对2013年中国车市进行盘点,勾勒今年中国汽车市场的成长线路。

点评:作为豪华品牌国产化的后来者以及弱小者,讴歌的国产化意义重大,可以对未来计划在中国本地化生产的企业提供可以参考的样本。

4 上海大众9个月销售破百万辆

影响力指数:★★★★★

截至10月初,上海大众旗下的大众品牌2013年销量已突破100万辆。继去年成为国内首个年销破百万的单一汽车品牌后,上海大众的国产大众品牌今年仅用9个多月时间,再度率先实现百万销量,以优异的市场表现巩固了行业领军者地位。上海大众VW品牌销量屡创纪录,得益于精准的产品定位和不断完善的产品布局。目前上海大众VW品牌覆盖各大细分市场,全面满足不同消费者的用车需求。

点评:上海大众再度刷新了中国乘用车行业的历史纪录,这为中国汽车合资产业后续的发展提供了崭新的发展理念和成功的实践模式。

5 特斯拉正式入华

影响力指数:★★★★★

成立于2003年的有“汽车界的苹果”之称的高档电动车品牌特斯拉今年正式进军中国市场,在北京开设的首家专卖店已于11月2日正式开业并试运营。特斯拉是世界上第一个采用锂电池的电动车公司,仅用六年时间就已成为全球成长最快的汽车公司,今年的营收预计将超过17亿美元。今年5月,特斯拉宣布一季度首次实现盈利,旗下Model S车型以4900辆的销售量成为北美市场一季度最畅销电动车。

点评:特斯拉进入中国开始销售的最大影响在于带来了创造的全新体验,远远

超过了在低档燃油车基础上改造而来的新能源车,这也为车企开发电动汽车提供了思路。

6 观致3正式公布价格

影响力指数:★★★★★

广州车展上,观致旗下首款车型观致3轿车正式公布了11.99万-16.79万元的售价。观致3搭载1.6L DVVT自然吸气或1.6L涡轮增压发动机、匹配6速手动或6速双离合变速器。上市后,观致3的前景引起了争论。有人认为市场已近饱和,观致3品牌新、价格高,很难赢得机会;有人认为观致产品优异,思路创新,坚持走下去会开辟一片天地。可以肯定的是,不同于传统的国内外汽车品牌,观致走了一条新路。

点评:观致的模式是按照国际水平直接组建团队,从建立到第一款车型上市过程中的经验和教训,都值得其他自主品牌或是制造业企业借鉴。

7 通用在华年销量破300万辆

影响力指数:★★★★★

12月12日,通用宣布在华年销量首次突破300万辆。通用11月在中国市场销量同比增长13.3%,至29.45万辆。2013年1-11月,通用汽车及其在华合资企业累计销量同比增长11.4%至288.94万辆。通用汽车中国公司总裁苏瑞博认为,最新的业绩表明通用在丰富产品线的同时也在充分满足全国消费者的广泛需求,而未来通用也将取得更大成功,并继续成为中国汽车行业的驱动力。

点评:300万辆创造了通用汽车历史上又一个新纪录。毫无疑问,中国市场已成为通用汽车保持全球第一位置的关键。

8 沃尔沃首款国产车型上市

影响力指数:★★★★★

12月13日,全新沃尔沃汽车的第一款国产车型全新S60L正式上市。该车将独特的北欧豪华理念与中国消费者的期待完美融合,售价26.99万-38.49万元。S60L北欧风格的简约外观内饰与新款S60L一脉相承,并做出更符合中国消费者审美的改变,比如前格栅添加镀铬格栅框,后保险杠增加镀铬装饰条,整合型双排气管让尾部更显豪华时尚,车内所有金属饰件都选用高品质健康环保材料制成,提升触感和美感。

点评:S60L的上市象征着吉利收购沃尔沃之后正式迈入本土化阶段,力争豪车“第四品牌”的沃尔沃要在中国市场动真格的了。

9 东风雷诺合资

影响力指数:★★★★★

12月16日,东风汽车集团和法国雷诺签订了东风雷诺合资经营合同,在2003年便传出将实现合资消息的东风汽车集团和雷诺终于在十年后正式成立了合资公司。根据合同,东风汽车集团和雷诺一期将共同投资77.6亿元,按30万辆整车的年生产能力规划产能。东风雷诺的首款产品将是SUV车型,并将于2016年上半年投放市场。此后,东风雷诺还将积极推进新能源汽车和东风品牌合资自主汽车的开发、生产和销售。

点评:东风雷诺的成立标志着东风与雷诺-日产联盟全面合作,为行业提供一个效率和成本优化的有效路径,对推动全球汽车产业战略格局的演进有积极意义。

10 华晨宝马合资自主车上市

影响力指数:★★★★★

广州车展前一天,华晨宝马旗下首款合资自主品牌车型之诺纯电动车1E正式发布,并将于明年一季度以租赁方式推向市场,宝马也因此成为了第一个在中国推出合资自主车型的豪华车企。今年4月,华晨宝马正式发布了合资自主品牌之诺,华晨宝马将其定位于高端品牌,且该品牌的产品以新能源车型为主。根据国家相关政策,只有推出合资自主车型的汽车企业才能继续扩充产能,业内人士认为,华晨宝马推出之诺也有这方面的考虑。

点评:华晨宝马之诺利用合资自主品牌迅速切入新能源领域,在这样一个新兴市场,华晨宝马很好地解决了外资品牌导入新能源车的成本、政策难题。