

# 在华30年 大众汽车以行动诠释企业社会责任

对于大众汽车而言，“责任”是企业文化内涵中不容忽视的一个部分。在进入中国的30年间，大众汽车不仅要求自己对所有股东、客户和员工负责，而且提出了必须对当地经济和社会发展负责，并以行动从环境保护、人才培养、道路安全等各方面推动中国社会的可持续发展。

## 环保活动 实现双赢格局

面对日益严峻的环境问题，大众汽车在不断向用户提供顶级产品和服务的同时，致力于实现经济与生态环境可持续发展的双赢格局。

作为中国环境教育事业的长期支持者，大众汽车不断以公益活动的形式致力于向下一代传授绿色环保的理念。2007年4月，国家环保总局宣教中心、大众汽车集团(中国)共同发起“大众汽车畅想绿色未来”环境教育行动。经过三年的实践，为了更好履行大众汽车集团对中国社会可持续发展及青少年环境教育的承诺，大众汽车集团(中国)于2010年再次携手环保部宣教中心，启动了大众汽车畅想绿色未来环境教育行动的第二个三年计划，承诺在第二个三年计划中投入不少于1000万元用于青少年环境教育项目。2012年，该行动开启新的五年计划，大众汽车集团(中国)携手德国最大的自然和青少年保护组织——自然保护青年联盟(NAJU)，为来自全国各环境教育基地的代表讲授“自然体验”环境教育理论和实践方法。这种以亲近自然为主要特征的环境教育理念，面向全国各地环境教育基地工作人员，培训他们成为“自然导师”，引导他们在推广自然教育的进程中发挥先锋作用。

大众汽车集团(中国)执行副总裁张绥新博士曾表示，环境保护问题不仅是污染防治，而是要建立可持续发展的生产方式和消费方式。大众汽车集团(中国)不仅致力于为中国消费者提供更为节能的绿色汽车来改变大家的出行方式，也一直努力地为中国的环保事业做出贡献。

同样，大众汽车在中国的合资伙伴对环境与资源保护领域也是以大力投入，回报公众与社会。其中，“一汽-大众公益林”、一汽-大众“都市水源地保护”、一汽-大众奥迪联手“十杰”呼吁拯救中国最美湿地草原等项目，不断以创新的形式丰富着大众汽车负责任的企业公民形象。

在大众汽车集团(中国)的官方介绍中，中国的生态环境可持续发展被列在了显著位置——绿色工厂及绿色生产：大众汽车在中国所有生产的产品都已经获得了ISO14001的环保标准认证；绿色产品：提供节能环保型汽车，积极推广和研发混合动力车及电动车；绿色经销商：于2007年8月将大众汽车全球的经销商环保认证体系引入中国；绿色技术：大众汽车积极开展新技术的引进和推广(TSI、TDI、混合动力、电驱动技术等)，这些均为汽车行业长期可持续发展做好了准备。



大众汽车集团(中国)联合旗下六大城市以及两家合资企业共同发起“大众汽车集团儿童安全行动”。

## 结缘奥运 传播绿色理念

大众汽车在2005年成为了北京奥组委的首家奥运合作伙伴，这不仅是对大众汽车集团多年来对于中国市场贡献的认可，更是对大众汽车在中国不断努力进取的激励。

大众汽车集团(中国)认为，“值得信赖”是大众汽车集团一贯追求的核心价值，成为中国社区、汽车工业和消费者最值得信赖的伙伴则是大众汽车的长期承诺，大众汽车有义务、有责任为推动解决中国日益严峻的环保问题和传播绿色奥运理念贡献力量。

根据当时提出的“奥林匹克计划”，大众汽车在2007年即启动绿色产品活动，向全社会承诺：到2016年，产品的平均油耗要比2005年降低20%。同时，大众汽车结合北京奥运会提出的“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的目标，提出到2008年，大众汽车将在环保产品的推出、绿色技术的应用、青少年环保教育、体育赛事赞助、文化活动推广等广泛领域，通过一系列卓有成效的项目为这三大目标的实现做出自己的贡献。

大众汽车在2007年启动了“绘我梦想——大众汽车‘奥运绘’艺术车大赛”，



“自然导师”把孩子们带到真正的大自然中体验和感悟生命的美好。



作为2008年北京奥运会唯一的汽车合作伙伴，大众汽车和奥迪为北京2008年奥运会的资金、车辆及相关服务方面提供赞助与支持。

作品运用当代艺术绘画手段，把中国龙、剪纸、旗袍、京剧等传统中国元素与新甲壳虫汽车模型的外形结合，并将奥运精神和车体巧妙地联系起来，描绘了当时中国民众对奥运会的梦想与期待。

同时，作为北京奥运会汽车合作伙伴企业，上海大众汽车致力于奥运精神的传递，并启动“奥运心林”计划，承诺自奥运倒计时500天起，消费者每购买一辆上海大众旗下任何品牌的汽车，就将拿出一部分金额存入基金、捐种一棵树。到2007年底，近400万元的资金已被用于北京奥运绿化专款。上海大众汽车还联手联合国儿童基金会、搜狐公司以及中国移动发起了“领驭奥运 关爱里程”奥运主题公益慈善活动，在北京举行了战略发布会暨奥运关爱大使招募启动仪式。此活动不仅旨在为联合国儿童基金会在中国的“爱生学校”项目募集慈善基金，用于为偏远山区的儿童购买提供基本体育锻炼所需的运动器材，让山区孩子们能够享受到运动带来的快乐；而且，“奥运关爱大使招募”活动在全国范围内进行海选，选拔优秀大学生亲历支教，参与爱心传递，传播奥运精神。

进入奥运年，一汽-大众奥迪“绿色·为奥运而动”绿色驾驶公益活动正式启动，一汽-大众奥迪通过互联网面向中国1.5亿名驾驶者招募菁英车主，期间绿色驾驶公益官方网站浏览量近亿，百万名车主通过注册支持绿色驾驶理念。通过富有创意的互动体验网站、丰富实用的绿色驾驶培训和充满趣味性的低碳互动体验，首届“绿色驾驶·菁英训练营”活动增强了广大车主和公众的绿色环保意识，为中国举办绿色环保的奥运会做出了卓有成效的贡献。

## 安全教育 深入人心

大众汽车作为中国最早致力于公众道路安全教育的汽车厂商，在道路安全方面，通过丰富多彩的公益活动对各类道路交通参与者进行安全教育，规范驾驶行为，强化安全意识。

大众汽车集团(中国)一直强调，在普遍的企业社会责任之外，汽车企业应该负有特殊的社会责任。自2007年以来，大众汽车集团(中国)为了增强公众的行车与道路安全意识，减少人为因素引起的交通事故和推动和谐社会的发展，投资拍摄了

“大众安全路”电视宣传片。为更好地在大学生中推广道路交通安全意识，大众汽车集团(中国)还在网络上开展了“大众汽车校园安全先锋营”活动。历时2个多月的活动中，吸引了来自全国1400多所院校9000多名学生的参与，2万多篇博文里记录了学生们对于道路安全的认识和感受。

大众安全路电视宣传片是大众汽车集团(中国)一项长期执行的重点公益活动。如今，系列公益宣传片已经拍摄了5辑，受到了广大观众的关注和好评。

值得关注的是，大众汽车始终视履行企业社会责任为己任，在努力研制、生产安全可靠汽车的同时，也通过各种努力，为使中国的出行环境更安全、更通畅做出了应有的贡献。针对日益突出的中国道路交通安全问题，大众汽车与同济大学、吉林大学开展了长期合作，在国内联合开展了“中国道路交通事故研究项目”。该项目旨在通过对道路事故在不同地区发生的特点进行分析，从而减少道路事故发生率。

为了有效地保障孩子的道路出行安全，2013年广州车展上，大众汽车集团(中国)联合两大合资企业以及旗下大众汽车、奥迪、斯柯达、西雅特、保时捷、宾利六个品牌，启动了“大众汽车集团儿童安全行动”，帮助中国消费者认识到使用儿童安全座椅的重要性，促进儿童安全座椅在中国的普及。与此同时，大众汽车集团(中国)、上海大众和一汽-大众宣布向中国家庭捐赠5000多个安全座椅，以此增强中国公众对儿童道路安全的认知，鼓励他们传播和普及使用儿童安全座椅的重要性，共同致力于儿童安全座椅的宣传和推广。

## 人才培养 树立表率形象

大众汽车集团在进入中国初期就开始在本土人才培养领域投入资金和精力。1984年，大众汽车集团与上海汽车工业集团合资成立上海大众汽车之时，建设一所为上海大众培养汽车专业工程技术人才的学校便被写入计划。随着业务的发展，大众汽车旨在培养本土人才的校企合作项目的内容、形式和宽度也得到不断丰富。通过与不同高校开展长期的合作，不断探索创新的人才培养模式，大众汽车集团及其合资企业为中国汽车产业输送并培养了大量的优秀人才。

大众汽车集团深信，只有为员工提供世界领先的培训及全面的关怀，才能为客户提供最佳的服务和回报。为了实现对客户的承诺，保障最高的服务质量，大众汽车集团将大幅增加投入，培训世界领先的高水平员工。大众汽车集团已经在中国开设了12家大众汽车学院，每年培训员工超过2万人，将打造出国内最具专业化的员工团队。目前，大众汽车集团每年都为4000多名中国年轻员工提供理论与实践相结合的德国“双轨制”职业教育和培训。大众汽车集团(中国)与合资公司上海大众、一汽-大众共拥有员工7.5万人，加上经销商和供应商的雇员，集团在中国的直接和间接雇员总数多达50万人。到2018年，大众汽车集团(中国)、上海大众、一汽-大众和经销商网络将再创造新的工作机会10万个。

通过对人才培养方面的不懈投入，大众汽车集团与合资伙伴不仅为行业树立了中国社会优秀雇主的表率形象，更为中国汽车产业的可持续发展提供了鼎力支持，为中国社会的和谐发展贡献了力量。

北京商报记者 蓝朝晖