

编辑 肖玮 美编 贾丛丛 责校 池红云 电话:84285566-3222 kuaixiaogao@163.com

岁末加快扩张步伐

# 青岛啤酒落子燕赵

岁末青岛啤酒加快了扩张的步伐,12月29日与新钟楼啤酒签订了年产60万千升的合作项目。本次合作,青岛啤酒将整合具有64年历史的新钟楼啤酒品牌和市场网络,并在张家口市宣化区投资、新建60万千升啤酒项目,一期工程20万千升,投资额4亿元。

在此前的12月16日,青岛啤酒已成功牵手石家庄嘉禾啤酒,收购嘉禾啤酒50%的股权,并整合嘉禾啤酒的市场网络,实现在市场上的协同共赢。半个月内青岛啤酒在河北南部、北部“花开两朵”,市场发展提升扩张热度,青啤在河北的产能再度升级。

北京商报记者了解到,今年110岁的青岛啤酒市场扩张步伐稳健迅猛,3月洛阳60万千升项目奠基,12月竣工出酒,开疆拓土落子中原;青啤九江40万千升啤酒新建项目8月竣工投产;宿迁、武威、哈尔滨搬迁扩建项目均在年内投产出酒;青岛啤酒二厂、三厂、济南公司也再扩产能;本次并购整合嘉禾啤酒、新钟楼啤酒项目、新建张家口青啤工业园,为青岛啤酒的华北地区再添生力军。一系列节奏酣畅的市场布局,既是青岛啤酒双轮驱动发展战略的体现,也使青岛啤酒内涵式增长和外延式扩张紧密结合,紧紧围绕市场和消费者需求,保持了企业稳健、快速的可持续发展态势。

张家口市桥西区的酒品经销商陆弘民已经做了十多年的酒品代理。他告诉北京商报记者:“在我们这里青岛啤酒纯生卖得特别火,当然大家也很认钟楼啤酒,以后这两个品牌就成一家了,我们做起生意来也更顺风顺水了。”

近几年,随着经济水平的提高,消费者对品牌消费的需求快速提升,越来越多的人更加喜欢、信赖青岛啤酒这种国际知名品牌,更将喝青啤看做是一种高品质生活的象征。青岛啤酒公司总裁黄克兴表示,青

岛啤酒将依托110年只为酿造好啤酒的专业实力和享誉世界80多个国家的品牌美誉度,继续为河北、全国乃至全球的消费者酿造高品质的啤酒,传递激情的啤酒文化,为大家创造快乐生活。同时,青岛啤酒也要在深化改革、经济转型的发展大机遇下创新发展,积极承担企业公民责任,为员工、社会、环境创造更美好的未来。

北京商报记者了解到,此次青岛啤酒在河北市场再添“双子星”,将使河北南、北部形成连片运作,同时辐射山西、内蒙古区域,市场的优势资源实现强强联合、优势互补,使青岛啤酒在该地区的市场竞争力得到较大的提升。

“‘先市场后工厂’的原则更能体现企业健康、理性发展的理念,我们更加注重企业在做强基础上的做大,做到有质量的增长并保持创新驱动力。”黄克兴说。

2013年,在行业增速大幅放缓的背景下,面对激烈的市场竞争,青岛啤酒加大品牌及市场推广力度,保持了销量的快速增长。2013年三季报显示,青岛啤酒1—9月在中国啤酒行业增长3.94%的大背景下,共完成啤酒销售量753万千升,同比增长11%;净利润同比增长28.7%。A股和H股均创历史新高水平,被称为“价值投资的典范”。

啤酒行业专家表示,在啤酒行业整合目标稀缺、整合难度加大、整合模式多样化的格局之下,作为啤酒行业的领导者,青岛啤酒全国战略布局有序推进,战略版图清晰、健康,是有质量发展的代表企业之一。

北京商报记者 王万利

## 怕上火广告语上诉遭驳回 加多宝称将再上诉

本月20日,加多宝对广州中院的“改名广告”一审判决结果不服,当庭提起上诉。24日重庆一中院驳回加多宝对“怕上火”广告语的诉讼请求时,加多宝方面则表示,为维护自身合法权益,公司正在积极向上一级人民法院提起上诉。

业内人士分析认为,广告语上的案件并不能浇灭双方的战火,两家企业在销售领域和媒体渠道上的交手将更加激烈和频繁。

加多宝集团董事长办公室总监冯志敏多次提到,17年来,加多宝一直独家使用凉茶创始人王泽邦先生的正宗凉茶配方生产红罐凉茶,并将其打造成全国销量领先的凉茶饮品。其产品配方、生产工艺、口味、包装装潢从来都没有改变,改变的仅仅是产品名称。根据中国行业企业信息发布中心的公开资料,加多宝出品的红罐凉茶自2007年以来,连续六年蝉联“中国饮料第一罐”。

据悉,凉茶创始人王泽邦第五代玄孙王健仪曾多次在公开场合表态,并携家族发布联合声明:“我已将祖传秘方独家传授给加多宝集团。加多宝生产的凉茶是我独家传授配方的,从未授予其他企业和个人。过去是,现在是,将来也是。”

加多宝法律顾问姚岚在接受电话访问时表示,“全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝”广告语是加多宝公司关于自己多年生产的产品更换商标和名称事实的客观描述,通过签订广告合同支付广告费的方式传播,属于正当的生产经营活动。

针对“怕上火”纠纷一案,姚岚表示,加多宝通过长期的市场实践经验,委托专业机构创新性地提炼出了“怕上火”的核心产品功效定位,并投资数十亿元进行市场宣传和教育,让“怕上火”成为消费者心目中脍炙人口的广告语,一提起这句广告语人们就会想起加多宝生产的红罐凉茶。

当被问及一审判决是否对加多宝的市场造成影响时,加多宝集团品牌部副总经理王月贵表示,“官司对我们的市场没有任何影响,加多宝仍然牢牢占据凉茶领导者的地位,但是却对行业的有序竞争造成了不利的影响,凉茶产业的大好发展局面来之不易。因此,全行业需要携手共进,维护公平有序的市场竞争环境,共同做大做强凉茶产业”。

“加多宝是一家勇于创新的企业,也希望我们的创新成果能够得到法律的保护。为维护自身合法权益,公司正在积极向上一级人民法院提起上诉。”王月贵说。