

# 北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY  
bbtnews.com.cn  
B.B.T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2014年2月11日 星期二

周一至周五出版

第2944期 今日24版



北京日报报业集团主管主办  
北京商报社出版

中国国际航空股份有限公司  
中国南方航空股份有限公司  
中国东方航空股份有限公司  
中国海南航空股份有限公司  
中国联合航空有限公司  
香港航空公司

### 全球主要市场上一交易日行情

▲ 上证指数收盘	2086.07	2.03%
最高/最低	2087.98	2049.98
▲ 深成指收盘	7812.16	2.57%
最高/最低	7827.39	7651.49
▲ 道·琼斯	15794.08	1.06%
▲ 纳斯达克	4125.86	1.69%
▲ 标准普尔	1797.02	1.33%
▲ 金融时报	6580.00	0.13%
▼ 恒生指数	21579.26	-0.27%
▲ 台湾加权	8391.95	0.05%
▲ 日经指数	14718.34	1.77%
▼ 纽约原油	\$99.96	-0.14%
▲ 现货黄金	\$1272.79	0.45%
▲ CBOT大豆	\$1333.75	0.24%
▼ LME期铜	\$7138.00	-0.05%

(截至北京时间23时)

**Scout24**  
燕莎奥特莱斯购物中心  
YANSHA OUTLETS SHOPPING CENTER

地址: 北京市朝阳区东四环南路九号  
A座服务电话: 67395678  
B座服务电话: 67395803  
C座服务电话: 87386666

**金山岭长城**

世界文化遗产  
四季赏景最佳  
全国重点文物保护单位  
AAAAA级旅游景区

咨询热线: 010-84024627/28  
景区热线: 0314-8830222/555  
网址: www.jlcc.com

**北京国际珠宝交易中心**  
BEIJING INTERNATIONAL JEWELRY TRADING CENTER

**千足金饰品特惠专区**  
每克免工费 **270元起售**  
投资金条基础金价 + 5元工费起售  
咨询电话: 400 000 1908

· 周刊出版时间 ·

- 周一: 投资周刊 理财周刊 区域周刊 中关村周刊 教育周刊
- 周二: 时代汽车周刊 产经周刊 美食周刊
- 周三: 商业周刊 通讯数码周刊 IT互联网周刊 中华医药周刊 保险周刊 典藏周刊/潘家园周刊 中国书画周刊
- 周四: 高端旅游周刊 时尚周刊 新北京楼市周刊 家居产业周刊 家电周刊 电商周刊
- 周五: 文化创意产业周刊 首都演艺周刊 中国当代艺术周刊 红酒周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
邱昌律 律师 电话: 010-64097966 51658365

责编 韩哲 美编 王飞 责校 林海英

## 国内奢侈品消费创十年新低

(见第4版)

## 谁将网宿科技推向两市第一高

(见第6版)

## 新兴市场动荡只是周期性调整?

(见第8版)

## 大豆超高对外依存下的巨头之战

(见《产经周刊》B1版)

## 春节假期超七成商企销售不及去年

北京商报讯(记者 姜月)在刚刚过去的马年春节黄金周,零售企业的成绩单整体不理想。昨日,中华全国商业信息中心发布的数据显示,1月30日-2月5日,全国百家重点大型零售企业的销售额比去年春节黄金周下降3.8%,超过七成的企业销售额不及去年。

春节期间,主要商品的销售均不同程度出现了下滑。其中,食品零售额同比下降4.2%,化妆品同比下降12.1%,日用品同比下降15.7%,金银珠宝同比下降10.9%,家用电器同比下降12.9%。仅服装类商品销售表现略好,但零售额

也仅有同比0.3%的微增长。

中华全国商业信息中心认为,今年春节黄金周销售明显弱于往年,首要原因是由于黄金周假期与去年的差异所致。由于今年的春节假期是从正月初一开始,而以往都是从腊月三十开始,虽然只有一天的错位,但对于销售的影响依然较大,因为根据往年的数据,腊月三十是春节假期销售占比最高的一天;同时,去年春节黄金周巧遇情人节,在一定程度上助长了黄金周的销售额,加大了与今年的差距;此外,今年春节期间,禽流感疫情爆

发以及假期最后几天的降温降雪天气也对销售产生了不利影响。

从大环境层面上看,今年在国家力倡节俭和限制“三公消费”的形势下,春节期间,公务、团购、购物卡的消费下降明显,请客送礼显著减少,全民节俭过节的气氛较浓,这也使得企业销售在春节期间的增长速度较往年放缓,个人消费成为销售额的贡献主力。另外,近年来越来越多的人利用春节假期选择旅游度假,特别是境外游,这也在一定程度上影响了大型零售企业商品销售的增长水平。

## 中俄新起点

(详细报道见第5版)

# 阿里拟11亿美元全部吃下高德

## BTA三巨头正面交锋地图业务

北京商报讯(记者 张绪旺)围绕移动互联网并购,阿里巴巴继续挥舞钱袋子。昨日晚间,阿里巴巴集团披露,已向高德控股有限公司提出收购建议书,拟斥资11亿美元将后者变为阿里全资子公司。

据悉,阿里拟以每股21美元的价格对高德公司股票进行现金收购,阿里目前已经持有高德公司28%股份,交易完成后,高德将成为阿里100%子公司。初步计算,此次交易将涉及总金额约11亿美元。

高德方面表示,公司董事会已收到该建议书,并计划成立一个独立委员会对该提议

进行评估。

谈及收购目的,阿里方面表示,通过全资收购,将有助于高德地图和导航业务提升竞争力,从而更能够进一步提升高德软件在地图和导航业务领域服务用户的能力。

阿里方面还认为,地理数据及导航只是互联网的一个应用,而融合进阿里大体系之后,高德将于阿里巴巴商业生态的基础上发展,由此所带来的业务及运营模式的创新,将会让中国互联网用户有更多的选择。

此项并购在商业逻辑之内也在行业预料之中。过去一两年,BTA三巨头围绕移动互联

网业务展开圈地大战,并购行动更是不断。去年5月,高德宣布获得阿里巴巴2.94亿美元战略投资后,外界已将高德划归阿里阵营。

据悉,阿里和高德已经在地理数据、地图引擎、产品开发、商业化等多个层面展开了合作。阿里将旗下淘点点、淘本地生活等服务平台等分别引入了高德地图和导航的应用。

事实上,地图是大型互联网公司的战略性甚至标配性产品,谷歌、微软概莫如此,甚至一度依赖谷歌的苹果也背负骂名转而自己研发。在国内,仅以BTA为例,百度、腾讯皆浸淫该领域多年,惟有阿里在投资高德之前动作不大。

而在移动互联网爆发后,基于地理位置的地图和导航业务更是成为O2O等商业模式实现的关键环节,行业三巨头重视尤甚。去年8月,百度导航全面免费,这让正酝酿免费策略的高德导航猝不及防;去年12月,原SOSO地图更名腾讯地图,重新进行品牌定位,其在公司内部战略地位甚至提升到与微信同一级别,更得到了腾讯董事局主席马化腾的赏识。

而不断的企业变阵也意味着淡定多年的地图行业格局迎来变动契机。据悉,由于PC互联网层面地图应用的局限性,目前地图业务的主要PK集中在移动层面。(下转第3版)

## Picture news

### A股大涨 顶住新兴市场唱衰压力



在国际大行纷纷看空新兴市场以及新兴市场货币和股市持续动荡的背景下,中国股市的表现可谓亮眼。继春节后首日顶住压力收红后,昨日沪指放量上涨2%,剑指2100点。(详细报道见第6版) CFP/图

## 国内禽业养殖模式临转型关口

H7N9禽流感目前正在卷土重来。根据中国疾病预防控制中心公布的数据,人感染H7N9病例目前已经达到180多例。养殖业的直接损失已达200亿元。业界专家呼吁,我国养殖业亟待加速转型,其中养殖、销售和消费模式都有待改变。(详细报道见第2版)

## 高通欲通过整改免于反垄断调查

昨日,国家发改委反垄断局证实,已收到交互数字公司(即高通)提交的一份整改承诺请求书。这家公司承诺会继续配合国家发改委反垄断调查,并希望通过整改请求发改委中止对其反垄断调查。(详细报道见第3版)

## 理财产品“摸黑”运行现象泛滥

宣传理财产品时说得天花乱坠,产品运行时信息披露频频“藏猫猫”。普益财富昨日发布的报告显示,去年四季度,纳入排名的100家商业银行中有51家银行没有对其运行中的产品披露任何运行公告,占比超过半数。(详细报道见第7版)

**创始者** 创立于2002年

中国奥特莱斯业态的  
**燕莎奥特莱斯购物中心**  
打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯

休闲购物 一体服务

业态创新 永动不竭

燕莎奥特莱斯作为国内奥特莱斯业态的领航者,打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯既是燕莎奥特莱斯不断追求的企业目标,也是燕莎奥特莱斯致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念,为广大消费者提供更具品质的购物体验,更是燕莎奥特莱斯回馈消费者,回馈社会的不竭动力。

地址: 北京市朝阳区东四环南路九号  
A座服务电话: 67395678  
B座服务电话: 67395803  
C座服务电话: 87386666

轻松 + 便捷

名品 + 实惠

品类 + 规模