

### 京城旅行社集体重启埃及游

北京商报讯(记者 陈冰)记者从北京多家旅行社了解到,去年8月因埃及暴力冲突而下线的赴埃旅游线路产品,现已重新上架销售,作为中东非地区出境游的重点产品,埃及游一度是不少旅行社的主力军。

在中旅总社官网上,埃及线路产品信息被安排在醒目位置展出。其中中东非洲部副经理刘红梅表示,自1月初中旅总社重新开始接受埃及游客以来,仅春节期间就有200多人选择前往。就往年的市场情况来看,每年春节假期,北京有约1500-2000人选择赴埃及旅游。据介绍,此次重启的埃及旅游线路更为侧重深度游览体验。北京商报记者在中旅总社网站上看到,售价为15990元的埃及13日游线路2月19日出发的组团报名人数已经过半。

中国妇女旅行社中东非部经理林青告诉北京商报记者,自埃及线路停团之后,一直有游客咨询相关线路情况。埃及线路在该旅行社出境产品中中东非地区的业务占比高达一半以上。重启后的埃及游保留了之前的经典8日游产品。增加了对10日游的推广力度,而且结合、采取了邮轮、自驾等受年轻人喜欢的旅行方式。

### 屈臣氏全球分店超4000家

北京商报讯(记者 王运)上市、出售等传闻未曾间断的“李嘉诚系”的屈臣氏,依然是全球范围内规模最大的零售企业之一。昨日,屈臣氏方面宣布门店突破4000家,今年还将新增700家分店。目前,屈臣氏在北京拥有门店超过100家。目前,以屈臣氏、万宁为代表的健与美业态,正在吸引中国内地巨头华润,以及韩国、美国的众多零售品牌。

美国德勤最新公布的2014全球250强零售商排行榜显示,屈臣氏排名48名,位列中国零售企业第一。据了解,屈臣氏2012年营业收入为1490亿港元,去年上半年为757.6亿港元。屈臣氏表示,在过去三年,集团在全球地区发展迅速,尤其是在亚洲地区。其中,2012-2013年期间,屈臣氏增加了超过1000家店铺,开店速度超过每天一家。中国屈臣氏已发展至1700家店铺,并预计2016年将达3000家。

其实,同样来自香港的同行万宁、莎莎也在内地加紧追赶屈臣氏。万宁、莎莎目前在体量上尚难撼动屈臣氏,但仍通过销售非处方药品、模仿经营模式等手段得到快速发展。

### 游客可网购海南免税品

北京商报讯(记者 耿嘉俊)海南省今年将提高免税购物便利程度。海南省财政厅厅长刘平治日前表示,来海南旅游的游客可预先在网上订购海南免税商品,乘飞机离岛即可提货。值得注意的是,如果想要在网上订购免税商品,消费者需要在海南岛提货,若无法及时将商品带走,消费者可使用邮寄的方式把商品运走。

海南免税品除接受网购外,还可在岛内使用。刘平治还透露,自今年1月20日,海南免税品已采取“即购即提”的提货方式。此前游客若在海南购买免税品,必须将商品带出岛后方可使用。此次政策调整后,游客在购买免税品时含税款或是担保金,该商品可在岛内使用。游客登机离岛时,购买商品支付的税款或是保证金将被退还给该消费者。

# 国内奢侈品消费创十年新低

## 春节期间国人境外高端购物下降18.8%

北京商报讯(记者 刘一博)在奢侈品品牌在华集体开店不达标的背后,是整体行业消费的疲软。世界奢侈品协会最新数据显示,刚刚过去的春节七天假期中,国人在境外奢侈品消费累计达69亿美元,同比下降18.8%。国内奢侈品消费总额约3.5亿美元,同比下降57.8%,跌入十年以来历史最低点。

刚从瑞士旅行归国的郭小姐告诉北京商报记者,“只买了两块价位在4万元左右的手表,由于瑞士除了手表其他奢侈品与欧洲其他国家并没有明显的价格优势,所以我们并没有购买其他奢侈品。我们的团友大多是个人的购买手表,价格都在5

万-15万元之间,没有看到购买几十万,或者一下子买几块腕表的团友”。

上述情况已经成为国人境外购物的一个缩影。世界奢侈品协会调查显示,近七成中国游客是为了“淘便宜”出国购物,买回来的奢侈品,也多是自用或者赠送亲友。北京商报记者也调查发现,今年春节海外游的消费者更多的是以家庭为单位,消费者自费旅游的人数高于往年。与商务旅游相比,自费出游旅行者消费能力低。购买顶级奢侈品牌、高端腕表、珠宝等商品的消费者数量在减少。国内某旅行社资深境外游领队表示,由于旅游产品价格逐年降低,老百姓境外游的

比例上升,很多游客出境旅游的目的是游玩而非非血拼。“春节前夕我带的欧洲团,游客非常理性,并没有出现集体疯狂抢购奢侈品的现象。其中化妆品、香氛、包袋是购买率很高的品类。”

法国巴黎春天百货celine品牌销售人员也颇有同感,据了解,春节前夕巴黎春天百货除了Chanel门口有人排队,其他品牌人都不多。往年那个时候已经非常忙碌了,今年整体情况并不理想。至于春节期间销售数字和销量北京商报记者并没有得到具体答复。巴黎春天百货loewe品牌的销售人员则表示,从今年春节消费者购买金额和数量上不难看出,

大家自用的几率远大于送礼的几率。这或许是消费金额下降的原因之一。

在奢侈品消费放缓的背后,这些品牌在中国的拓展之路也没有了往日的一马平川。调查机构莱坊的数据显示,45家国际零售商中有60%以上未实现在华开店目标。这主要是由于选址困难、“三公”消费抑制等原因让多数企业暂缓了扩张脚步。调查显示,Prada、Burberry、Gucci等国际品牌均未实现开店数量。据了解,Prada计划去年开设7家门店,但实际仅开出了4家;Burberry开店8家,低于11家的目标水平;Gucci计划去年新开店10家,但实际开店数为零。

## 情人节前玫瑰花价格提前暴涨50%

### 昆明极端天气致鲜花大量减产

北京商报讯(记者 周雪映)情人节前鲜花价格遭遇非节日性暴涨。昨日,北京商报记者走访多家花店发现,一枝普通的玫瑰花零售价已达15元左右,比去年情人节当日的零售价还高出30%。高昂的花价令花店老板对节前的鲜花市场颇为担心,“卖花的都觉得贵,更不要说买花的了”。

与往年情人节前节日性涨价不同,今年鲜花价格大涨主要是因为鲜花主产地昆明自去年入冬以来,遭遇了几十年罕见的低温降雪天气,大量花草树木被冻伤、冻死,导致鲜花产量受损过半,尤其是玫瑰的产量受损严重。

产量的减少令鲜花价格水涨船高。据了解,每年情人节前各家花店都会大量采购玫瑰花,但今年过高的鲜花价格降低了花店大批量买进的热情。昨日,西城区某花店老板向北京商报记者表示,“往年情人节前会进3000-4000枝玫瑰,今年进1000多枝能卖出去就不错了”。该店主解释称,已经在西城区开了16年花店了,但价格从没有过这么大的起伏,部分鲜花的价格比往年同期甚至高出50%,很多老主顾一问价格就走了。

和平里一家花店的店主也向北京商报记者抱

怨,“鲜花本来就不是生活必需品,价格高了买的人自然就少了,今年的销量比去年同期减少了2/3还不止”。据该店主介绍,从去年底开始,鲜花的进货价格就开始不断上涨,平时售价仅1元左右的康乃馨一度卖到4元,这两天,玫瑰花的进货价格甚至比去年情人节的零售价格还高,每枝售价达15-18元。

据业内人士预测,可能要到四五月份价格才能下降,“不过也要看气温变化,如果持续走低,导致鲜花生长周期长,价格短期内就很难降下来”。

不过,北京商报记者在调查中发现,尽管多数花店频频抱怨生意难做,但部分走高端定位的花店因为鲜花产地设在海外,并未受到国内鲜花价格波动的影响。

据roseonly三里屯实体店内的工作人员称,从春节前进店消费的人数就开始上涨,据该店员预测,情人节后,消费人数或将出现回落。此外,该品牌网上商城的工作人员也表示,受节日影响,目前除了几款产品能在情人节前预订外,其他产品只能在情人节后到货。

## 北京商业资金扶持项目启动申报

北京商报讯(记者 周雪映)特色商业街的升级改造等项目被列为今年北京市商业专项资金的重点支持范围。昨日,市商务委发布了关于2014年商业流通发展项目申报工作的通知,项目集中申报时间截至今年3月10日。

在市商业扶持资金的支持下,去年北京特色商业宣传推广活动得以顺利开展,并通过特色商品社区消费促进、特色商业展示、特色商业促销宣传、特色品牌新品发布四大板块,吸引了时装、饰品、餐饮、IT等十多个门类,包括二商集团、红螺食品等多家京城知名企业的参与。

与往年相比,农超对接、郊区连锁商业企业依旧是今年商业专项资金的重点扶持对象。据统计,2010年市商务委首次发布了农超对接项目系列扶持政策后,沃尔玛、物美等30余家超市和餐饮企业同北京40多家农业合作组织洽谈农产品直采,农业合作社担心的账期、进场费、赞助费等问题将得到解决。

除了上述项目外,还新增了支持总部经济集聚区培育和公共服务平台建设的项目。据统计,目前总部经济集聚区的总部企业数量约占全市总部企业的85%,北京一级总部企业数量超过1300家,总部企业数量约占全市法人单位总数的0.3%,但其增加值、上缴税收占全市比重已接近一半左右。

在推进社区便民服务方面,政府将会重点发展社区商业便民服务连锁门店、社区商业综合体、支持社区商业便民服务模式创新。此外,支持郊区连锁商业企业开展商品联合采购,降低郊区市场商品流通成本等内容也被新增入今年商业专项资金的支持范围。

北京商报 BEIJING BUSINESS TODAY

新闻很多,你需要的是**观点**。碎片很多,你需要的是**拼接**。

庞杂的信息面前  
请让我们来为您**精挑细选**

2014年《北京商报》订阅已全面启动

一个电话 轻松订阅  
全年订阅价: **180**元  
订阅电话: 400-630-1663

国内刊号: CN11-0104  
国内发行代号: 1-110  
国外发行代号: D4003

地址: 北京市朝阳区和平里西街21号商报大楼  
电话: 400-630-1663 010-84277808  
网址: www.bbtnews.com.cn

一份中国与全球化的报纸 · 一份商务与新生活的报纸 · 一份教您挣钱与花钱的报纸 · 一份关于财富与知识的报纸