

A5 特斯拉中国激进需过三道坎

尽管唯一在售车型Model S不断起火遭受质疑,但被称为美国汽车业“苹果”的特斯拉依旧准备全力发展中国市场。特斯拉CEO伊隆·马斯克日前表示,中国将有望超越美国成为特斯拉全球最大单一市场。

A6 奥迪加深本土化保“一哥”头衔

日前,一汽-大众奥迪发布了2014年在华发展规划,为了继续保持在中国豪华车市场第一的地位,宣布启动“品牌战略”:每年向中国市场引进至少3款全新车型、2020年在华年销100万辆。

A8 京城二手车交易或将大幅下滑

春节过后,由于多数二手车经纪公司放假暂停营业,京城二手车交易遭遇到了大幅下滑。此外,专家预测,随着越来越多的城市出台限迁令,京城二手车市场将再度面临销售考验,交易量或将大幅下滑。

春节京城销售陷低谷

车市3月或迎全面反弹

北京商报记者 蓝朝晖 常琪/文并摄

在经历了红红火火的2013年以及今年1月节前销售小高峰后,国内汽车市场也开始进入了深度调整期。

“即使算上去年底各车企未上报的销量,1月的乘用车增速同比也不会超过20%,而去年同期的增幅是45.9%。”日前,全国乘用车联席会副秘书长崔东树在接受北京商报记者采访时表示,车市在1月取得了开门红,但受春节假期以及增速放缓等环境因素影响,2月的数据也不会有太大起色,各车企也将对库存及生产排期进行调整,为3月车市提前准备。



春节交易趋冷

春节期间北京商报记者走访车市发现,在1月普遍取得开门红后,绝大多数经销商并未为今年的春节假期制订特别的促销计划,虽然店内留有值班的销售和售后人员,但多数4S店的销售并没有将卖车作为硬性指标,只是简单地记录下客户的信息,以便节后作为资料储备。

正是经销商对2月车市的普遍看淡,今年北京各大汽车交易市场都按照国家法定假日关门休息,而作为京城买车聚集地的亚运村汽车交易市场(以下简称“亚市”),更是在春节前一周就已有超过半数的经销商提前放假,暂停了营业。

“从1月下旬开始,不少经销商的库存就已经清理完毕,节前卖得又好,这让经销商只能静待春节后补货,而2月也会调整销售节奏。”亚市副总经理颜景辉表示,按照规律,春节假期势必会对2月的车市销售产生影响,因此春节后的销售也会逐渐在2月下旬恢复正常。

“我们今年是正月初一至初七闭店,初八才恢复正常营业。”一家一汽-大众的销售人员告诉北京商报记者,闭店期间店内只安排了服务顾问及维修车间工作人员值班,处理简单的车辆维修问题。“想要春节开新车的消费者节前就已经买好了,假期没有人买车。此外,节前的热销导致很多车型库存严重不足,价格也开始回收,看车的消费者观望情绪也有所加重。”

上述销售人员称。

北京商报记者从各家4S店反馈来的消息了解到,今年春节假期销售显得格外冷清。采访中,多位4S店负责人表示,春节期间看车的消费者寥寥无几,订车量几乎为零。一家北京现代4S店的销售经理认为,春节作为传统的团圆节日,消费者大多选择与家人团聚或外出游玩。虽然也有人到店看车,但是看车的多为到店保养的老客户,这些群体或许只是为今后置换车辆做打算。

2月计划面临调整

事实上,春节过后,无论是厂家还是经销商均会根据自身的生产和库存情况制订2月的计划,“从春节至正月十五都是店内的调整阶段”。一家别克4S店的销售经理表示,“受厂家供货和物流紧张的影响,节后短期内库存补给不上,整个2月车辆供应都会很紧张,3月初厂家供货才能逐步恢复”。

在颜景辉看来,今年北京市摇号购车政策的变化让不少汽车厂商及时跟进,为新增客户调整了销售的周期。据了解,今年北京市汽车摇号指标的减少以及以两个月为周期的摇号政策变化,都让经销商对2月的销售不抱太大希望。“今年新一轮第一期的摇号要等到2月底才进行,这也意味着2月我们只能等待持号客户,而没有其他的办法。”一家一汽丰田经销商无奈地说。

与此同时,目前各经销商普遍对于2月的销售并未抱太大希望,节后的销售也未恢复。一家亚市的经销商告诉北京商报记者,目前亚市节后开业的经销商尚未恢复到七成,三成多的经销商还处在放假阶段,预计要到正月十五以后才会开工,而此时2月能销售的时间已经过半。

值得关注的是,对于2月的车市预测,崔东树也认为,节前的优惠回收加上节后供应恢复需要时间,使得整个2月都不会太旺,但由于去年的基数较低,因此今年2月乘用车市场仍会出现超过10%的增长。

不过,按照行业惯例,由于每年春节时间的不稳定,因此对于车市的判断普遍是1月与2月综合分析。对此,崔东树预测,今年1-2月乘用车市场的增速将达到15%左右,但远远低于去年近50%的增长。

一季度销售成绩看3月

业内普遍认为,2月历来是销售淡季,不仅单月的销售时间短,而且通常会受到春节假期的影响,因此很容易形成汽车市场销售的低谷。“京城的销售预计要到3月才会恢复正常。”颜景辉表示,目前各经销商几乎都处于补充库存的阶段,而且厂商新一年的商务优惠政策还未下达,京城新一轮的摇号结果要等到2月底才会公布,各种因素叠加,2月也很难有大幅度增长。

北京商报记者在走访各家4S店时也发现,目前各品牌车型的价格优惠幅度和节前基本保持一致,并没有出现太多的变化。多家经销商的销售负责人纷纷表示,针对节后车市的销售正在策划新的促销方案。“厂家新的促销方案预计要等到2月底推出,价格优惠或许才会出现一定的下探。”一家奥迪4S店的负责人透露,“届时厂家也将推出现金优惠、金融政策、置换补贴等多种政策,支持3月的冲量”。

实际上,就汽车市场的规律而言,2月的销售低谷也预示着3月会出现大幅度的反弹。按照崔东树的说法,一季度的统计数据一般会显示出全年市场的走势,而厂商也会根据走势调整产销计划。

此前,中国汽车工业协会已预测今年车市将会出现增速放缓,全年增速预计将回归到两位数以内。对此,崔东树也表示,一旦3月的销量不能超过1月,那么车市全年也将不会出现大幅增长的可能。

颜景辉也认可3月冲量的说法,他认为,无论是京城车市3月摇号指标的逐步释放,还是全国汽车市场的整体恢复,2月的调整至关重要,而3月肯定会出现大幅反弹,但能否像行业预测那样乐观,结果还很难预料。“毕竟今年对车市有利的因素太少,各地的限购限迁政策对于车市的打击比较大,但不排除今年会持续出现恐慌性购车现象,3月销量也将为全年的车市销量奠定基础。”颜景辉说。