

节后维修保养业务量激增五成

春节刚过,京城汽车4S店和修理厂便迎来了保养高峰。日前,北京商报记者从京城多家4S店和修理厂了解到,由于长假出行归来,车主检测和保养扎堆,导致各汽车4S店和修理厂业务量猛增五成。

采访中,多位4S店的服务总监表示,和节前一样,春节后的两周通常是汽车维修、保养的高峰期,建议车主提前预约,这样既节省了车主的时间,又可以4S店对车辆进行合理安排,加快车辆维修、保养完成的速度。

据悉,随着春节长假的结束,探亲访友的私家



车主陆续返回京城。由于节日期间私家车的使用频率高,路途中的小摩擦也频繁出现,这使得车主返京后的第一件事便是将车辆开进4S店进行维修和检测。

北京商报记者在京城多家汽车4S店看到,从初七开始,到店维修和保养的私家车比平时增加了50%还多,有的4S店一天的接待量增幅接近一倍。在一家北京现代4S店,北

京商报记者碰到了来做保养的李先生,他表示,春节开车回老家,来回2000公里,加上节前又没时间给汽车做保养,所以回京后赶紧来做一次检测和保养。“本来一个小时就能

完成的保养和检测,现在却需要等待四五个小时。”李先生抱怨说。

据了解,进店车辆中有大毛病的不多,更换机油、机滤、喷漆等一些基本的保养是最常见的。

“由于节后保养车辆比平常要多,车主最好先与4S店预约,这样不仅节省时间,而且有些品牌4S店推出了预约优惠的活动,车主还可以享受更多的折扣。”多位服务总监认为,节后4S店或者修理厂排队是普遍现象,一般情况下,春节过后两周,这种情况才会逐渐得到缓解。

一汽-大众捷亚泰4S店服务总监陈刚提醒广大车主,如果春节期间并没有出京、不跑长途,也不必非要节后扎堆去做保养,最好等到正月二十之后再

去4S店。“其实,稍微懂一点车辆使用知识的车主也可自己先给车辆做一次检测。”陈刚表示,节后的汽车检测一般都比较简单:“首先给车辆做一次彻底清洗,清洗后再检查车身和底盘,看是否被刮蹭过;长途行驶之后,机油、冷却液等的损耗较大,因此要及时补充。做好这几项,如果车辆没有明显的异常情况,车主可以不必去4S店了。”

此外,北京商报记者了解到,对同一品牌的不同4S店来说,无论是工时费、配件、价格折扣基本都一致,所以车主们在进行保养时,无需局限在其购车的4S店内。一般来说,新建4S店维修车辆较少,车主可考虑选择。

北京商报记者 钱瑜/文并摄

· 信息 ·

消费者购车需求有所减弱

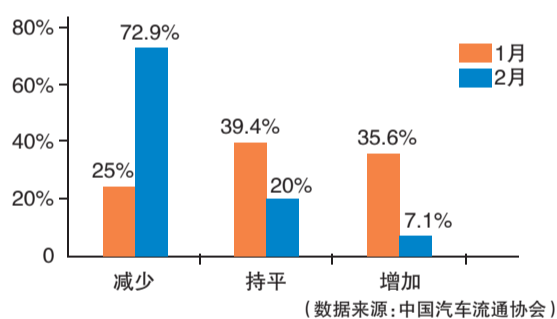
经销商库存预警指数小幅回升

日前,北京商报记者从中国汽车流通协会获悉,1月汽车经销商库存预警指数为50.5%,比上月上升了10.5个百分点,处于警戒线水平,这反映出汽车市场需求减弱,库存增加,经销商经营压力增大。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示,今年的春节在1月,节前购车需求集中在去年底释放,春节假期前市面的火热场面开始降温,市场需求明显减弱。因此1月,4S店集客量、成交率、日均销量与去年底相比均有所下降。

中国汽车流通协会的调查显示,经销商认为集客量“增长”的比例由去年底的54.3%减至22.6%;认为

经销商对今年前两月汽车市场需求判断



“下降”的比例由去年底的14.4%增至39.4%;认为“基本持平”的比例由31.4%增至38.1%。

据罗磊介绍,虽然1月汽车市场需求减弱,但由于2013年连续数月汽车消费旺盛,经销商库存被大幅度消化,加上2013年的

市场表现超预期也使汽车厂商在向经销商压库方面有所放缓,因此,1月经销商库存量并未因需求减弱而大幅增加。

此外,对于春节后的2月汽车市场,大部分经销商并不持乐观态度。中国汽车流通协会的调查显

示,经销商预测2月汽车总需求“增加”的经销商比例由35.6%降至7.1%,与上月相比有较大幅度下滑;认为总需求“减少”的有较大幅度增长,由25%增至72.9%。经销商认为2月经营状况“一般”的经销商最多,占58.8%。经营状况“好”的比例从35.7%降至7.8%,经营“不好”的比例由9.2%增至33.3%。

罗磊认为,根据以上数据,预计2月汽车市场需求量将有所减少,经销商库存量将有所增长。“在节后汽车市场新一轮竞争中,经销商应对市场保持理性判断,合理调控库存量,减少因库存压力带来的经营风险。”罗磊说。

北京商报记者 钱瑜

皇冠“0利率”购车方案开启

为答谢新老顾客的支持,一汽丰田CROWN皇冠日前再度开启“0利率购车”活动。凡在今年1-2月购买CROWN皇冠,最低仅需首付30%即可享受零利率、低月供等特惠。一汽丰田经销商销售人员表示,自2012新款皇冠上市至今,CROWN皇冠的销量稳中有升,而前来购买CROWN皇冠的消费者的年轻化趋势也越来越明显,主要以三四十岁的都市精英为主。“0利率”购车方案对他们而言,正是站在消费者角度考虑的人性化购车方案,极具吸引力与号召力。

正如这位销售人员所言,皇冠凭借其在外观、操控、舒适、安全、节能这五大方面极为突出的商品力,已成为新一代精英人群购车时的首选车型。CROWN皇冠整合操控的行车稳定性和多重级的整车安全性所带来的绝佳驾乘乐趣,足以让驾乘者纵情驰骋。

Honda在美被评使用寿命最长

Honda日前宣布,根据1988-2012年美国波尔克汽车调研公司的车辆登记统计显示,Honda在主流汽车品牌中使用寿命最长,在经过25年的使用后,仍有75%的车辆行驶在路上。汽车的使用寿命是消费者在购买汽车时考虑的最重要因素之一,这项调查证实了Honda的质量和可靠性不仅代表着Honda的良好信誉,更代表着领先的产品性能。

出色的质量和可靠性是Honda车辆使用寿命较长的关键性因素。Honda连续两年赢得ALG年度“最佳保值车型奖”中的“最佳保值主流品牌”荣誉。这一奖项旨在表彰使用三年后价格能够最大程度保持其原始价格的车辆。Honda赢得这一最高荣誉的次数远远超过其他汽车制造商,在11年中有8次被授予主流品牌奖。

Lavida家族助力短道速滑

第22届冬奥会日前在俄罗斯联邦索契市盛大开幕,在上海大众汽车Lavida家族的倾力支持下,中国短道速滑队以全力以赴的投入姿态出征索契冬奥会。此次倾力支持中国短道速滑队出征奥运会的上海大众Lavida家族,在竞争激烈的A级车市不畏众多强劲对手,2013年以累计销售430758辆的突出表现继续稳居细分市场首位。

对于奥运选手来说,投入是出发时坚定的眼神、过弯时精准的步伐、冲刺时爆发的能量;而对于Lavida家族来说,投入是对生活的发现、包容、享受和热爱。Lavida家族激励着奥运健儿投入的比赛,在生活的舞台与奥运的赛场上同时绽放耀眼光芒。

北京商报记者 王万利/整理

专家答疑

汽车美容学问多

随着国内汽车市场的发展,汽车美容也越来越受到车主的追捧。然而,由于车主对汽车美容知识的缺乏,也产生了不少疑问。对此,北京京宝行宝马4S店汽车附件经理殷鹏在接受北京商报记者采访时提出了自己的见解,并解答了汽车美容的相关问题。

北京商报:汽车美容都包括哪些方面?

殷鹏:一般来说,专业汽车美容是由专业的施工

人员采用专业设备和保养用品,经过十几道程序,从车身、内饰、发动机、钢圈轮胎、底盘、保险杠、油电路等整车处理,使旧车变新并保持长久。定期进行汽车美容的车辆,可以有效预防汽车漆面氧化,保持漆面光泽,预防车厢内空气污染、避免细菌滋生、丝绒发霉、真皮老化等现象。

北京商报:车主在对车辆美容时应当注意些什么?

殷鹏:提到汽车美容大家首先都会想到打蜡、

封釉、镀膜等项目。首先,打蜡的时候要特别注意选用的产品,产品选择不当会对车漆造成严重损坏。打蜡时应根据车蜡的作用特点、车辆的新旧程度、车漆颜色及行驶环境等因素综合考虑。新车最好用彩涂上光蜡以保护车体的光泽和颜色。一般情况下,夏天宜选择防紫外线车蜡;行驶环境较差时,应选择抗油拒尘效果好的车蜡。此外,车漆镀膜是现在最流行,也是真正有效起到保

护车漆作用的汽车美容项目。镀膜能够在车漆表面形成一层坚硬的膜层,同时起到给车漆增亮的效果。

北京商报:在清理内饰的时候应当注意些什么?

殷鹏:像座椅、顶棚、仪表板、地毯、脚垫等地方由于长期使用极易产生污垢。车主需要了解自己车辆的内饰材质,选择正确的清洁保护剂,否则有可能使内饰的材质褪色甚至产生龟裂。

北京商报记者 常琪