

大豆产业调查

豆农连亏多年被迫弃种大豆

谋求经济效益 改种水稻、玉米

在进口大豆强势冲击之下，国内的大豆备受冷遇。曾经执着于种植大豆的农民（以下简称“豆农”）在日前接受北京商报记者采访时说，由于难耐连亏多年而被迫放弃了大豆种植，转而种上了经济效益更高的水稻和玉米。

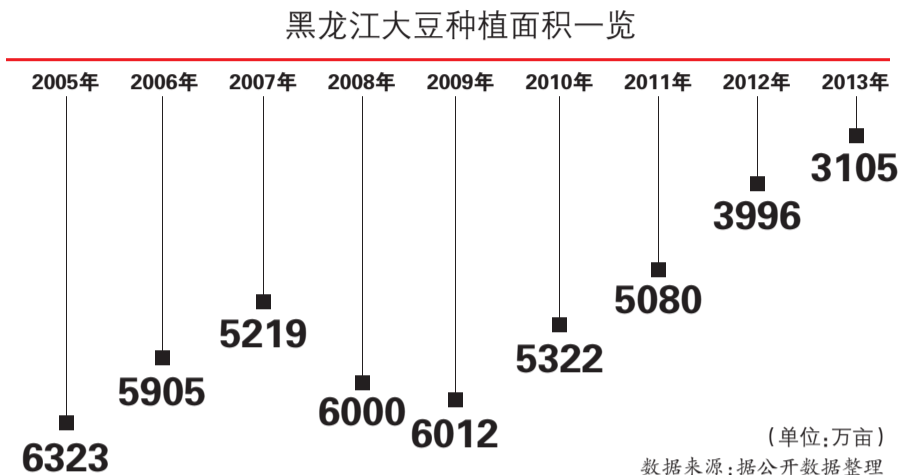
大豆售价低被舍弃

“现在农民日子很不好过，种子和化肥都贵，种出的粮食还卖不上价钱。”一位来自东北的豆农林女士向北北京商报记者表示，“我们家一共3公顷地，已经连续两年只种玉米，不种黄豆（即大豆）了，不仅因为收储价格便宜，而且来收的也少。以前黄豆价格还能达到2.1元/斤，现在只能维持在1.8-1.9元/斤。加上如果总不种黄豆，那地就减产了。所有因素加一起换算下来，一公顷黄豆只能卖1万元，而一公顷玉米则能卖1.5万元。”

另一位来自黑龙江大豆主产区的豆农刘先生介绍称，上世纪90年代，种大豆也曾赚过钱，“但后来随着进口大豆增加，日子就不好过了。且大豆受天气影响较大，阳光、雨水等条件必须都要适中，如果六七月生长期时雨水较大，产量就会受影响，而东北农作物种植就一季，农民们都是靠天吃饭。我们种植大豆整体赚不到钱”。然而，相比之下，水稻的产量和价格更高，经济效益更明显，豆农们便开始琢磨着转向种上了水稻。

“2008年，我们那里就开始旱田改水田了。现在，几万亩地里，不到1/10种大豆，多数改成了水田。”刘先生说。

据记者了解，黑龙江是中国非转基因大豆主产区，其产量约占全国的40%。黑龙江孙吴大豆协会会长刘民介绍称，该协会所属区域种植的大豆占到黑龙江总产量的1/3，可是随着市场变化，国外转基因大豆进口，国内大豆的价格和价值难成正



比，农民很无奈，只有顺势市场改种经济效益更好的玉米等。经测算，玉米的效益比大豆高出一倍以上。而与此同时，大豆种植面积则是逐年萎缩。

数据显示，黑龙江省的大豆种植面积从2005年最高峰的6323万亩下降到2013年的3105万亩，八年间减少了一半。与此同时，中国国产大豆的产量也在逐年下降，从2010-2011年度的1510万吨降至2011-2012年度的1448万吨，2012-2013年度预计进一步减至1260万吨。

目前，我国大豆单产居世界第15位，比世界平均水平低25%，更远远低于美国、阿根廷、巴西等大豆主产国。

国产大豆遭遇扶持冷落

在谈及国产大豆收益较低的原因时，多数专家直指国家支持力度不够，“这与对大豆作物的科研推广经费投入不足有密切关系”。一业内人士表示。

据介绍，近年来，国家对玉米及小麦等农产品实施保护收购政策，而把大豆排除在外，该政策使豆农的利益无法得到保障，农民增加大豆种植面积的积极性较低。即便在政府保护耕地措施及相关惠农政策下，农民也将重心放在增加玉米的种植面积上，而大豆的种植面

积增幅则不明显甚至部分地区出现滑坡。

“向中国狂销大豆的国家都有补贴，使得每吨进口大豆在价格上低于国内非转基因大豆几百元。而且，进口大豆基本都是转基因，而国内种植的都是非转基因大豆，成本上前者更有优势。另外，我国大豆压榨企业基本分布在沿海，进口的大豆可以直接投入使用，相较于东北地区产的大豆，省去了一部分运输费用。受此压力，国内大豆售价则不得不跟着进口大豆价格降低，利润被严重挤压。”上述行业内人士表示。

接受采访的刘先生还告诉记者，此前，当地大豆的压榨企业逐渐被外资控制，“他们都用进口的大豆，而不用国内的。我们种出的大豆根本卖不出去，卖就赔。我们也曾经试着往南方城市销售，但是运费高，加上出油低，且南方认花生油不认大豆油，尝试的效果也不太好”。

尤其值得注意的是，另有豆农认为，如今的大豆主产区生产大豆的方式还处于原始状态，农民们靠天吃饭，且在缺乏国家引导的情况下，没有形成一个统一的价格体系，农民们作为卖方，不掌握价格的话语权。“农民们通常是把大豆卖给中间商贩，每一次售出都像赌博，看买方出

价。而商贩们为了赚取利润，自然是尽量压低价格，所以，即便是国家临时收储时给出一个价格保障豆农利润，但利润都让商贩拿走了，到头来农民还是亏，自然放弃了大豆种植。”该豆农表示。

大豆市场话语权丧失

南京中商华天总经理张文良认为，虽然没有具体标准来证明中国大豆的对外依存度已达到危险值，但是依存度越高，国内豆农以及相关企业肯定会变得越来越被动，“就像中国进口石油一样，价格不是我们能掌控的”。公开数据显示，今年初，进口转基因大豆国内港口分销价格为4200元/吨，较之前一个月下降了100元/吨。受此影响，黑龙江产区榨油厂的大豆收购价格也相应下调100-200元/吨。

另一方面，中投顾问农林牧渔业研究员宋杰凝在接受北京商报记者采访时表示，国内大豆产业被国际市场所控制，将明显影响国内大豆产业盈利水平的稳定性。在国际大豆丰产年还好，一旦受恶劣天气等不利因素影响，将很难保障原材料的供应，采购成本上涨会增加企业运营负担，进而影响行业发展水平。

据悉，过去几年，国际大豆价格“一年之内上涨又下跌”的过山车行情出现多次，令国内的大豆压榨企业苦不堪言，2013年，该行业出现大面积亏损，传统东北地区豆油压榨厂企业迫于亏损压力而停产，目前仅剩20余家。

大豆产业协会负责人表示，“只有创新组织化、特色化、产业化和科技化建设，才能不断挖掘大豆生产潜力，提高我国大豆产业的竞争力”。

其中，特色化方面，强调必须要扬长避短，在有条件的地区提倡种植有机大豆，通过有关机构认证，打造“非转基因”、“有机”品牌，值得注意的是，这样的非转基因产品在日本等国市场潜力巨大。科技化方面，有关研究表明，农业科技进步对大豆增产起到关键作用，其中品种和栽培技术两要素对大豆增产的贡献率超过60%。

北京商报记者 马骏昊 金晓岩 赵秀静/文 宋媛媛/制表

KONKA 康佳

康佳智能 3D

玩转 微世界

8000系列

从LED到3D再到智能，电视的每一场技术革新，都带来人们生活上便利与享受的升级。

康佳智能 3D，领先电视革命，在业内率先推出“微博”潮流应用，将Android系统的人性化应用演绎地淋漓尽致，赋予使用者前所未有的完美感官体验之外，更以安全卫士、便民支付、WiFi、SD卡等全方位功能支持，让您畅享科技世界之中的无限可能。

网锐·智能电视专家