



通讯数码周刊

Digital Weekly

总第406期 今日4版 每周三出版
新闻热线 8610-84285566-3174
主编 李卉

B1-B4

2014.2.12

B2 谷歌试水安卓操作系统

就在微软即将完成对诺基亚手机业务的收购交易之际，近日传出消息称，谷歌首款搭载安卓操作系统的智能手机Nokia X将在2月底的2014MWC（世界移动通信大会）上亮相。

B3 手机增值服务商艰难谋生

曾在2G时代迅速扩张的无线增值服务商似乎在3G时代找到了新出路，而最后一家传统增值服务商掌上灵通近日撤离电信增值市场，这为早已远去的SP时代做了最后的注脚。

B4 智能手机双寡头之争升温

三星与苹果的智能手机双寡头之争将进入新的白热化阶段。在接连与谷歌、爱立信、思科达成专利和解后，三星将集中精力向苹果开炮。而苹果也有望在今年推出大屏iPhone向三星施压。

虚拟电信运营商来了！

国内电信行业首次对民营资本开放，两批共19家企业获得虚拟电信运营商牌照。什么是虚拟运营商？虚拟运营商能够经营哪些业务？虚拟运营商将给用户的生活以及国内电信市场带来哪些变化？针对用户的诸多疑问，北京本报记者在此进行一一梳理详解，以供读者参考。

什么是虚拟电信运营商

指没有核心网络，通过租赁基础电信运营商（即中国移动、中国联通和中国电信）的网络做基础，以自有品牌出现，向用户销售手机号码、语音短信等基础通信业务、数据流量业务以及服务等的企业，英文缩写为MVNO（Mobile Virtual Network Operator）。

虚拟运营商与基础运营商的区别

■最大的区别在于虚拟运营商不拥有骨干和核心网络资源，采用租借基础电信运营商网络设施的方式来从事电信经营与服务。

■不具备全业务经营牌照，虚拟运营商不能从事基础运营商的固网宽带业务。

虚拟运营商给国内电信市场会带来些什么

■用户可选择的运营商数量增加

一直以来，用户在选择电信业务时只有中国移动、中国联通、中国电信三个选项，未来虚拟运营商业务上线后，用户可选择的服务提供商将达数十家。

一些与两家及以上基础运营商达成合作的虚拟运营商，或许会采取网络优化组合的形式向用户提供业务和服务。

比如，用户购买了天音通信的定制手机，将不会再明确地区分该用户处在中国移动还是中国联通、中国电信的网络上，可能会出现上网时用的是中国移动的4G网络，打电话时采用的是中国电信的网络诸如此类的情况。

■电信业务资费、终端价格降低

虚拟运营商业务商用后，为吸引抢夺用户，可能会采取低价的策略，提高市场竞争的力度，在价值规律作用下，一方面语音、信息、数据等业务的资费标准有望进一步下调，另一方面虚拟运营商若在移动互联网内容与终端业务上进行创新经营，将刺激终端价格降低。

■用户市场定位更加细分化

虚拟运营商要想在拥有庞大用户群的基础运营商夹击下生存，势必进行明确的目标定位，而基础运营商在竞争中也会针对不同的用户群进行业务区分，将使国内电信行业的用户及业务定位更明晰，业务更细分化。

| 19家虚拟电信运营商企业

截至目前，工信部颁发了两批虚拟运营商牌照，总共19家民营企业获得。两批牌照的时间点分别是2013年12月26日（11家获牌企业见表1）和2014年1月29日（8家获牌企业见表2）。

表1

类别	企业名称	合作的基础运营商	现有业务
手机渠道商	天音通信	中国联通/中国电信	手机终端销售体系、移动互联网业务（欧朋浏览器、塔读阅读、九九乐游）
	迪信通	中国联通/中国电信	通讯零售连锁有基础运营商的店中店
	乐语通讯	中国联通/中国电信	连锁店有基础运营商的店中店
	话机世界	中国联通/中国电信	浙江省手机通讯连锁
电信解决方案提供商类	华翔联信	中国联通	包括城管移动执法、部门车辆等方面
	分享在线	中国电信	电信平台架构及支撑方案
增值服务商	北纬通信	中国电信	电信增值服务，包括话音、彩铃、应用软件WiFi通、游戏开发运营
	连连科技	中国电信	移动支付及电子支付
公交移动媒体类	巴士在线	中国联通	公交移动电视网络、移动社交、支付、电子商务等生活服务类
互联网零售渠道	京东	中国联通/中国电信	电子商务零售渠道
	万网志成	中国联通/中国电信	阿里巴巴旗下IDC（互联网数据中心）及云架构

表2

类别	企业名称	合作的基础运营商	现有业务
综合3C类渠道商类	国美电器	中国联通/中国电信	3C线上线下销售连锁
	苏宁云商	中国联通/中国电信	3C线上线下销售连锁
手机渠道商类	爱施德	中国联通/中国电信	核心业务是手机分销
	三五互联	中国电信	企业域名注册、云办公、企业通讯等
	远特（北京）	中国联通	企业电话会议、呼叫中心等
金融服务类	长江时代	中国电信	无线视频监控服务、电子巡航支撑服务等
	中期集团	中国联通	综合期货等，旗下子公司从事金融类通信解决方案及服务业务
	蜗牛科技	中国联通	手机游戏（增值服务、支付系统、应用商店）以及首款定制手机

备注：由于中国移动内部流程较为复杂，虚拟运营商合作的进展相对中国联通、中国电信缓慢，以上两表并未涉及民营企业与中国移动的合作情况。据了解，上述19家企业中包括迪信通、国美、苏宁、天音通信等多家目前与中国移动也签署了合作协议。

| 虚拟运营商的经营范围

工信部已确定将“170”号段作为移动通信转售业务的专属号段。虚拟运营商的经营范围大致分为三类：

■手机卡、无线上网卡或销售定制版手机

■打包语音通话时长、短信彩信、数据流量等的组合型套餐，或单一业务的包月、包时等

■与既有的移动互联网业务捆绑，或与内容提供商合作，定向业务的通话、流量等业务

| 虚拟运营商面临的问题

■客观：转售成本价受制约

虚拟运营商从基础运营商租赁网络资源、批发通信业务和服务，转售价格自然受到基础运营商批发价的制约，多家虚拟运营商企业反映这一价格过高。

如短信业务，基础运营商给出的价格是7分/条，但普通代理商在5分/条甚至达3分钱；而流量方面，基础运营商给出的价格是120元/G，而普通代理商不到30元/G；话音资费为0.1元/分钟，与基础运营商目前的套餐基本持平，如果基础运营商做充值返话费的活动，甚至会低于转售价格。

■主观：盈利成最大难题

紧盯着基础运营商现有的业务从事虚拟运营没有出路已成为业界共识，考验虚拟运营商的最大难题便是如何实现盈利，而要盈利，虚拟运营商必须积累一定规模的用户数量，与此同时，在终端补贴、业务组合、创新服务、跨界合作等方面下一番功夫，形成有效的企业交叉补贴能力，建立可持续的商业模式，才能在激烈的市场竞争中占据一席之地。

北京日报记者 曲忠芳/文
宋媛媛/制表