

· 动态 ·

IBM拟出售半导体芯片业务

北京商报讯(记者 吴辰光)继以23亿美元出售低端服务器业务给联想之后,近日又有消息人士称,IBM还计划出售其芯片业务,目前已委托投资银行为其寻找潜在买家。

据了解,不同于PC和服务器业务,半导体芯片业务曾是IBM的核心业务,IBM正是借此在开发Watson问答系统等计算机应用领域占据了优势。目前尚不知晓半导体业务的估值,预计买家可能是芯片制造商Global Foundries和台积电。

业界专家分析称,半导体芯片行业属于资金密集型行业,该行业的发展及前景都不稳定。出售半导体业务,将使IBM降低对硬件业务的关注,也意味着IBM彻底向软件和服务业转型,也成为自20世纪90年代金融危机以来IBM最大规模的一次战略调整。

华为跃居全球天线市场份额第二

北京商报讯(记者 曲忠芳)市场研究机构ABI Research日前发布报告称,华为在2013年全球LTE天线市场获得20.7%份额,已位居全球第二大天线厂商。

ABI此次报告分析评估了主流天线厂家在LTE天线设计的创新能力和贡献情况,涵盖多频多模支持能力、MIMO、电调、天线阵子设计、PIM(Passive Inter-Modulation, 无源互调性)最小化、AAS演进支持能力等。而华为天线在这些领域的创新能力排名领先,其中EasyRET(即插即用电调)方案可使安装时间节省40%,系统可靠性提高3倍,已在中国、法国、英国、俄罗斯、科威特等国家实现规模应用。

截至目前,华为天线产品全球累计发货量超过165万面,部署于155个国家和地区的360多张网络。

谷歌证实YouTube部门高管调整

北京商报讯(记者 曲忠芳)谷歌日前证实,负责广告和商务部门的高管苏珊·沃希基将出任YouTube高级副总裁一职,而YouTube前主管卡曼加将在谷歌内部研发自己的项目。

卡曼加和沃希基这两名高管都是自1999年加盟谷歌的,均出身于广告部门。其中,卡曼加是谷歌的首位非技术类员工,曾任职Gmail和Dcos部门,而沃希基最初从营销工作做起,负责过图片搜索和AdSense部门。

YouTube是2005年成立的一家视频网站公司,用户可在YouTube上传、分享、下载或评论视频。2006年11月,谷歌斥资16.5亿美元收购了YouTube,将其作为子公司的模式来经营,目前用户数已超过10亿。YouTube每天要处理上千万个视频片段。

思科与三星达成专利交叉授权协议

北京商报讯(记者 曲忠芳)三星电子近日宣布,与思科签署了为期十年的专利交叉授权协议,这是近一个多月来三星第三次与科技公司签署专利协议。

思科方面发布声明称,专利交叉授权协议将使双方获得彼此的专利,包括大量产品和技术,该协议既包括现有专利,还包括未来十年内提交的新专利。

上月三星已先后与谷歌、爱立信签署了专利交叉授权协议。目前,专利技术已成为衡量一个企业或产业创新和可持续发展能力的重要标准,拥有足够的专利技术,既可以遏制竞争对手,又可以利用专利或专利交叉获利。

网秦公开招募低碳活动志愿者

北京商报讯(记者 吴辰光)近日,网秦通过其官方微博发布一则招聘启事,为其赞助的“说走就走——低碳全球行”公益项目招募一位志愿者,带领其他4位队员免费环游37个国家,150多座城市。

该项目是由网秦投资的体感车厂商乐行天下主办,网秦赞助的,旨在宣传低碳生活、绿色出行的环保理念,项目于今年2月正式启动。几位志愿者驾驶房车从深圳出发,在5个月的时间里穿越亚洲、欧洲及美洲大陆的37个国家,最终在2014足球世界杯期间抵达巴西,并在途经的150多座城市宣传公益理念。

网秦表示,志愿者有足够的热情和能力将低碳环保的理念传递给沿途遇到的每个人,同时能够把沿途经历和风景随时在微博上分享。

诺基亚试水安卓操作系统

WP平台增长缓慢 微软做两手准备

就在微软即将完成对诺基亚手机业务的收购交易之际,近日传出消息称,诺基亚首款搭载安卓操作系统的智能手机Nokia X将在2月底的2014MWC(世界移动通信大会)上亮相。

业界指出,诺基亚试水的背后或是微软做两手准备。因Windows Phone(WP)系统份额增长缓慢,微软欲扩大专利技术“吸金”的力度。

Nokia X 在多国获入网许可

近日,诺基亚首款安卓手机Nokia X已在印度尼西亚、马来西亚、泰国三个国家通过了相关的认证许可,而在其他地区市场的人网认证申请也在不同程度地进行。获得入网认证,即意味着Nokia X正式上市的时间也越来越近。

而更早之前,诺基亚在法国等的官方网站上已经曝光了这款安卓手机的真机谍照。

从马来西亚披露的认证信息来看,诺基亚Nokia X搭载了最新的安卓4.4系统,支持双SIM卡功能,配备高通骁龙400双核处理器,采用4英寸屏幕。不难看出,这些配置参数在目

前的安卓手机市场上一般定位在低端手机。

值得一提的是,Nokia X谍照中显示的用户界面(UI)融合了安卓4.4系统以及诺基亚自家的Asha风格。

诺基亚首款安卓手机之所以选择低端市场切入主要是为试水。有分析人士预测,这款手机在市场销售中掀起的波澜不会太大,但对诺基亚以及其新东家微软来说却意义重大,它是诺基亚“牵手”安卓系统的重要信号,其市场表现将关系到微软及诺基亚的战略调整。

诺基亚安卓手机 业界呼声由来已久

事实上,业界对诺基亚这家老牌巨头推安卓手机的呼声由来已久,无论是诺基亚内部员工,还是“粉丝”、用户都曾不同程度地发出过呼吁。

去年上半年,诺基亚股东Hannu Virtanen就表

示,诺基亚不应该完全押宝在微软Windows Phone系统上,还可以选择转向安卓阵营。无独有偶,诺基亚一位员工离职后创立了一家Adaia的公司,计划今年推出高端Android手机。

此外,在北京商报记者随机调查的数十名消费者中,也有近70%认为诺基亚应该推出安卓手机,其中不乏从功能手机时代一直使用诺基亚手机的“粉丝”级用户。

诺基亚在功能手机时代已积累了较强的品牌影响力,尤其在硬件质量方面形成了良好的口碑,目前之所以难与苹果、三星抗衡,业界普遍将此归咎于Windows Phone操作系统的拖累,因此对诺基亚安卓手机的呼声高涨也就不意外了。

微软意在 铺好专利吸金后路

诺基亚安卓手机即将推出,发生在微软收购

诺基亚设备及服务业务之后,部分人士发出疑问:微软收购诺基亚是为其Windows Phone找到硬件厂商支持,为什么却在此时又与安卓系统“牵手”呢?

针对这一疑问,专家分析称,Windows Phone 8系统发布近两年来市场份额虽然持续增长,但增势缓慢,截至去年四季度,在全球移动操作系统市场的份额不足10%,与苹果iOS和谷歌安卓相去甚远。然而,微软因把持某些专利技术,从安卓阵营每年可增收约10亿美元的专利授权收入,安卓手机庞大的出货量给微软带来的效益甚至可能要高于微软自家的Windows Phone 7系统。

不难想象,在Windows Phone系统长期难见可观经济效益的情况下,微软很有可能坐收安卓阵营手机厂商的专利授权费用即可,尤其在微软收购诺基亚手机业务后,获得了诺基亚的8500多项设计专利,给微软靠专利授权吸金再添一个重要筹码。从这个意义上,诺基亚是否推安卓手机对微软来说意义并不大。

北京商报记者 曲忠芳

Win 8表现欠佳 Win 9呼之欲出

微软新CEO第一把火或烧向Windows

近日,微软宣布由内部高管萨提亚·纳德拉出任CEO,新CEO面临的首个棘手难题便是Windows 8操作系统的去留问题。Windows 8系统增长缓慢,与此同时业界对Windows 9的呼声不断,是继续推广双界面的Windows 8,还是放弃Windows 8,加紧推出新版本Windows 9?不难看出,微软正走到了十字路口。

Windows 8不给力

Gartner研究数据显示,2013年全球PC出货量仅3.159亿台,相比上年同期下滑了10%,创下了全球PC行业历史上的年度最大跌幅,全年出货量已降至2009年时的水平。

一时之间,曾被微软寄予PC救世主厚望的Windows 8系统,以及更新升级的Windows 8.1再一次被推上舆论的风口浪尖,显然这一新系统并未达到期望,全球PC出货量的下滑态势仍然在持续。

另有数据称,截至今年1月,Windows 8和Windows 8.1系统的全球市场份额仅10%,而更令业界担忧的是,新系统的增长主要来源于Windows前几代产品的更新升级,这意味着购买Windows 8/8.1电脑的新用户所占比例并不高。

相比于Windows 7以及前几代版本,Windows 8/8.1系统最大的改变在于支持触摸屏幕,全新定义了用户界面,但显然这对消费者并未产生足够的吸引力,致使微软拯救PC行业的愿望落空。

OEM厂商各有抱怨

Windows 8操作系统的不给力引起了OEM厂商不同程度的抱怨,在营收压力下,不得不寻求新的出路。

前不久,惠普则在官方网站上重新启动了Windows 7系统PC销售,提出要“回归大众需求”。惠普此举无疑与大力推广Windows 8/8.1系统的微

软背道而驰。

事实上,自微软发售Windows 8以来,宏碁高管就颇有微词,频频在公开场合抨击Windows 8并未起到挽救PC业的作用。即使搭载Windows 8.1系统的平板电脑市场反应也平平。

除此之外,北京商报记者从戴尔、联想等其他品牌的PC经销商处了解到,Windows 8笔记本电脑、台式机销售情况并不理想。

业界指出,OEM厂商是Windows 8系统产业链的关键一环,但从近来各个OEM厂商的动作及市场反应来看,Windows 8似乎并不受人待见,这对微软来说无疑是一个巨大的压力。

消费者观望新版本

俗话说,“新官上任三把火”。新CEO纳德拉对Windows业务的这把火将如何“烧”?业界指出,微软目前面临两种选择,一是砍掉Windows 8,加紧推

出Windows 9,不过Windows 9要保证提供更多用户想看到的功能与操作方式;一是加大Windows 8/8.1的营销力度,获得更多用户的接受及认可。

显然,这一问题的选择对微软来说意义重大,它不仅是新任CEO对Windows业务发展思路的体现,而且将决定微软未来的整体战略思路。

有市场研究称,不少消费者表示正在观望Windows 9系统上市,届时将从现在的Windows 7系统直接升级至Windows 9。

不过,也有专家泼冷水道,PC行业的萎靡是科技发展的必然结果,新形态的移动设备——智能手机、平板电脑等在功能上已基本替代了PC,同时更迎合了移动互联网时代下人们对内容应用娱乐、移动便携的需求。从这个意义上来说,PC市场的低迷并非是哪个版本的系统所能挽救的。

北京商报记者 曲忠芳