

C2 联想接盘摩托再谋国际化

在移动互联网时代，老牌通讯设备领导者摩托罗拉像一条不断寻求翻身路径的咸鱼，只不过掌勺者从自己变成了谷歌，后又再度变成了联想。而对于联想而言，这一幕颇似当年收购IBM个人电脑业务。

C3 在线支付演变为生态圈地

在线支付曾经只是完成网上买卖的工具，而伴随支付宝和微信的多维度竞争，越来越多的支付企业开始重新审视行业机会，这也使得原本淡定的江湖格局有了松动的可能。

C4 王小川：新搜狗将在下半年实现盈利

时隔搜狗与腾讯搜搜合并4个月，搜狗CEO王小川近日透露，双方已完成人员、流量以及服务方面的整合，去年四季度搜狗营收达到7000万美元。王小川预计，搜狗将在今年下半年实现盈利。

资本市场2014年复宠电子商务 国内电商企业扎堆抢跑IPO

北京商报记者 魏蔚/文 张彬/制表

B2C密谋上市成风

抢上市对于企业，尤其是互联网玩家的意义不小于争市场份额，完成IPO之后对募资和品牌提升等好处让互联网企业趋之若鹜。不过在未瞅准时机之时，从业者几乎毫无例外地选择守口如瓶。

以至于关于酒仙网的上市一直扑朔迷离。去年下半年酒仙网宣布C轮融资之前，其内部人士放出酒仙网准备上市的口风，但随即被酒仙网董事长郝鸿峰否认，他直言，“上市是一件很遥远的事，并不是酒仙网目前的目标”。

而近日有知情人士告诉北京商报记者，“酒仙网早已找好上市的承销商，IPO准备一直在进行”。不过，与大部分互联网企业选择海外上市不同，据透露，酒仙网的计划是等待国内股市开闸，冲击A股。

与酒仙网对上市的遮遮掩掩不同，聚美优品CEO及创始人陈欧早在2011年就坦言对上市充满愿景。为此，业内人士陈先生向北京商报记者透露，“某第三方咨询公司正在帮助陈欧准备上市相关资料，这个公司是他专门为上市点名指定的”。其从去年开始推广真品防伪码，一度被业界视做为上市树立品牌形象之举。

电商IPO时机成熟

之所以各家电商纷纷将今年定为冲击上市之年，互联网专家葛甲向媒体表示，“今年电商上市相当好，如果错过了今年市场的高速增长，未来估值肯定会大打折扣”。数据显示，2003-2011年，中国在线零售业规模平均每年增速为120%，到明年将达到3950亿美元，这相当于2011年的三倍之多。

对此，投资界人士齐先生也向北京商报记者坦言，“今年一批2008-2010年发展起来的电商企业已经逐渐成熟，体量够了，市

可能会在2014年借势赴海外上市。美团网最新数据显示，其在今年1月交易额已突破23亿元。

当然，论体量，以上三家电商网站都不及已经先行提交IPO申请的京东，据刘强东之前透露，去年京东全年交易额破1000亿元。业内人士称，此次京东计划赴美上市，拟最高融资15亿美元，预测京东估值应在300亿美元左右。

场格局逐渐清晰，基本也到时间退出了，上市是个好时机”。

“现在来看，2009-2011年，电商企业的发展阶段和融资金额更适合VC(风险投资)介入，所以VC投得比较多，2012-2013年可能是上市前的准备阶段，PE(私募股权投资)更关注，而今年电商企业发展到具备上市规模(体量、市场地位、资金需求)的阶段，就要走向二级市场进行融资”，齐先生如是说。

相应地，从2011年下半年的资本寒冬至今，电商正在逐渐走出资本窗口期。中国电子商务研究中心最新数据显示，去年上半年全国电商领域全部投融资案例48个，融资总金额14.71亿美元。而2012年同期，国内电商融资事件共25起，总额为11.1亿美元。此外，唯品会和兰亭集势分别于2012年和去年实现了赴美IPO。加上2010年上市的当当网和麦考林，截至目前，中国在海外上市的电商B2C共

有四家。

如果时间退回到2011年，国内电商或许对上市不会如此乐观。当年，试图冲击美国资本市场的拉手网和凡客诚品均折戟沉沙。

上市表现冰火两重天

虽然说目前多家电商网站都在暗中谋求IPO，但是已经完成海外上市的中国电商第一股麦考林的日子似乎并不好过，其于近日宣布与商圈网达成股票收购协议。商圈网将以3900万美元的价格收购麦考林63.7%的股份，而当日正是京东提交IPO申请的日子。

从股价表现来看，曾经以11美元发行价上市的麦考林，如今股价跌至3-4美元之间，由此不难想象其为何做出卖身的决定。

相反，2012年3月上市的唯品会的股价却从发行价6.5美元一路狂飙至当前的103.5美元，上涨近15倍，此外，去年5月实现IPO的兰亭集势也从9.5美元的发行价涨至目前的10.3美元，曾经一度在11

IPO失败的凡客诚品似乎却不那么着急了。近日，其CEO陈年向媒体透露，凡客已完成新一轮融资，即第七轮融资。据悉，此轮融资投资方包括淡马锡、联创策源、IDG和软银赛富，融资规模超过1亿美元。“一般来说，企业完成新一轮融资就意味着在短期内不会上市”，业内人士向北京商报记者如是解读。

事实上，电商行业一直都是资本的赌场。国内电商仍然处于赔本赚吆喝阶段，而这几乎是全球电商企业的缩影，甚至连大部分已经实现IPO的从业者也未能摆脱此魔咒，市场规模与盈利时间似乎始终成反比。其实，或许当当网CEO李国庆的一句话更值得深思，资本对于电商的冷热度与价格竞争没有必然联系，真正让电商进入冬天的，是急功近利的赌徒心态。好在从财报数据来看，老牌电商当当的亏损已经持续收窄，正在做上市准备的美团也已经实现止亏。

酒仙网融资历程一览

融资时间	投资方	涉及金额	轮次
2011年4月	广东粤强集团	2000万美元	A轮
2011年11月	红杉资本 东方富海	5000万美元	B轮
2012年8月	北京沃衍资本	2亿元	C轮
2013年11月	不详	不详	D轮

聚美优品融资历程一览

融资时间	投资方	涉及金额	轮次
2010年	徐小平	不详	天使投资
2011年	红杉资本 险峰华兴资本	千万级美元	A轮

美团网融资历程一览

融资时间	投资方	涉及金额	轮次
2010年10月	红杉资本	2000万美元	A轮
2011年7月	阿里巴巴 北极光 华登国际 红杉资本	5000万美元	B轮