

· 速读 ·

## 美团网春节售出500万张电影票

马年春节档，电影市场呈现井喷之势。据悉，我国春节长假的总票房高达14.1亿元，观影人次3900万，其中通过美团猫眼电影售出的电影票占比13%，达500万张。春节档期，猫眼电影在美团网首页用标红字体推荐“在线选座不排队”服务，消费者在美团网可以享受查影讯、购票、选座等全部服务。

据了解，猫眼电影原名“美团电影”，2012年2月由中国最大的团购网站美团网创立，去年1月更名“猫眼电影”。目前猫眼电影每天提供全国超过2500家影院的实时影讯查询、500多家影院在线选座购票、1000多家影院低至2-3折的团购电影票服务。根据美团网公布的2013年业绩数据，2013年美团网电影票交易量约6000万张。

## 大众点评团为北京网民节省18亿元

近日，中国领先的本地生活信息及交易平台大众点评发布《2013北京城市生活消费报告》，报告显示，去年团购总共为北京消费者节省支出超过18亿元。此前高大上的高端餐厅也开始放下身段走亲民路线，去年参加过团购的北京高端餐厅数量是上年的近三倍。

同时，餐厅在线预订和电子会员卡等新型消费服务方式逐渐被消费者接受并开始流行。截至去年底，全国餐厅在线预订总订单超过120万，其中2013年Q3、Q4订单总和超过百万，通过餐厅在线预订安排就餐的日均订单量年底是年初的30倍，而支持在线预订的商户数一年中也增长达30倍。此外，去年超过475万张电子会员卡被北京网民申领。

## 巨人二次创业主攻移动互联网

北京商报记者近日获悉，巨人网络CEO刘伟、总裁纪学锋在致全体员工的联名信中，确认公司正式进入二次创业阶段。刘伟与纪学锋在联名信中提出今年公司两大战略方向。一是坚持自主研发、精品战略，提高游戏画面表现力、创新游戏核心玩法，提升游戏生命周期；二是通过研发、运营、投资、并购、海外代理等立体化方式，全面抢占手游市场份额。

对于二次创业，巨人网络董事长史玉柱也表示，在创业十年之后，巨人网络在2014年又走到了转折点。互联网是不进则退的行业，不允许安于现状。过去十年不管满意与否，都已画上句号。希望团队找回公司第一次创业的激情，进入二次创业阶段，迎接移动互联网的挑战。

## 春节期间网友卖闲置手机成风

春节是辞旧迎新的时候，和小时候总要买一身新衣服相比，过年卖掉老手机换一部新手机，已经成为很多人犒劳自己的新方式。据淘宝二手回收平台统计，这个春节前后共出现了两次明显的二手数码产品回收高峰，以2月6日创建订单金额为例，较平日高出了七成，其中绝大部分都是手机产品。

此外，节日期间转卖年会奖品和礼服的用户也不在少数。在淘宝上搜与年会相关的关键词，就可以看到电脑、手机、净化器、扫地机器人、旅游券、名牌包等各种令人艳羡的年会奖品。

不过和平日相比，卡券之类的转让在春节期间并没有出现波动。据淘宝工作人员分析，这应该和不少单位过节发卡、券较前两年少，节日福利“缩水”直接相关。

## 富士施乐推入门级激光打印机

近日，富士施乐宣布推出全新经济型入门级激光打印机——DocuPrint P115b。据悉，DocuPrint P115b黑白激光打印机外观时尚小巧，预热时间仅为10秒，具备600×600 dpi打印分辨率和每分钟20页的打印速度。

北京商报记者了解到，这款新品配以长寿命硒鼓和鼓粉分离技术，硒鼓寿命高达1万页，大容量墨粉可打印1500页，可大大降低后期耗材成本。DocuPrint P115b还配备了诸多节省纸张及墨粉的功能，如其具备的节省墨粉模式可对页面上的墨粉浓度进行调节，以延长墨盒的使用寿命；多页合一打印功能可将多页原稿打印在一张页面上，有助于减少使用成本。

北京商报记者 魏蔚/整理

在移动互联网时代，老牌通讯设备领导者摩托罗拉更像一条不断寻求翻身路径的咸鱼，只不过掌勺者从自己变成了谷歌，后又再度变成了联想。而对于联想而言，这一幕颇似当年收购IBM个人电脑业务，只不过从PC变成了智能手机，但其二度国际化的脉络似曾相识。

# 联想接盘摩托再谋国际化



## 联想近年国际化并购大事记

- 2005年5月 12.5亿美元并购美国IBM个人电脑部门
- 2011年1月 与日本NEC成立PC合资公司
- 6月 6.7亿美元收购德国Medion
- 2012年8月 与美国EMC成立合资公司
- 9月 收购美国Stoneware
- 7.5亿元人民币收购巴西CCE
- 2014年1月 23亿美元收购美国IBM x86服务器业务
- 29亿美元收购美国摩托罗拉

我们加速成长为全球性的移动设备厂商。”联想集团董事长兼CEO杨元庆表示，“凭借联想高效的运营平台、一流的生产制造能力和全球化的业务覆盖，我们有信心让这个业务实现长久的增长和盈利。”

杨元庆屡次提及该项收购对联想全球化布局的意义，甚至拿当年IBM个人电脑并购案的例子以壮声势：“ThinkPad品牌的优势在我们手中得到发扬光大，我们相信本次并购同样能够取得成功。”

而除了借道摩托罗

拉，联想借此加强了与安卓阵营盟主谷歌的关系。据悉，收购价中将有价值7.5亿美元的联想股票支付给谷歌。

易观国际分析师王珺认为，联想收购摩托罗拉移动，意味着其高端国际化之路正式起程。“首先是其智能手机的国际化。”王珺指出，虽然联想智能手机的销量目前在全球排名第三，但主要依靠中国市场，在国际市场的拓展上一直没有实现质的突破。此外，虽然中国目前是全球最大的智能手机市场，但是市场竞争激烈，产品同质化严重，联想坐二望一，难再有质的飞跃。因此必须依靠拓展海外市场来提升其产品销量及利润率。

“联想收购摩托罗拉移动之后，可以利用其与全球50多家运营商的关系迅速进入该地区市场，从而实现突破。”王珺如是判断。

“另一大意义是借此进军高端产品市场。”王珺介绍，国产品牌手机一直以来都是以低端产品为主，导致利润低下、品牌价值难以提升，更难与三星和苹果一争高下。摩托罗拉手机品牌价值犹在，有助于联想有效拓展高端智能手机市场。

“还有的意义就是获得专利，联想这样由传统IT厂商转型做移动终端，在智能手机的技术及专利方面积累较少，不利于与三星、苹果、微软(诺基亚)这样的公司进行竞争，尤其是在欧美市场，有可能因为专利问题付出惨痛的代价。”王珺强调。

北京商报记者 张绪旺

# 手机淘宝春节日增上百万新用户

来自手机淘宝的最新数据显示，2014年春节7天“手机淘宝”的日均用户访问量同比去年增长率超过3倍以上，而日均支付宝成交额更是2013年春节期间日均支付宝金额的4.38倍、2012年的42倍。

同时，手机淘宝在整个“大淘宝”平台上的交易占比也明显提升。数据显示，2014年春节7天期间手机淘宝日均成交笔数已经占到“大淘宝”整体交易笔数的29.1%，其中2月1日

(初二)占比最高，达到33.8%，超过三成交易是通过手机完成的。

此外，2014年1月31日-2月6日，每天有34.5万用户会点击手机淘宝的扫码功能，日均扫码次数达到55.2万次，人均扫码次数为1.6次。

据了解，春节期间，在手机淘宝上首次进行购物的新用户达到上百万，其中40岁以上的中老年用户比例高达50%以上，这个数据是平常的5倍以上。整

个春节7天里，40岁以上新用户增长量高达300万。

淘宝彩票的相关负责人告诉记者，“据统计，仅大年三十一天通过手机淘宝送出的彩票数量就是平时的30倍。初五这天因为中国传统‘迎财神’的惯例，朋友之间的彩票互赠也迎来一个新的高峰”。

淘宝方面的数据显示，1月31日-2月6日期间，手机淘宝上仅充值这一类目的支付宝金额就高

达7.4亿元。

除了帮助家人、朋友安装手机淘宝，教会他们使用手机购物外，还有不少达人通过手机来解决过年时的“吃住行玩乐”等问题。据了解，春节期间，电影票、酒店、滑雪、温泉、景点门票等类目在手机淘宝上的支付宝成交额平均增长了3-5倍。带着全家去看电影、滑雪、泡温泉等项目成为用户最喜欢的消遣节目。

北京商报记者 张绪旺