

北京保险之窗

北京保监局双向推动车险市场化

完善车险费率条款 启动车险电子化保单

据了解,去年北京保监局主要从两方面推进了车险费率市场化改革,一方面继续完善北京车险条款费率改革。在前期持续规范车险理赔时效、理赔流程、定损人员分级分类管理的基础上,初步确定了“减一增四”的商业车险费率浮动因子调整方案,初步测算商业车险纯损失率,为探索市场化的车险费率形成机制打下坚实基础。

另一方面在全国范围内率先启动车险电子化保单工作,初步明确了电子保单的使用、管理要求和相应技术标准,并积极协调北京市交管局和地税局,协商解决电子化保单后车辆登记审验、配合交

去年,北京保监局进一步规范北京地区的保险市场,分别从强化市场秩序、推进市场化改革、防范化解风险和改进保险服务四方面入手,扎实推进各项工作,保障北京保险市场健康有序发展。值得一提的是,2013年度北京保监局在车险费率市场化改革的推动上成效显著。

通执法检查、退税等问题。

事实上,早在去年年初北京保监局就在年度工作会议上提出了五大工作重点,其中车险改革排在首位。北京保监局表示,要稳步推进商业车险市场化改



革。做好与全国商业车险改革的衔接工作,进一步研究完善北京地区商业车险条款,探索建立市场化的车险费率形成机制,研究车险保单电子化改革。一年过去,北京保监局也

不辱使命地完成了车险市场化改革的推进任务。

除了在车险市场化改革推动上做出成绩外,北京保监局去年对车险理赔难和寿险销售误导上做出深化治理。如在解决车险

理赔难方面,北京保监局重点抓住承保、定损等7个易产生纠纷的环节,细化经营标准,明确监管要求。为防范扰民推动行业协会建立车险电话销售禁拨平台。经过两年的持续整治,车险理赔服务质量持续提升,结案周期较2012年缩短4.4天;超时效定损、超时支付案件数量同比分别下降19.8%和34.3%。

此外,在寿险销售误导的弊病中,北京保监局重点整治以银邮代理为重点渠道,通过与北京银监局监管联动,着力规范银保渠道销售行为。从行业协会暗访的情况看,银行网点张贴人身保险投保提示占比提升了39个百分点,公

示保险销售人员资格信息占比提升了32个百分点,销售误导行为明显减少。

为了更好地维护消费者权益,去年北京保监局特别加强信访投诉处理机制,修订保险机构投诉处理量化考核制度,增加对在京各商业银行涉及销售误导投诉的信息披露,强化社会监督。数据显示,北京保监局去年全年共受理信访投诉3915件,所有信访件均在规定时限内完结,消费者满意度达96.8%。

北京商报记者 苏长春/文
郁美静/制图

本栏目由北京商报
与北京保监局联合主办

· 资讯 ·

俄罗斯国家保险公司在京设代表处

保监会近日批准俄罗斯国家保险有限公司设立北京代表处,其名称为“俄罗斯国家保险有限公司北京代表处”(Rosgosstrakh Ltd (Russia) Beijing Representative Office);批准尼库林·伊戈尔·彼得罗维奇担任该代表处首席代表。

18家京籍险企获大病保险经营资质

近日,北京保监局公布获大病保险经营资质的主体名单,人保健康等18家险企入围。

北京保监局介绍,根据保监会《保险公司城乡居民大病保险业务管理暂行办法》(保监发〔2013〕19号)和北京保监局《关于北京地区保险公司城乡居民大病保险业务资质管理有关问题的通知》(京保监发〔2013〕260号)相关规定,现将北京地区保险公司大病保险经营资质名单公告如下。

人身险公司包括人保健康险北分、国寿北分、太平人寿北分、平安养老险北分、太平洋人寿北分、阳光人寿北分、泰康人寿北分、英大泰和人寿北分、农银人寿北分、光大永明人寿北分;财产险公司包括人保财险北分、太平财险北分、大地财险北分、平安财险北分、太平洋财险北分、阳光财险北分、永诚财险北分、中银保险北分。

北京地区8家保险代理机构被注销

北京商报记者近日获悉,根据《中华人民共和国行政许可法》第七十条和《保险许可证管理办法》第二十六条,北京保监局依法注销8家机构的《保险兼业代理业务许可证》。

8家机构包括北京美廉通航空服务有限公司、北京创是达科技有限公司、北京润丰宏达汽车销售有限公司、北京鸿运腾达汽车养护中心、北京东南得利卡汽车贸易有限公司第十一分公司、北京东南得利卡汽车贸易有限公司北辰亚运村分公司、北京东南得利卡汽车贸易有限公司信息咨询分公司、北京市西城区邮电局梅地亚邮电所。除了北京市西城区邮电局梅地亚邮电所因机构依法终止外,其他7家保险代理机构兼业许可证有效期届满未申请换发而被注销。

北京商报记者 苏长春



中国信保助力在京企业“走出去”

短期出口信用险支持出口157.4亿美元

外贸对拉动经济发展至关重要,保险在促进外贸增长方面又起到保驾护航的作用。昨日,北京商报记者从中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)获悉,去年中国信保的全年短期出口信用保险支持北京地区(全口径统计数据,包括央企在内,下同)企业出口157.4亿美元。

其中,中国信保全年支持在京“双自主”企业出口66亿美元,同比增长43.4%,占北京地区短期出口信用保险承保规模的42%。与此同时,中国信保支持北京地区对外贸易与投资规模再创新高,全年支持北京地区各类产品出口、对外工程承包和海外投资租赁总额达483.5亿



美元,同比增长8.3%。

中国信保全年服务支持在京企业数量同比增长12.4%,包括对自主产业园区的建设,如积极服务中关村国家自主创新示范区,全年支持区内企业一般贸易出口60亿美元,同比增长26.1%;服务区内企业数量同比增长128.7%。

面对当前外贸发展形

势和北京对外出口贸易实际,在着力巩固和稳定欧美市场出口的同时,中国信保还大力支持企业开拓国际新兴市场,全年支持对新兴市场国家出口235.3亿美元,增长2.4%。

具体来看,中国信保全年支持北京地区大型机电设备出口和对外工程承包项目69个,增长165.3%;

支持金额176亿美元,增长30.1%;保障北京企业海外投资和跨境租赁190.1亿美元,增长10.2%。

值得一提的是,为促进中小企业发展,中国信保第三营业部专门设立了中小客户服务处。中国信保第三营业部与市商务委、中关村管委会等部门通力合作,认真落实两个协议(北京市政府与中国信保签署的《战略合作协议》、北京市商务委与中国信保第三营业部签署的《北京市小微企业出口信用保险统一投保协议》),全力支持中小企业发展,惠及全市约4000家小微企业,提振了小微企业开拓国际市场的信心与勇气。

北京商报记者 陈婷婷

黑榜

电销保险用语不规范

北京美日保险代理公司吃罚单

保险代理公司电销保险用语不规范现象屡禁不止,北京保监局近日就就对北京美日保险代理公司开出了一张罚单,因为该公司不但在电销保险业务中用语不规范还冒充客户伪造录音,对此北京保监局对北京美日保险代理公司及其相关负责人开出罚款合计22万元,并责其整改。

北京保监局开出的罚单显示,2012年6月,北京保

监局对泰康人寿北京分公司电销业务进行现场检查时,调取了泰康人寿北分与北京美日保险代理公司合作的保单号为26438977等11笔电销业务录音。该公司相关工作人员孙冬妮和李文雅为掩盖原始销售录音存在不规范用语的问题,组织安排人员冒充客户伪造并提供了11笔电销录音。

对此,北京保监局认为,北京美日保险代理公

司编制并提供虚假录音资料的行为,根据《保险法》第一百七十二条之规定,决定对该公司处以罚款20万元的行政处罚,并责令改正违法违规行为。

除了对该公司做出惩罚外,北京保监局还追究了相关责任人的违规做法,对该保险代理公司的两位业务员掩盖原始销售录音存在不规范用语的问题处以警告、罚款1万元的

行政处罚。

据了解,电销保险用语不规范的问题也是近年来保险销售中遭到投诉的一大主因,很容易引起销售误导产生纠纷,为了遏制此现象,北京保监局在加大处罚力度的同时,也对电销保险业务录音实现了全面监听,对监督保险代理公司电销业务起到了很大的作用。

北京商报记者 苏长春