

Prada今年在华首选二三线开店

北京商报讯(记者 邵蓝洁)大中华区依然给Prada的业绩增长做出重要贡献。Prada日前公布截至1月31日的财年销售数字,收益净额为35.86亿欧元,按年增加9%,按固定汇率计算增长为13%。

按地区而言,亚太区全年增长达11%(按固定汇率计增加15%),美国及欧洲分别增长11%及5%。日本市场仍处于扩展阶段,按固定汇率计则增长24%,然而,日元持续贬值意味着欧元等值收益仅大致持平。Prada表示,大中华为亚太区的增长做出巨大贡献,上财年的销售达到了8.26亿欧元。

按品牌来看,Prada品牌取得销售增长11%,Miu Miu仅有1%销售增长,但在新兴市场(包括中国)及美洲的表现优异。Prada副主席卡洛·玛兹曾透露,在未来12个月内,该公司将在全球范围内增加80家分店,中国仍是Prada的首选目标,新财年内将增设10—15家分店,使店面总数增至60家。玛兹指出,Prada在中国的新店将会设在二线甚至是三线城市,比如说新疆的乌鲁木齐。

华都贡酒等含违禁添加剂

北京商报讯(记者 周雪映)多款京售白酒内因添加甜蜜素被下架。昨日,北京市食药监局公示10种下架食品,其中北京华都酿酒食品有限责任公司的华都贡酒、北京市通州制酒厂通州京城第一锅,都发现了不得检出的甜蜜素。

据了解,甜蜜素是一种无营养甜味剂,企业添加甜蜜素主要是为了增加白酒的绵甜感,进而改善白酒产品的口感,但因人体摄入甜蜜素过量,会对人体的肝脏和神经系统造成危害,国家标准明确要求禁止在蒸馏酒中使用甜蜜素。此外,北京京通黄酒有限公司的“半干型”黄酒,检出了不得检出的苯甲酸。

除了白酒之外,市食药监局还公布了5款食品不合格。北京福万家食品有限公司的富万家酱肘子,检出了致病金黄色葡萄球菌,而北京味乐甜馨食品有限公司的全麦小蛋糕铝残留量实测值是标准值的3倍多。

阿联酋年内抢推无人机快递

北京商报讯(记者 王运)在美国亚马逊、中国顺丰等被曝出无人机快递计划之后,阿联酋却可能抢先一步成为全球最早推出无人机快递的国家。日前,阿联酋方面宣布,有意利用无人飞机来派送官方文件和包裹,以提升政府的服务质量。如果该试验顺利进行,阿联酋将在一年内于全国推行无人机快递计划。

在阿联酋政府看来,启用小型无人驾驶飞机向公民运送身份证、驾照等文件和包裹,可提高政府办公效率,这也将是全球首个此类尝试。

据了解,阿联酋使用的无人机宽约50公分,配有电池,靠4个螺旋装置带动飞行,机身绘有阿联酋国旗,配有专门放置文件或包裹的设备。在此之前,国际电商巨头亚马逊开始名为Prime Air的无人机快递项目研究,中国的顺丰也在尝试无人机运送快递,但双方均面临技术水平及政府许可等方面的问题。业内人士表示,无人机快递是快递行业的创新之举,但鉴于飞行安全隐患和货品遭窃风险的存在,大规模实际运用还为时尚早。

麦当劳启动沪深特许加盟

借竞争对手疲软期 改变开店缓慢痼疾

北京商报讯(记者 王运 徐慧)竞争对手发展放缓,让麦当劳意识到加速开店迫在眉睫。麦当劳中国日前宣布放开上海、深圳等一线城市的特许经营业务。麦当劳中国昨日回应本报称,北京市场暂无开放时间表。目前,麦当劳尽管是和肯德基齐名的洋快餐,但在华门店数量却有数千家的落差,这导致两家企业在中国的经营业绩存在明显差距。

麦当劳中国宣布,公司将开放上海、深圳等一线城市的特许经营业务。麦当劳表示,申请人需拥有不少于200万元资金,且必须经过9—10个月的全职训练和评估。麦当劳官网公布,本月22日和下月的1日和22日,三场特许经营说明会将分别在上海和深圳举行。据麦当劳方面介绍,此次加盟为特许经营,具体模式为转让在运营中成熟麦当劳餐厅,而非由加盟者自己选址。

其实,这并非麦当劳在华开放特许经营的首次尝试。公开资料显示,麦当劳早在2006年曾在中国进行过个人加盟试点;2010年,麦当劳中国官网正式挂出“特许经营”项目,但仅在江苏、广东、福建、四川等地开放特许经营申请。至今,这些特许经营店的占比几乎可忽略不计。

在业界看来,麦当劳与竞争对手肯德基是全球最知名的快餐品牌。北京商报记者采访发现,不少消费者在早餐、午餐的选择上,更加倾向麦当劳的口味。不过,这并没有帮助麦当劳在中国超越肯德基。相反,由于门店有数千家的落差,这两家企业的经营差距在不断加大。为了追赶肯德基,麦当劳也做出了一系列努力。麦当劳频繁推出麦趣饭、麦饭卷等本土特色深厚的新品,及24小时全天优惠等促销活动。不过这些尝试依然无法

弥补门店的巨大差距。

据了解,目前肯德基在中国约有5000家门店,中国本土连锁快餐德克士也于去年9月底宣布,门店数已达2000家,超越麦当劳。麦当劳最新公布的2013财年四季度及全年财报显示,麦当劳全年净利润为55.86亿美元,全球同店销售仅增长0.2%,中国市场四季度表现相对持平。

业界认为,近一段时间,肯德基受“速成鸡”影响,在华业绩有了明显滑坡,这让麦当劳看到了追赶的曙光。麦当劳中国给本报发来的声明中也表示,发展特许经营业务是麦当劳在全球许多市场取得成功的关键因素,也将成为麦当劳未来在中国实现快速增长的重要因素。

其实,在国际市场特许经营模式早已是麦当劳成熟的经营手段。据麦当劳

提供的数据显示,目前麦当劳全球拥有3.2万家餐厅,其中80%是由独立的企业家经营的麦当劳特许经营餐厅。

在商务商业研究院特邀研究员、北京市商业经济学会秘书长赖阳看来,特许经营模式是国际上比较先进的经营模式。赖阳表示,特许经营模式能够大幅度降低企业运行成本,尤其是目前较高的人力成本。

中国连锁经营协会副秘书长楚东认为,由于麦当劳对特许经营者的选择要求很高,而且是出让已有门店,此举虽然不大可能在短期内带来门店数量的激增,但仍显示出扩张的势头。不过,赖阳指出,麦当劳、肯德基、7—11等国际巨头在国内关于开放特许经营模式一直比较谨慎。在他看来,加盟者在获得权力后可能会为短期利益而给品牌带来经营风险。

京东“白条”消费最高可赊1.5万

还款期30天 最多可分12期

北京商报讯(记者 卢亦杉)内测多时的京东“白条”信用消费产品终于揭开神秘面纱。京东昨日宣布将开放50万个白条消费名额进行首批公测,最高信用支付额度可达1.5万元。与其他企业大多与银行合作信用支付不同,京东“白条”采用自有资金,这也是互联网金融首款面向个人消费的信用支付产品。这与此前业界预计的1万元大幅上涨。

今日起,京东首批50万个“白条”消费名额开放公测,在填写个人姓名、身份证号、联系地址与银行卡号之后,获得“白条”公测资格的用户可在京东享受“先消费、后付款”的信用赊购服务,最高信用支付额度为1.5万元,用户可选择最长30天延期付款,或者3—12个月分期付款两种付款方式,前者有一个月的免息时长,后者每期将向用户收取0.5%的费率。临近付款日时,京东将通过短信、邮件、App推送等方式提醒消费者进行还款,逾期不还的消费者需要缴付每日万分之三的违约金。从整个流程上来

看,“白条”消费可适用于京东整个平台上的所有商品,与普通购物流程一致,在推广期内,会有部分商品针对“白条”消费用户进行特惠。

此前,阿里小微金融服务曾透露其信用支付产品额度及费率,透支额度在200—5000元之间,最长免息期为38天,淘宝和天猫商家需要为信用支付用户缴纳手续费,标准费率为1%,优惠期费率为0.8%。

京东消费金融业务总监许凌波表示,本次“白条”服务并不与银行合作,向个人用户提供的贷款使用的是京东自营资产,授信全程采用大数据自动化分析,在线实时完成申请和授信过程可缩短至一分钟以内,并且服务费用仅为银行类似业务的一半。不过,这也意味着由用户造成的还款延迟与拖欠将为京东带来坏账风险。对此许凌波透露,京东信用消费产品未来将与人民银行信用体系实现挂钩,预防坏账。

Esprit、Vero Moda
羽绒服充绒量不足

北京商报讯(记者 周雪映)休闲品牌羽绒服价格高昂却难保品质。昨日,北京市消协公布了近期对市场流通的羽绒服比较试验结果,Esprit、Vero Moda等10个样品产品被曝出羽绒服充绒量等项目不合格,而某网站销售的一款标称填充物为白鸭绒90%、实测填充物为聚酯纤维。

据了解,本次比较试验样品由北京的各大商场、羽绒服专卖店以及网络购物平台随机购买,BINNIB宾尼等4个样品产品标识不规范。在羽绒填充物项目的检测中,Esprit、Vero Moda等10个样品羽绒填充物不符合国家标准要求,其中XZKAMI牌涉嫌假冒产品。昨日,北京商报记者向Esprit一负责人了解此事,但该负责人称对此事并不知情,截至北京商报记者发稿时,未收到相关回复。

从去年入冬以来,包括鄂尔多斯、G—STAR在内的多个知名品牌的羽绒服先后在填充量上被工商部门列入不合格名单之列。据市消协负责人透露,八年5次的羽绒服比较试验发现,专业羽绒服生产企业的产品质量比较稳定,休闲品牌羽绒服因质量监管水平普遍较差,质量不稳定,且价格相对较高。

主 办 机 构：北京日报报业集团/北京市商业联合会
承 办 机 构：北京商报社
支 持 机 构：北京市商务委/北京市工商局
北京市国资委/北京市发改委
北京市统计局/北京市地税局
北京市质监局/北京市贸促会
北京市工商联/北京市社科院
北京财贸职业学院
学 术 支 持：北商商业研究院
特 别 支 持：中国商业联合会/中国经济报刊协会
协 办 机 构：北京商业经济学会/北京网络媒体协会
北京市产业经济研究中心
官 方 媒 体：北京商报
官 方 网 站：北京商网（ www.bjbusiness.com.cn ）

评选活动官方网站
北京商网官方互动微博账号
北京商报官方互动微信账号
北京商报2013年度（第九届）
北京十大商业品牌
大型公益评选活动即将揭晓
改革·机遇·转型·创新

北京十大商业品牌评选活动组委会秘书处
致电：84277827
邮箱：bjstdpx2012@163.com
致函：北京十大商业品牌评选组委会秘书处
（北京市朝阳区和平里西街21号 北京商报大厦）
邮编：100013