

· 今日看点 ·

新都化工去年净利同比降12.72%

新都化工(002539)今日发布业绩快报称,公司2013年度实现净利润1.06亿元,同比下降12.72%,每股收益0.32元。公司2012年度净利润为1.21亿元。公司2013年营业收入为38.49亿元,同比增长12.38%。

公司还表示,受国内宏观经济的影响,化工行业陷于持续低迷状态,公司联碱产品、复合肥产品价格均出现不同程度的下滑。

友好集团拟不超6亿购理财产品

友好集团(600778)今日发布公告称,公司拟使用不超过6亿元闲置资金购买保本型银行理财产品,此事项不影响公司正常经营,可提高闲置资金的收益。在上述额度内,资金可滚动使用。

南京熊猫购7000万理财产品

南京熊猫(600775)今日披露,公司2月11日以7000万元购买了平安银行30天期限的滚动型保本型理财产品,预期年化收益率为4.1%。此事项不影响公司日常经营,可提高投资收益。

瑞丰光电及子公司获1013万补贴

瑞丰光电(300241)今日发布公告称,2013年8月8日至2014年2月10日,公司及公司全资子公司宁波瑞康累计收到各项政府补助资金合计1012.71万元。公告称,这些补助资金主要确认为营业外收入计入了当期损益。

国联水产控股股东减持1600万股

国联水产(300094)今日发布公告称,公司控股股东湛江市国通水产有限公司(以下简称“国通水产”)于2月10日通过大宗交易减持公司股份1600万股,占公司总股本的4.55%。公司表示,本次减持后控股股东国通水产尚持有公司股份1.43亿股,占总股本的40.71%。

北京本报记者 刘伟

今日股市预测

| 股民预测 |



| 机构预测 |



本报文字仅供参考 据此入市风险自担

责编 况玉清 美编 韩玮 责校 杨志强 电话:84275426 news0518@163.com

排队新股发行完毕 证监会停发新批文

新股暂停 IPO新政将微调?

北京商报讯 (记者 周科竞 叶龙招)

随着岭南园林完成挂牌,目前拿到发行批文的IPO企业已经悉数发行完毕,而按照IPO发行流程推算,接下来新股发行将至少出现两周的断档期。在IPO新政频受市场批评之际,新股发行突然断档,也引发了业界关于证监会可能会微调新股发行政策的猜想。

实际上,周二挂牌的岭南园林等三新股仍然是年前就已经拿到发行批文的存量IPO,在这三只新股上市之后,目前沪深两市所有排队待发的IPO已经全部发行完毕,新一批的IPO什么时候发行,取决于证监会什么时候发放新的批文。

据业界人士推算,新股从拿到发行批文到最终上市,需要经历路演、询价和发行三个环节,而这些流程全部走完大约需要两周甚至更长的时间。

“即便证监会今天即开始下发行新IPO发行批文,那新一批的新股挂牌最早也应该是半个月之后的事情,这意味着IPO发行将迎来至少半个月的断档期。而相比1月短短十余天发行50家新股的节奏,这个断档期显得有些漫长。”上述业界人士说。

一种保守的观点认为,证监会为了缓和新股发行对市场的消极影响,需要新发行的IPO企业提交2013年度财报才予以

放行。南方基金首席策略师杨德龙表示:“因为下一批新股要补齐2013年年报才能上市,补齐年报至少得要两个月。”

不过,更有分析人士猜测,由于IPO新政在过去一个月的时间里备受市场批评,证监会此番暂停新股发行很可能是想对发行政策进行一些微调。

“1月新股发行过程中,出现了承销商把原股大剂量卖给熟人、新股发行价格被刻意压低以及新股上市后出现‘秒停’等现象,故证监会或借此机会对新股发行制度做出微调。”上述分析人士说。大同证券分析师付永翀对北京商报记者表示:“可能是第一轮的发行出了比较多的问

题,想再改进,对政策什么的打打补丁,可能最大的原因就在这吧。但这个也不好说,有可能会有一些新的制度条文出来。”

刚刚实行的IPO新政诸多方面一直饱受市场批评,如市值配售制度被指容易造成市场大幅波动、存量股发行制度被指为包装上市的原始股东高位减持套现大开方便之门、新的承销询价制度被指容易滋生利益寻租等。

资深投资者张昌商表示,证监会对新股发行中遇到的问题及时做出调整正是对投资者负责任的态度,如果明知道出现了问题还按照有瑕疵的办法继续发行新股,那才是市场的悲哀。

老周侃股
Laozhou talking

谨防高送转成庄家逃命稻草

周科竞

又到年报公布期,除了概念性质的每股收益外,恐怕分配方案是最能牵动投资者神经的项目,其中类似10转增10股的分配方案更是成为广大投资者追逐的炒作题材,当某些股票累计涨幅巨大、庄家出逃困难时,这种高送转除权前后,往往成为庄家逃跑的最佳时机。

以网宿科技为例,每股136元的价格可能让很多中小散户望而却步,倒不是这些中小散户真的具有多高的风险意识,而是觉得136元的绝对价格太高,投资者心理上承受不了。假如网宿科技来个10转增10股,每股股价变为68元,或许就会有一些投资者敢于买入,并期望其股价在除权后仍然能够回到100元上方。这就是吸引投资者买入股票的力量,这种心理不仅在股票市场惯用,而且在人们的生活中也深入人心,就是报价单位的问题。如钢铁要用吨为单位报价,蔬菜的报价用斤,如果买茶叶就用两,但如果是买黄金就用克,260元/克的黄金价格消费者容易接受,但如果是13万元/斤的黄金报价,恐怕给人的第一感觉就是真贵。

既然高送转能够给投资者带来股票便宜的心

理暗示,于是很多主力资金都利用高送转这一题材吸引中小投资者的参与,投机炒家也揣着明白装糊涂,假装自己相信高送转的行情,于是高送转概念在除权前,往往都不会出现大幅转弱的态势,但一到除权之后,便原形毕露,不管是庄家还是炒家,都疯狂地把除权后的“便宜”股票卖给逢低买入的中小投资者,于是完成胜利大逃亡,高送转行情也就到了结束的边缘。

目前,持有创业板的主力资金已经获得丰厚的账面利润,此时对于他们最重要的不是股价进一步上涨多少,而是寻找每一个机会出脱手中的筹码,高送转正是这些机会中非常好的一个。

对于普通中小散户来说,很难不被马上出现的高送转行情吸引,自命清高不理高送转股票的股民也一定难以做到。但投资者在炒作高送转行情的时候,心中一定要多留一个心眼,即绝大多数炒家都知道高送转行情的转折点很可能是除权,故股价的转折点也不排除在除权前出现的可能。散户不让庄家借机逃跑并不现实,但聪明的散户能够做到的是,不要比庄家更晚逃命。

海天味业首演现基金违规交易

北京商报讯(记者 叶龙招)在本轮IPO中,新股上市首日首度出现了违规交易案例。昨日下午,上交所在其官方微博发布消息称,2月11日,上交所在海天味业(603288)上市首日的交易监控中发现,部分基金管理公司账户尾盘买入该股数量超过了流通量的千分之一,违反了上交所《关于进一步加强新股上市初期交易监管的通知》。而违规交易的机构也受到了相应的惩罚,据上交所透露,当日其已对相关基金公司予以了警示,且还将进一步采取对相关高管人员实施监管谈话等措施。

回顾海天味业上市首日的交易过程,该股因在集合竞价阶段和开盘后都瞬间触及44%的最高涨幅线,达到73.8元/股,从而被上交所临时停牌,直到14时55分才得以复牌。也就是说,海天味业当日在全天交易的时间还不到六分钟。不过,在该股恢复交易的几分钟里,其股价发生了巨大的变化,突然出现迅速回落,一度下探至62.7元/股,成交量也突然放大,最后报收66.41元/股,上涨29.58%,成交额为6.22亿元。而根据海天味业当日的盘后数据显示,机构充当着大额买入该股的角色,在该股的前五名买方营业部中,前两名和第四名都是机构席位,它们分别买入8606万元、8039万元和1278万元,各占该股当日总成交额的13.84%、12.92%和2.05%。

昨日,海天味业以涨停价收盘,报收73.05元/股,如果以上市当日的收盘价66.41元/股作为上述三家机构的成本价来计算,仅一天,它们就已合计浮盈1792万元。

北京十大商业品牌候选名单
暨2013年度北京商业品牌100强

○ 百货

- 001. 北京市百货大楼
- 002. 翠微大厦
- 003. 当代商城
- 004. 甘家口大厦
- 005. 贵友大厦
- 006. 赛特购物中心
- 007. SOGO百货
- 008. 双安商场
- 009. 西单商场
- 010. 新光天地
- 011. 燕莎友谊商城

○ 购物中心

- 012. 朝阳大悦城
- 013. 东方新天地
- 014. 凤凰汇购物中心
- 015. 房山华冠
- 016. 华润五彩城
- 017. 金宝汇购物中心
- 018. 金源新燕莎MALL
- 019. 侨福芳草地
- 020. 三里屯太古里
- 021. 西单大悦城
- 022. 燕莎奥特莱斯
- 023. 悠唐购物中心

○ 超市

- 024. 超市发
- (拼音排序)

025. 华联超市

- 026. 京客隆
- 027. 物美

○ 餐饮

- 028. 便宜坊
- 029. 东来顺
- 030. 仿膳
- 031. 丰泽园
- 032. 和合谷
- 033. 护国寺小吃
- 034. 吉野家
- 035. 金百万
- 036. 眉州东坡
- 037. 七叶香山
- 038. 庆丰包子铺
- 039. 全聚德
- 040. 旺顺阁
- 041. 呷哺呷哺

○ 电商

- 042. 当当网
- 043. 凡客诚品
- 044. 京东
- 045. 酒美网
- 046. 乐蜂网
- 047. 58同城
- 048. 走秀网

○ 家居市场

○ 专业店

- 049. 北京稻香村
- 050. 北京工美大厦
- 051. 北京古玩城
- 052. 北京国际珠宝交易中心
- 053. 北京图书大厦
- 054. 菜百首饰
- 055. 国华商场
- 056. 国美电器
- 057. 红螺食品
- 058. 金凤成祥
- 059. 酷车小镇
- 060. 每克拉美钻石商场
- 061. 千叶珠宝
- 062. 荣宝斋
- 063. 桑尼摩尔珠宝城
- 064. 同仁堂
- 065. 味多美
- 066. 吴裕泰
- 067. 张一元

○ 物流

- 068. 北京建材经贸大厦
- 069. 城外诚
- 070. 集美家居

○ 物流

071. 家和家美

- 072. 居然之家
- 073. 蓝景丽家
- 074. 闽龙陶瓷总部基地
- 075. 万家灯火
- 076. 万隆汇洋

○ 住宿

- 077. 北京饭店
- 078. 北京凯宾斯基饭店
- 079. 北京五洲皇冠国际酒店
- 080. 北京香格里拉饭店
- 081. 国际饭店
- 082. 国家会议中心大酒店
- 083. 建国饭店
- 084. 梅地亚中心
- 085. 九华山庄
- 086. 南新仓
- 087. 翡翠度假村

○ 休闲娱乐

- 088. EMS
- 089. 宅急送

○ 批发市场

090. 百荣

- 091. 北京京深海鲜批发市场
- 092. 大红门批发市场
- 093. 红桥市场
- 094. 新发地批发市场
- 095. 永外城

○ 外埠

- 01. 北京apm
- 02. 大众点评网
- 03. 红星美凯龙
- 04. 君太百货
- 05. 联华快客
- 06. 屈臣氏
- 07. 顺丰
- 08. 苏宁云商
- 09. 淘宝
- 10. 天虹商场
- 11. 天猫
- 12. 新世界百货
- 13. 永和大王
- 14. 永辉超市
- 15. 1号店

○ 生活服务

- 096. 大北照相
- 097. 东方名剪
- 098. 东田造型
- 099. 荣昌洗染
- 100. 四联美发

○ 跨国

- 01. 百盛
- 02. 迪卡侬
- 03. 迪亚天天
- 04. 华堂商场
- 05. 家乐福
- 06. 肯德基
- 07. 乐天玛特
- 08. 麦当劳
- 09. 欧尚超市
- 10. 7-11
- 11. 沃尔玛
- 12. 星巴克
- 13. 亚马逊中国
- 14. 宜家家居
- 15. 永旺

主办机构:北京日报报业集团/北京市商业联合会

承办机构:北京商报社

支持机构:北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委
北京市发改委/北京市统计局/北京市地税局
北京市质监局/北京市贸促会/北京市工商联
北京市社科院/北京财贸职业学院

学术支持:北京商业研究院

特别支持:中国商业联合会/中国经济发展协会

协办机构:北京商业经济学会/北京网络媒体协会

北京市产业经济研究中心

官方微博:北京商报

官方网站:北京商网 (www.bjbusiness.com.cn)

北京十大商业品牌评选活动组委会秘书处

电话:84277827 地址:北京市朝阳区和平里西街21号 北京商报社 邮编:100013

评选活动官方网站
北京商网官方微博微博账号
北京商报官方微信账号
北京商报