

特别关注

索契：冰雪五环背后的闲适小城

因为冬奥会，俄罗斯小城索契以前所未有的热度进入了国人视线。这座高加索山下声名鹊起的城市伴随着如火如荼的赛事，让游客认识到冰雪之美。本期，我们将带您领略索契冰雪胜景，为您呈现这座俄罗斯独特城市的迷人风光，奉上更具魅力的休闲度假大餐。

（详见报道A2-A4版）



本期封面：高空俯瞰索契滑雪场 企业供图

A5 巅峰之旅·人物专访

北京亮马河大厦董事总经理王忠：酒店综合体可以优劣互补

近年来，酒店综合体模式越来越多地在全国一二线城市进行推广，目前很多三线城市也频繁采用这种商业地产模式，很多大型地产商都在酝酿进军这一市场。可以看到，目前的酒店综合体呈现的共同点是集酒店、商场、写字楼为一体。当这种新兴的商业地产模式越来越受到认可时，其价值也更多地得到体现。

对此，北京商报记者采访了北京亮马河大厦董事总经理王忠，共同探寻酒店综合体目前商业模式的发展。

A8 巅峰之旅·MICE

京内多家会议供应商首次中标

北京市财政局于2月7日发布文件表示，北京市市级党政机关和事业单位使用财政性资金召开的会议严禁到北京以外地区开。在业界看来，这一举措在一定程度上给北京的会议资源带来了新的机遇与挑战。



A10 巅峰之旅·本周聚焦

春节庙会的经营之道

春节期间，庙会仍是最聚人气的京城旅游活动。每年庙会是各商家摩拳擦掌的时刻，虽然庙会人潮汹涌，但经营似乎也并不是那么简单。七八天的庙会中，有商户净赚十五六万元，也有商户遭遇亏损。庙会究竟怎样才能合理盈利？本期我们和您一起探讨。



A12 巅峰之旅·老字号产品

元长厚新门店
增设茶文化展示区

作为茶企业的老字号品牌，元长厚的发展一直处于不温不火的状态。在张一元、吴裕泰借助文化品牌将市场越做越大时，元长厚也在今年开始加大文化营销力度。北京商报记者近日了解到，元长厚正在建设新门店。不同于其他店面，这家新店将开辟大半区域进行文化展示，通过实物和讲解形式展现元长厚的企业文化和茶文化。在元长厚迈出文化营销第一步之后，一系列的营销策略也在筹划和酝酿中。不过，如何发挥新营销方式的带动效应，还需要元长厚进一步思考。